



2024

# Relatório Geral Senac

PORTAS  
ABERTAS PARA A  
TRANSFORMAÇÃO



# Relatório Geral Senac 2024

## Portas abertas para a transformação

Senac - Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial

### Conselho Nacional

José Roberto Tadros – Presidente

### Departamento Nacional

Diretor-Geral (Interino)

*Marcus Vinicius Machado Fernandes*

Diretora de Educação Profissional

Anna Beatriz Waehneltd

Diretora de Operações Compartilhadas

Girleny Viana

Diretora de Unidades Pedagógicas

Marilene Delgado

### Coordenação editorial

Assessoria de Marketing e Comunicação:

Aline Durães

Supervisão de Comunicação:

Wendell Amorim.

Supervisão de Marketing:

Glauca Pereira.

Supervisão de Eventos:

Cristina Baraldo.

Produção de conteúdo e edição:

Ana Bittencourt Lima.

Curadoria de fotos e vídeos:

Ana Bittencourt Lima, Carlos Serra, Fabian Seidel Osorio e Wendell Amorim.

Colaboração: Amanda Fernandes Manhães e Ketlen Monteiro.

Revisão:

Fausto Rêgo e Luís Henrique Valdetaro.

Distribuição:

Aline Amaro.

Projeto gráfico e diagramação:

FSB Agência de Comunicação.

Assessoria de Imprensa:

Ex-Libris Agência de Comunicação.

Redação elaborada a partir de conteúdos (textos, imagens e vídeos) enviados pelos Departamentos Regionais do Senac de todo o país e de dados do Relatório de Gestão 2024 .

Fotos: banco de imagens Shutterstock e imagens dos acervos da CNC e dos Departamentos Nacional e Regionais do Senac.

Senac – Departamento Nacional

Av. Ayrton Senna, 5.555 – Barra da Tijuca

CEP 22775-004 – Rio de Janeiro – RJ

[www.dn.senac.br](http://www.dn.senac.br) | [www.senac.br](http://www.senac.br)



### Dados Internacionais de Catalogação na Publicação

Se55g Senac. Departamento Nacional.  
Guia de boas práticas para uso de tecnologias digitais / Senac, Departamento Nacional. — Rio de Janeiro : Senac, Departamento Nacional, 2023.  
50 p.: il. color ; 30 cm.

1. Metodologia ativa. 2. Tecnologia digital. 3. Boas práticas. 4. Microsoft 365. 5. Educação. I. Título.

CDD ed. 2021: 371.36

Elaborado por  
Luis Guilherme Macena - CRB-7/6713



**José Roberto Tadros**

Presidente do Sistema  
CNC-Sesc-Senac

## APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

# MENSAGEM DO PRESIDENTE

Em 2024, o Senac adicionou mais um capítulo vitorioso à sua trajetória de quase oito décadas.

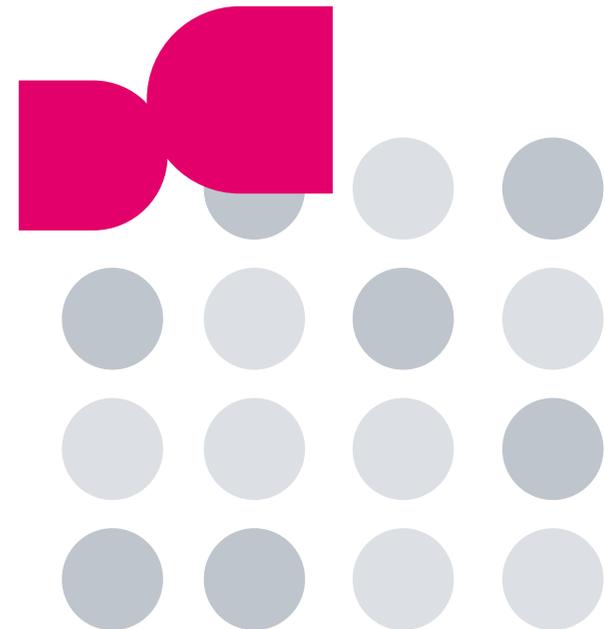
Como pilar do Sistema Comércio na área de educação profissional, a instituição reafirma seu compromisso com o fortalecimento das empresas do setor terciário – responsável por aproximadamente dois terços do Produto Interno Bruto brasileiro – e com a capacitação dos trabalhadores que impulsionam a economia deste país.

Os números do Senac neste exercício refletem o impacto de uma atuação de excelência: foram realizados **2.171.420 atendimentos**, abrangendo **mais de 2 mil municípios**, e registradas **1.508.653 matrículas** em uma ampla variedade de cursos.

Cumpre destacar também a extensão da oferta gratuita, que beneficia diretamente pessoas de baixa renda, promovendo inclusão produtiva e social por meio da educação.

Nas próximas páginas deste documento, detalhamos as ações realizadas e os resultados alcançados, como parte de uma prestação de contas à sociedade e aos nossos diversos públicos de interesse.

Celebramos um trabalho que transforma vidas e fortalece o Brasil.





## APRESENTAÇÃO INSTITUCIONAL

# MENSAGEM DO DIRETOR

No último ano, o Senac reafirmou seu compromisso como agente essencial de transformação social e impulsionador do Setor de Comércio de Bens, Serviços e Turismo. Em sinergia com as instituições do Sistema Comércio, buscamos fortalecer a competitividade do setor, promover a inovação e responder com agilidade aos desafios do mercado de trabalho.

Nesta publicação, você terá uma visão ampla de nossas iniciativas e resultados, pautados no primeiro ano de execução do Planejamento Estratégico 2024-2027 – um marco que orienta nossa trajetória futura em busca de uma instituição mais inovadora, flexível e alinhada às transformações globais.

E perceberá como nossos valores – ética e transparência; diversidade; inovação; sustentabilidade e transformação social – norteiam cada uma dessas ações por meio de histórias de vida de pessoas beneficiadas pelo Senac.

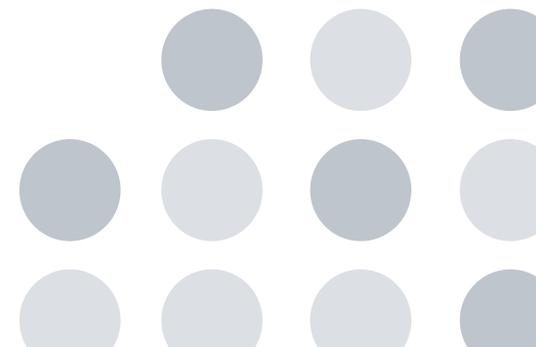
Assim, evidenciamos também como os recursos oriundos das contribuições do empresariado estão sendo aplicados de forma eficiente e com zelo.

Seguimos promovendo uma educação de excelência, que transforma vidas, impulsiona carreiras e contribui para o desenvolvimento socioeconômico do nosso país. Seguimos abrindo as portas de um mundo de novas oportunidades à população brasileira.



**Marcus Fernandes**

Diretor-geral interino do  
Departamento Nacional



## ORIENTADORES ESTRATÉGICOS

Esta edição do Relatório Geral dá início ao ciclo do Plano Senac Brasil 2024-2027, bússola institucional que elenca as ações prioritárias, bem como os objetivos e resultados-chave adotados para medir o desempenho institucional.

O plano foi definido a partir de análises das esferas educacional, econômica e social e resultou em três categorias norteadoras da atuação do Senac: inovação, relacionamento com o setor produtivo e comunicação.

Este ano, a linha-mestra de apresentação dos resultados desta publicação são os valores que o Senac pratica em seu cotidiano corporativo e deseja ver disseminados em toda a sociedade brasileira.

## MISSÃO

Educar para o trabalho, de forma inovadora e inclusiva, em atividades do comércio de bens, serviços e turismo.

## VISÃO

Transformar vidas e fortalecer o Setor de Comércio de Bens, Serviços e Turismo.

## VALORES

Ética e transparência, Diversidade, Inovação, Sustentabilidade e Transformação social.

## DIRETRIZES ESTRATÉGICAS





# SENAC 78 ANOS

Sabia que **cerca de 78 milhões de atendimentos** foram realizados pelo Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial (Senac) desde seu surgimento, em 10 de janeiro de 1946?

Este número corresponde a matrículas em cursos de formação para o mercado de trabalho e

participações em ações extensivas ofertadas pela Instituição ao longo de sua existência.

Para além dos números, as quase oito décadas de atuação representam a capacidade institucional de transformar vidas e abrir as portas de um mundo de oportunidades à sociedade brasileira.



# GRANDES NÚMEROS 2024

**1.508.653**  
matrículas

+

**662.767**  
ações extensivas

=

**2.171.420**  
atendimentos

**277.878.363** carga horária total

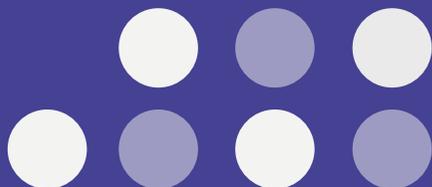
**2.182** municípios

**71,2%** indicador de inserção  
produtiva dos egressos  
no mercado de trabalho

**689** unidades

**9,00** indicador de qualidade  
percebida (IQP) dos cursos

**1.121** títulos de  
cursos ofertados



# GRATUIDADE 2024

## PROGRAMA SENAC DE GRATUIDADE (PSG)

**799.903** matrículas em educação profissional

**164.845.128** carga horária total



## GRATUIDADE COM RECURSOS PRÓPRIOS

**73.455** matrículas em educação profissional



## AÇÕES EXTENSIVAS

**496.364** participações



## TOTAL GERAL DA GRATUIDADE

**1.369.722** pessoas beneficiadas

# REDE EAD SENAC



**222.470**

matrículas de educação a distância



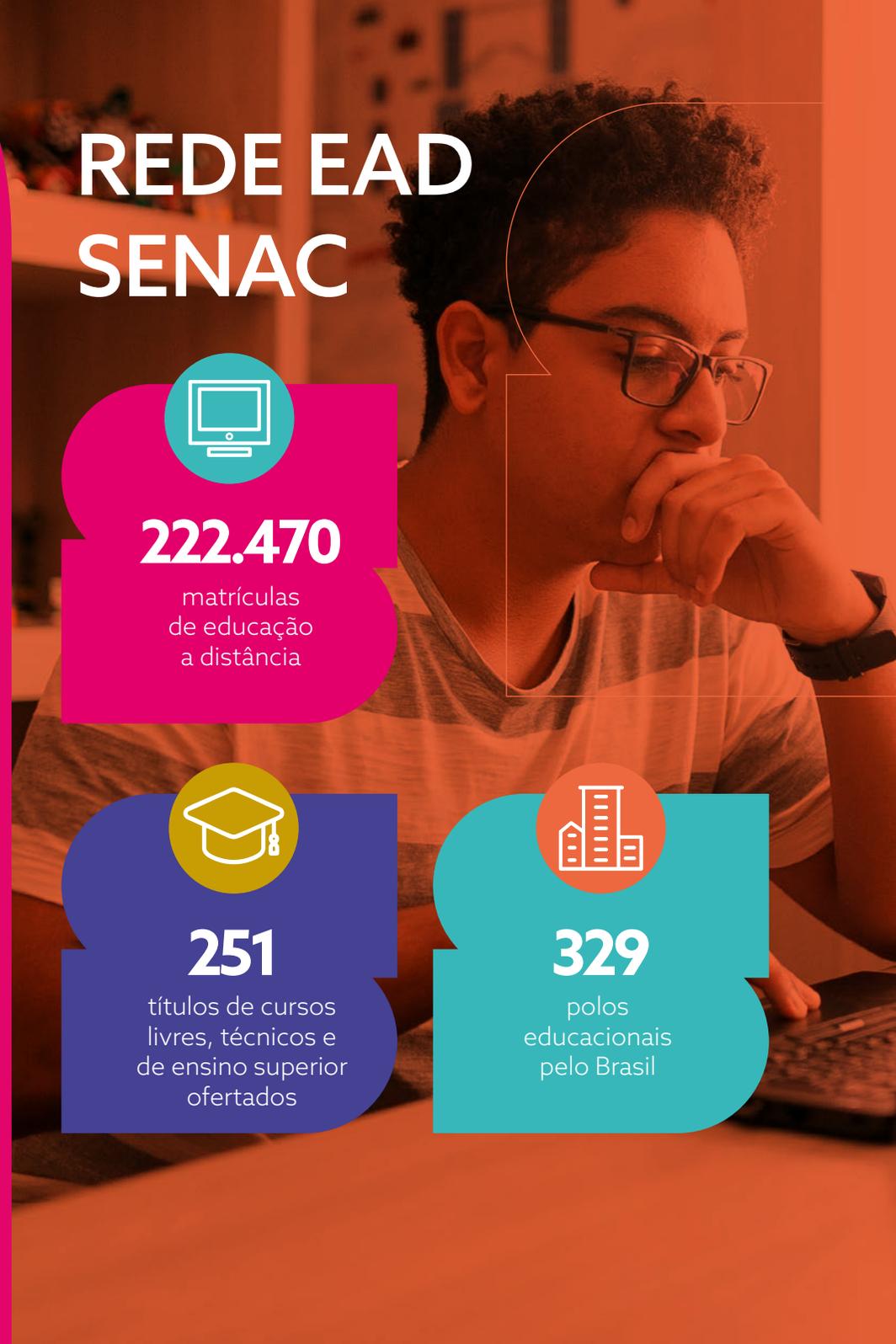
**251**

títulos de cursos livres, técnicos e de ensino superior ofertados



**329**

polos educacionais pelo Brasil



# REDE DE ENSINO SENAC

87

EMPRESAS  
PEDAGÓGICAS



29

UNIDADES  
DE ENSINO  
SUPERIOR



433

CENTROS DE  
EDUCAÇÃO  
PROFISSIONAL



1

BALSA-  
ESCOLA

89

CARRETAS-  
ESCOLA

38

UNIDADES  
OPERACIONAIS  
ADMINISTRATIVAS

12

CENTROS DE  
EDUCAÇÃO  
PROFISSIONAL  
ESPECIALIZADOS



689

unidades  
operativas

# Capítulo 1

## INOVAÇÃO COMO PRIORIDADE

Ofertar uma educação profissional inovadora e inclusiva é prioridade para o Senac. Esse é um ideal expresso no Planejamento Estratégico 2024-2027, presente na missão institucional, em suas diretrizes e nos valores que norteiam sua atuação. Ao longo de 2024, a Instituição criou e implementou políticas, programas, projetos e ações para promover e imprimir uma cultura de inovação em toda a Instituição.





# WORLDSKILLS: SOMOS OURO!

Os excelentes resultados dos alunos do Senac na WorldSkills Competition (WS) – a maior competição de educação profissional do mundo – são um exemplo do investimento da Instituição para formar profissionais com diferenciais competitivos no mercado. Mais que isso, revelam o compromisso da Instituição em transformar vidas e repaginar histórias.

A WS foi realizada em Lyon, França, e o Senac competiu em sete ocupações – Cabeleireiro, Cozinha, Cuidados de Saúde e Apoio Social, Estética e Bem-estar, Florista, Serviço de Restaurante e Recepção de Hotel – com alunos que venceram as Competições Senac de Educação Profissional 2023, oriundos dos seguintes Departamentos Regionais: **BA, ES, RJ, PR e SC.**





O torneio alavancou a carioca **Bruna Pimentel Martins**, de apenas 22 anos, como melhor do mundo em Cabeleireiro: "O Senac me permitiu morar em uma grande cidade, receber treinamento exclusivo, viajar, participar de academias reconhecidas internacionalmente e cursos VIP com os melhores do mercado. A partir dessa experiência, me tornei uma profissional diferenciada", contou Bruna.

E incluiu a paranaense **Estéfany Marengoni**, 19, no *ranking* das melhores em Cuidados de Saúde e Apoio Social: "A WorldSkills é uma experiência única que nos desafia a dar o nosso melhor a cada momento", disse Estéfany.

O reconhecimento veio também para a catarinense **Maria Olívia Fronza Block**,

18, de Florista; e o paranaense **Paulo Colauto Bedin**, 22, de Cozinha, premiados com medalhas de excelência por suas performances. A capixaba **Gabriela Sirtoli**, 20, de Estética e Bem-estar, a baiana **Pâmela Matos**, 21, de Serviço de Restaurante; e a carioca **Vanessa Coelho da Silva**, 21, de Recepção de Hotel, também concluíram com êxito suas performances, tendo disputado com os melhores estudantes do mundo em suas ocupações.

Realizada de 11 a 14 de setembro, a WS 2024 reuniu cerca de 32 mil pessoas por dia, com provas simultâneas em 63 ocupações. O Brasil ficou em segundo lugar em um *ranking* com mais de 60 países.



Assista ao filme sobre a campanha nacional de divulgação da participação do Senac na WorldSkills.



### PASSAPORTE PARA O SUCESSO

Para conquistar uma vaga no seletor time que representa nosso país na WorldSkills a cada dois anos, os alunos do Senac participam das Competições Senac de Educação Profissional.

As Competições são organizadas pelo Departamento Nacional em parceria com os Departamentos Regionais, envolvendo etapas locais e regionais até chegar na etapa nacional, que define quem são os melhores alunos em cada uma dessas ocupações que conquistarão a oportunidade de participar da WorldSkills.

A partir dessa conquista, o grupo passa a vivenciar uma nova rotina, sendo acompanhado de perto por treinadores-docentes e *experts* em suas áreas, além de psicólogo e professor de inglês. Assim, aprimoram suas habilidades técnicas e socioemocionais.



# MODELO PEDAGÓGICO SENAC: 10 ANOS

A proposta nacional que leva o jeito Senac de educar para as suas mais de 650 escolas completou uma década em 2024. O Modelo Pedagógico Senac (MPS) reúne um conjunto de referências que norteiam as práticas educacionais da Instituição, possibilitando uma formação de excelência, valorizada e reconhecida pelos empresários do Setor de Comércio de Bens, Serviços e Turismo, que contratam os novos profissionais preparados pela Instituição.

Em comemoração aos 10 anos do MPS, o Senac lançou em 2024 duas plataformas digitais inovadoras que estão contribuindo para fortalecer o alinhamento nacional de conhecimentos educacionais: Espaço Docente e Cachola.

O portal Espaço Docente veio facilitar a qualificação dos educadores que atuam nos Departamentos Regionais e sua comunicação com o Departamento Nacional. Conta com uma área aberta ao

público em geral e outra exclusiva para educadores, com uma série de informações relevantes para o planejamento e aprimoramento das aulas.

A Cachola é uma biblioteca digital voltada para o incremento da aprendizagem de alunos, docentes e bibliotecários. Funciona como um ecossistema pedagógico, integrando conteúdos multimídia (como livros digitais, vídeos, audiolivros e *podcasts*) e acompanhando as tendências de consumo de informação das novas gerações.

O DN promoveu também o prêmio Melhores Práticas Docentes, visando fomentar em todas as escolas da Instituição a transformação digital e a inclusão de novas tecnologias para aprimoramento da aprendizagem.

Mais de 60 iniciativas participaram da disputa. Foram premiadas as duas melhores de cada um dos três Núcleos

de Desenvolvimento Corporativo do Senac (Norte/Centro-Oeste, Nordeste e Sul/Sudeste). Os seguintes professores conquistaram o prêmio: Samara Castro (**DR AM**); Thiago Almeida (**DR MS**); Elisângela Bezerra (**DR RN**); Henrique Clementino (**DR RN**); Evandro Ornelas (**DR MG**); e Maicon Pereira (**DR MG**).

Com foco no aprimoramento de seus docentes, o Senac lançou ainda o Curso de Pós-graduação em Docência no Ensino Técnico, pela Rede Nacional de Educação a Distância, em alinhamento com as Diretrizes Curriculares Nacionais para a Formação de Professores da Educação Profissional Técnica de Nível Médio.



Visite o Espaço Docente.



Conheça a Cachola.

## PELO BRASIL



### AMAPÁ

A equipe pedagógica do estado passou por uma capacitação para multiplicar e potencializar a utilização da plataforma digital Cachola entre docentes, coordenadores, técnicos e auxiliares. A ideia foi promover experiências de aprendizagem interativas e inovadoras com os alunos a partir dos recursos disponíveis na nova biblioteca digital do Senac.



### BAHIA

Um evento embalado por música, poesia, depoimentos e emoção marcou a celebração dos 10 anos do Modelo Pedagógico Senac na Bahia. A diretora de Educação Profissional

do DN, Anna Beatriz Waehneltdt, e todos os gestores das unidades da Bahia participaram, além dos formadores iniciais, que contribuíram para a implantação do Modelo.



Assista ao vídeo dessa comemoração.



### CEARÁ

Em alinhamento às tendências tecnológicas, esse Regional lançou o curso de Operação de Drones em 2024. Direcionado a profissionais e empreendedores, as aulas contemplam desde fundamentos teóricos até a aplicação prática, permitindo que os alunos atuem em setores estratégicos como Eventos, Segurança, Mapeamento, Agricultura e Audiovisual.



### TOCANTINS

Alunos do curso Técnico em Administração da Unidade em Araguaína participaram do "Senac Future: torneio de ideias inovadoras". A iniciativa, realizada por dois meses, propiciou um ambiente colaborativo, de competição saudável e compartilhamento de ideias e soluções inovadoras. A turma reforçou o desenvolvimento das marcas formativas Senac, principalmente a autonomia digital, além de desenvolver competências socioemocionais.





## CULTURA DIGITAL FORTALECIDA

Ao longo do ano, o Departamento Nacional (DN), em parceria com os Departamentos Regionais (DRs), no âmbito do Programa Senac Inova +, aprimorou iniciativas que embasam e norteiam o estabelecimento da cultura institucional de inovação e o uso da inteligência artificial (IA) em todas as unidades do Senac.

Foi o caso das *Diretrizes de Inovação Senac Brasil*, documento organizado pelos Comitês Gestor e Técnico de Inovação – coordenados pela Assessoria de Inovação do DN e formados pelos **DRs ES, GO, MS, PE, RJ e RN** –, que pretende contribuir para que a Instituição se mantenha na vanguarda do desenvolvimento educacional e profissional no Brasil.

Outra iniciativa dos Comitês Gestor e Técnico de Inovação, o documento *Diretrizes de Inteligência Artificial Senac Brasil* foi elaborado

com a colaboração das Diretorias de Educação Profissional e de Operações Compartilhadas do DN e dos DRs e do Grupo Técnico de Tecnologia da Informação (formado pelos **DRs ES, MS, RJ, RN e SP** e coordenado pela Gerência de TI do DN).

As Diretrizes de IA visam contribuir para a adoção ética e segura da IA em âmbito nacional, alinhando práticas de uso, desenvolvimento e ensino e aprendizagem, sem perder de vista os valores institucionais de inclusão, transparência e segurança.



# IA COMO ALIADA

O uso da inteligência artificial na educação foi tema do Encontro Nacional da Diretoria de Educação Profissional, no Rio de Janeiro, com participação de profissionais dessa área dos Departamentos Nacional e Regionais.

Na ocasião, foram apresentados os resultados de mapeamento sobre tecnologias para o Comércio. A pesquisa envolveu a participação de 21 DRs e recebeu cerca de 800 contribuições. A lista de ferramentas mapeadas e suas aplicações na educação foi publicada no Portal Espaço Docente, possibilitando o compartilhamento dessas boas práticas.

A IA também foi o tema central do Encontro Nacional de Diretores Administrativos e Financeiros do Senac em 2024. E de *workshops* para lideranças da CNC, do Sesc e do Senac (dos Departamentos Nacionais e Regionais), ministrados pela Fundação Getúlio Vargas. A iniciativa foi organizada pelos programas Inova Mais Senac e Lab 27, do Sesc DN.



## PELO BRASIL



### DISTRITO FEDERAL

Na Faculdade Senac em Brasília, os robôs Sofia e Ian dão às boas-vindas aos alunos. Com as novas ferramentas de inteligência artificial e auxílio dos docentes, os alunos têm mais oportunidade de desenvolver a interação educativa e a criatividade.



### ESPÍRITO SANTO

Com o tema “Mídias criativas com inteligência artificial”, o Senac organizou o Ciclo do Saber IA em várias cidades, com um público de cerca de 500 pessoas. A iniciativa é fruto da parceria com Fecomércio-ES, Câmara dos Dirigentes Lojistas (CDL), Sindilojas, Sindivarejistas e associações. Na oportunidade, foram apresentados ao público 12 novos cursos do Senac sobre IA no mundo dos negócios.

**RORAIMA**

O evento "Mindset com IA Generativa" promoveu reflexões sobre usos da tecnologia de forma responsável e ética. Cerca de 250 pessoas, entre alunos e profissionais de educação, além de representantes de quase 50 empresas reuniram-se na capital.

**MARANHÃO**

O Senac organizou no Centro de Educação Profissional de Bacabal a Jornada Digital 360, em parceria com o Serviço Social da Indústria (Sesi). O evento reuniu cerca de 100 participantes, entre alunos, docentes e profissionais da área, que trocaram ideias em oficinas e rodas de conversa sobre robótica, impressão 3D, empreendedorismo, inovação e tecnologia.

**PIAUI**

O Senac comemorou o Dia das Meninas nas Tecnologias da Comunicação e Informação (TCIs). "A tecnologia é mais predominante entre homens e nós, mulheres, precisamos nos posicionar. Podemos fazer o que quisermos, não há nada que possa nos limitar", declarou a ex-aluna de TI e atual colaboradora do Senac PI, Janaína Muniz.



Assista a outros depoimentos.

**GOIÁS**

Este DR lançou o primeiro curso Técnico de Inteligência Artificial do Senac em parceria com multinacionais como Amazon Web Services, Microsoft e Google Cloud. A

diretora de Educação Profissional do DN, Anna Beatriz Waehnelde, e o assessor de Inovação do DN, Anderson Córdova Pena, participaram do evento de lançamento.



Confira o vídeo sobre o assunto.

**SANTA CATARINA**

Cerca de 300 pessoas participaram do Senac.TECH, sobre inteligência artificial, cibersegurança e infraestrutura 5G. O evento, na Faculdade Senac Joinville, marcou o início das atividades do Senac Hub Tecnologia. Representantes de grandes empresas do segmento, como Cisco, IBM, Furukawa e Oracle, estiveram presentes, bem como o assessor de Inovação do Senac DN, Anderson Córdova Pena.



Assista ao vídeo desse evento.

## PARCERIAS HI-TECH

No último ano, o Senac se consagrou como referência em formação profissional no segmento de Tecnologia da Informação. O reconhecimento da excelência dos seus cursos veio em vários prêmios e certificações para a Instituição, para seus alunos e docentes.

Em 2024, o Programa Senac de Educação Profissional 4.0, responsável por essas ofertas, repaginou mais de 60 cursos na área de Tecnologia para ficar ainda mais aderente às inovações mercadológicas. E estabeleceu parcerias com gigantes internacionais da tecnologia, como Huawei, Oracle, Cisco e Microsoft.

As parcerias envolvem: alinhamento curricular entre cursos do Senac e das empresas parceiras; formação e capacitação de alunos; aperfeiçoamento de equipes pedagógicas, em particular docentes; acesso a simuladores, plataformas, sistemas, objetos digitais de aprendizagem, materiais didáticos e outros recursos inovadores.

Um exemplo de parceria bem-sucedida é com a Cisco Networking Academy (NetAcad), que está completando 25 anos.

De lá para cá, o Senac já conquistou mais de 30 premiações e, em 20 anos, realizou cerca de 100 mil atendimentos. Um resultado de destaque foi a criação e implementação da primeira Academia Fluvial da Cisco NetAcad do mundo, a Balsa-Escola José Roberto Tadros.

Com tecnologia de ponta, a unidade móvel vem contribuindo para fortalecer a inclusão digital, com oferta de cursos gratuitos no

segmento de Tecnologia da Informação às comunidades ribeirinhas do **Amazonas**. Atende cerca de 360 alunos na unidade, além das populações das comunidades do entorno.

Ainda em 2024, o Senac conquistou o primeiro lugar na 9ª Maratona CiberEducação da Cisco, como a instituição com maior volume de concluintes, superando mais de 180 academias em todo o país.





## PELO BRASIL



### MINAS GERAIS

Pelo terceiro ano consecutivo, o Senac participou do Hacktown, em Santa Rita de Sapucaí. No estande, em parceria com Sesc MG e Sindicato do Comércio do Vale Sapucaí (Sindvale), o Senac lançou o HackTur – desafio de soluções criativas para incrementar o turismo na Serra da Mantiqueira, dentre outras atividades.



Veja como foi o evento.



### PERNAMBUCO

O Sistema Fecomércio-Sesc-Senac no estado participou do REC 'n' Play, realizado durante quatro dias em vários espaços educacionais, culturais e turísticos do Recife. O Instituto de Ciência e Tecnologia do Senac (ICT) foi palco de debates e atividades práticas. O estande institucional do Sistema Comércio promoveu mais de 70 ações. A unidade do Senac no Porto Digital sediou palestras e oficinas com foco em tecnologia e gastronomia.



### RONDÔNIA

A parceria do Senac com a Microsoft, por meio da contratação da suíte Office 365, possibilitou equipar alunos, professores e colaboradores com ferramentas tecnológicas avançadas. Em destaque,

o uso da ferramenta Microsoft Teams e outras soluções do pacote Office que possibilitaram a adoção de modelos de ensino híbrido e remoto de forma mais eficiente.



### SANTA CATARINA

Em parceria com o Sindicato das Empresas de Processamento de Dados do Estado (Sepros), o Senac ofertou mais de 1 mil vagas gratuitas, via Programa Senac de Gratuidade, em cerca de 20 municípios pelo Programa Jovem Programador (PJP). O programa é realizado ao longo do ano e culmina com o Hackathon, desafio prático que premia os três melhores projetos.





## USINAS DE IDEIAS

As unidades do Senac contam com espaços que favorecem a elaboração criativa, inovação e apreensão de conhecimentos. O Centro de Informação e Conhecimento (CIC), inaugurado em **Alagoas**, é um exemplo. Entre seus recursos está um acervo de mais de 7 mil títulos, salas para estudo individuais e em grupo com computadores e acesso liberado ao *wi-fi*.



Conheça o espaço.

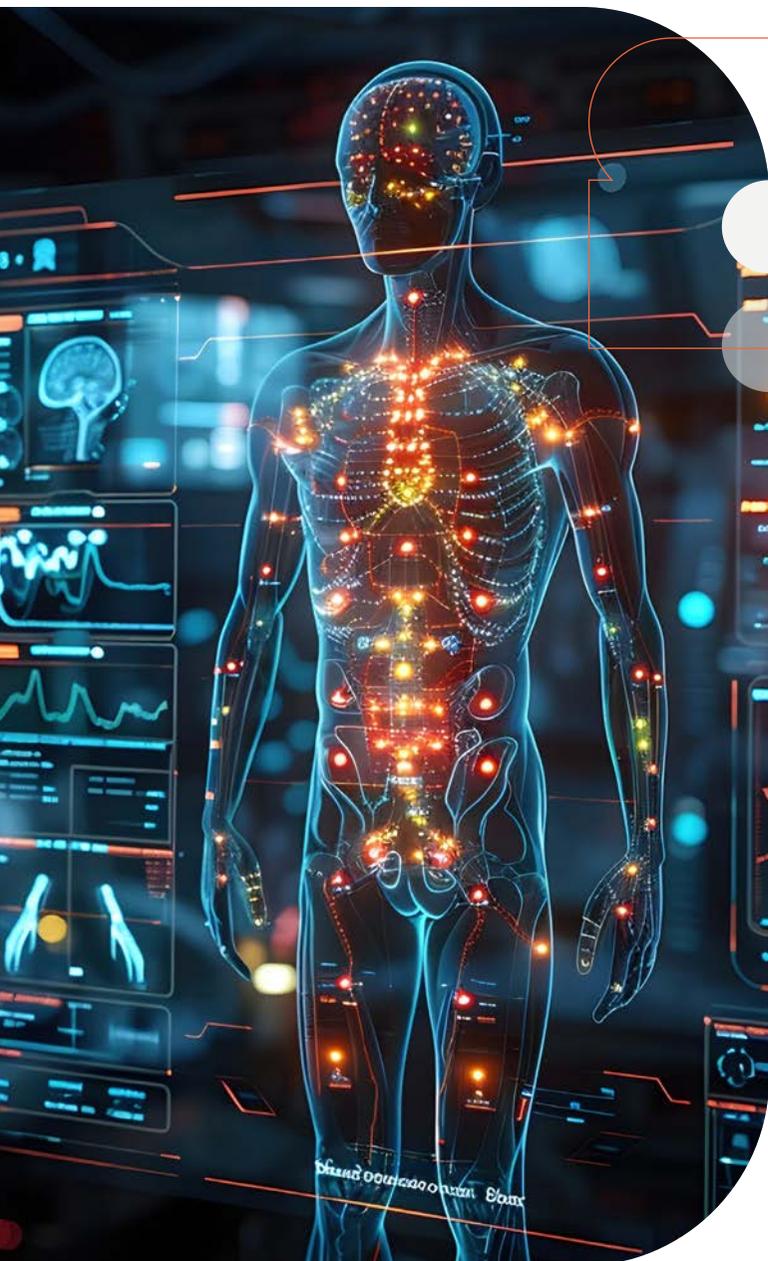
No **Distrito Federal**, foram inauguradas mais de 10 salas inovadoras nos Centros de Educação Profissional Jessé Freire, Tala Abul-Allan e Sobradinho. As novas salas oferecem recursos como: televisores de 75 polegadas, lousas e *notebooks* para os alunos, além de catracas de entrada com reconhecimento facial.



Em **São Paulo**, foi inaugurado o Espaço de Experimentação de Tecnologias, destinado à realização de testes, apresentações de ferramentas, aplicativos e equipamentos para desenvolvimento de produtos e serviços educacionais.



O Espaço Maker, em **Rondônia**, vem contribuindo para uma formação voltada às profissões do futuro. A cultura *maker* incentiva o aprendizado prático e a criatividade.



## INOVAÇÃO EM SAÚDE

Ao longo do ano, o Programa Nacional de Fomento e Inovação para a Área de Saúde, instalou laboratórios equipados com tecnologia de simulação realística em 24 DRs. Voltado para alunos do segmento da Saúde o programa é uma das frentes do Plano Nacional de Tecnologias Educacionais.

Os laboratórios são espaços de aprendizado prático, onde os alunos vivenciam cenários clínicos que reproduzem os desafios enfrentados pelos profissionais do segmento no dia a dia, de simulações de emergências a administração segura de medicamentos.

## PELO BRASIL



### MATO GROSSO DO SUL

Estudantes do curso Técnico em Enfermagem da Unidade Corumbá apropriaram-se da tecnologia, do *design* e da pesquisa para projetar um *e-book* sobre boas práticas em saúde. “É uma forma de a gente recapitular e ajudar o próximo. Espero que outros alunos utilizem porque é um material que une bem a teoria com a prática”, incentivou a aluna Anna Luísa Rodrigues Santos.



## PARAÍBA

Os cursos da área de Saúde do Senac no estado passaram a contar com o simulador de cuidados adultos, SimMan 3 G Plus. O equipamento de última geração está possibilitando uma experiência de aprendizado avançada e realista aos alunos. Por meio da parceria com a empresa Laerdal Medical, docentes e instrutores da Instituição passaram por uma capacitação para máximo aproveitamento do simulador em suas aulas.



Saiba mais sobre esse simulador.



## SEGIPE

O Senac foi a primeira escola do estado a disponibilizar um manequim de simulação realística de doenças para as aulas, considerado o equipamento mais moderno hoje no mercado. Para melhor aproveitamento, os instrutores das unidades de Aracaju e Itabaiana passaram por treinamento. "Para nós, instrutores do Senac, a aquisição do boneco foi de grande relevância. O equipamento vai possibilitar treinamentos e melhor preparação dos alunos. A simulação realística permite o aprendizado na prática do que ensinamos em sala de aula", enfatizou a instrutora de saúde da Unidade de Aracaju, Maria Morgana Lima Silva.

## MODA E TECNOLOGIA

Em **Alagoas**, o Festival Santana Criativa no município de Santana do Ipanema, apresentou novas possibilidades de criatividade e inovação sustentável no segmento de Moda. Com cerca de 120 participantes de 13 cidades, o evento abordou a importância da produção criativa e do potencial transformador da inovação nos negócios do município.



Assista ao vídeo sobre o evento.



Inovação é também aliar alta costura, inclusão social e sustentabilidade. Esse foi o recado passado por alunos de nove unidades do Senac no **Maranhão** do curso de Costureiro durante o II Backstage de Moda. Para o desfile no Centro Educacional de Ensino em São Luís, eles produziram peças sustentáveis que valorizam a inclusão social e a cultura regional.

## APRENDIZADO EM TODA PARTE

No último ano, a Rede EAD Senac **formou mais de 220 mil pessoas em mais de 250 títulos de cursos livres**, técnicos e de ensino superior, ofertados por meio de **329 polos educacionais**, distribuídos pelo país.

Um dos principais públicos da Rede EAD é a chamada geração Z – pessoas nascidas entre 1997 e 2012, consideradas nativos digitais. Por isso, em 2024, o Departamento Nacional realizou a pesquisa “Hábitos e comportamentos da geração Z”. De acordo com o estudo, a maioria desses jovens almeja construir uma carreira profissional visando principalmente conquistar estabilidade financeira. E, os cursos *on-line* são a principal forma de esse público adquirir informações e conhecimentos.

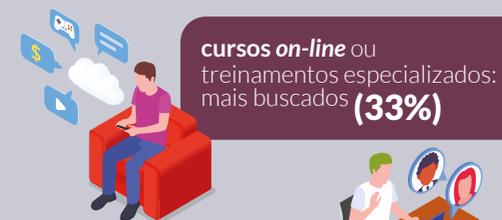


No Dia Nacional de Educação a Distância, a Instituição promoveu o *webinar* “Os desafios da educação a distância em tempos de inteligência artificial”. Com a participação de especialistas, educadores e representantes de todos os estados, o evento teve transmissão ao vivo pelo canal da Rede no YouTube.

E, no fim do ano, pela primeira vez, foi organizado o Encontro Presencial do Planejamento Integrado da Rede Nacional EAD Senac, no Rio de Janeiro, reunindo representantes de todo o Brasil.

### Geração Z

Formas mais buscadas para adquirir conhecimento:



**educação formal em cursos de nível superior (31%)**



esses cursos são a principal forma de adquirir informações entre o público **masculino (35%) e da classe C (36%)**

a **educação formal** é a preferida pelas mulheres **(34%)**



**Destaque**

**58%** dos jovens entrevistados almejam construir uma carreira profissional





## PELO BRASIL



### AMAZONAS

A turma do curso Técnico em Óptica, ministrado a distância, teve oportunidade de vivenciar atividades de aprendizado prático presencialmente. Eles visitaram laboratórios da rede de óticas Americanas, parceira do Senac em Manaus. Os estudantes participaram de aulas que complementaram os conteúdos técnicos recebidos, aplicando técnicas e conhecimentos essenciais para a prática profissional.



### PIAUÍ

Qual a diferença entre ensino presencial e a distância? O professor dos cursos de graduação a distância no Piauí, Caio Augusto Carvalho Alves, vem derrubar mitos e revelar verdades a esse respeito



Confira o vídeo sobre ensino presencial x EAD



### RIO GRANDE DO SUL

Esse Regional alavancou o número de alunos da Rede EAD, dando mais visibilidade às vantagens de se fazer um curso técnico a distância. Black Friday da EAD e divulgação da campanha nacional nas redes sociais

foram algumas estratégias adotadas, que resultaram na matrícula de 1.200 novos alunos.



### SÃO PAULO

O Regional lançou um portfólio para o ensino superior a distância do Senac incluindo graduação, pós-graduação e extensão. Dentre as novidades, destaque para o curso de Tecnologia em Gastronomia, que incorpora atividades avaliativas presenciais nos laboratórios de Gastronomia nos polos e possibilita a interação dos alunos em aulas práticas ao vivo nos estúdios do Centro Universitário.





## ALIANDO EDUCAÇÃO FORMAL E PROFISSIONAL

Ao longo do ano, o Senac reforçou seu compromisso de expandir a educação profissional no Brasil. Um exemplo foi a contribuição na Política Nacional de Educação Profissional e Tecnológica, promovida pelo Ministério da Educação (MEC). Além disso, alinhado às metas do Plano Nacional de Educação (PNE) e à Política Nacional de Ensino Médio, contribuiu para fortalecer a proposta de ensino médio integrado à formação profissional do MEC.

Assim, a Instituição desenvolveu ações articulando educação formal e profissional em vários estados, totalizando 23 mil matrículas em cursos dessa natureza (um aumento de 48% com relação à oferta do ano anterior).

Uma dessas iniciativas é o Programa Nacional do Ensino Superior (Projeto Verticaliza). Essa proposta pedagógica inovadora integra o ensino médio, a formação técnica de nível médio e o ensino superior ao empresariado.



### PELO BRASIL



#### ACRE

Alunos do Senac da Unidade de Brasileia promoveram oficinas sobre educação financeira para alunos de duas escolas públicas da região. O projeto foi realizado durante três meses e resultou em cerca de 600 atendimentos.



#### MATO GROSSO DO SUL

Em parceria com a Secretaria de Estado de Educação, o Senac ofertou formação profissional para cerca de 2,8 mil alunos de ensino médio de 14 municípios. As aulas ocorrem nas próprias escolas com professores do Senac e na unidade Senac Hub Academy, em Campo Grande.



## MATO GROSSO

Mais de 500 estudantes de cinco escolas estaduais de Cuiabá e Várzea Grande foram beneficiados com o EduC – Programa de Educação para o Comércio do Senac, celebrado em parceria com a Secretaria de Estado de Educação e a Fecomércio MT. A estudante Izabella Carvalho, da Escola Estadual Dione Augusta, por exemplo, conquistou uma bolsa de iniciação científica pelo projeto Plataforma Digital para Sustentabilidade na Comunidade Escolar: “O EduC está me proporcionando uma oportunidade incrível para ingressar no mercado de trabalho”, celebrou a aluna.



## PARANÁ

Em parceria com o Sesc, o Senac está beneficiando cerca de 1 mil alunos de ensino médio em 11 municípios, com oferta dos

cursos Técnico em Informática para Internet Integrado ao Ensino Médio e Técnico em Administração Integrado ao Ensino Médio. “Sesc e Senac têm uma infraestrutura muito boa para os alunos virem estudar aqui. Eles conseguem dar todo apoio necessário e temos um retorno muito bom”, disse o formando Isac do Nascimento Moreira, na solenidade de formatura para 200 alunos em São José dos Pinhais.



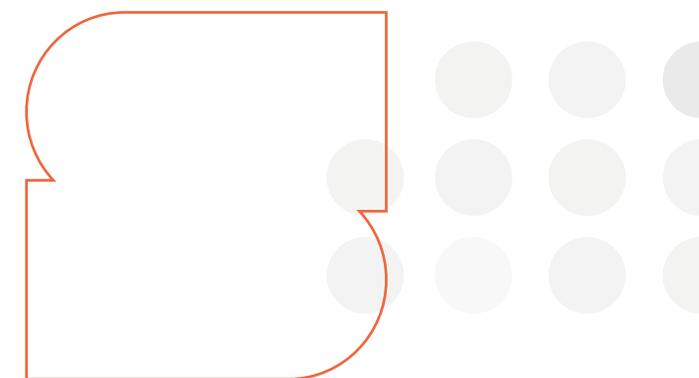
## PERNAMBUCO

A Faculdade Senac implementou o Bootcamp Senac Dev, evento integrante do Programa Verticaliza destinado a alunos do Mediotec que concluíram o ensino médio integrado ao curso Técnico em Informática. Seu objetivo foi validar as competências desses egressos de forma a possibilitar seu ingresso direto no segundo período do curso superior de Tecnologia em Análise e Desenvolvimento de Sistemas. Todos foram aprovados.



## RIO DE JANEIRO

O Senac RJ lançou em setembro o novo Ensino Técnico Integrado ao Médio. Os novos cursos de nível médio estão integrados a cursos de educação profissional nas áreas de Inteligência Artificial, Multimídia e Administração. As seis primeiras turmas, de 30 alunos cada, são oferecidas na modalidade presencial em várias unidades. Parte das vagas é destinada ao Programa Senac de Gratuidade (PSG).





## PESQUISAR PARA APRIMORAR

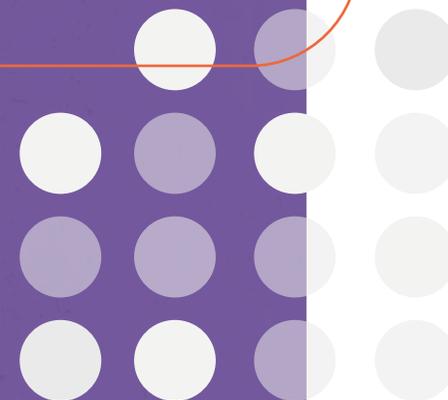
O portal Prospecção Senac publica os resultados de todas as pesquisas elaboradas pela Instituição. São mais de 100 conteúdos organizados em sete seções. O portal está acessível a colaboradores de todo o Brasil, dos Departamentos Nacional e Regionais. Em 2024, foram mais de 10 mil acessos ao portal.

Nesse último ano, foi realizada a *Pesquisa Nacional de Avaliação dos Egressos do Senac (PNAES)*, tendo como foco alunos que se formaram em 2023. De acordo com o estudo, **71,2% dos alunos formados conseguiram trabalho durante ou após o curso.**

Outro estudo realizado, desta vez com os alunos que ainda estão em aula, na modalidade presencial, foi a *Avaliação Nacional da Qualidade Percebida dos Cursos do Senac (ANQP)*.

A pesquisa avaliou a qualidade educacional dos cursos por meio das seguintes dimensões: recursos didáticos, professores (incluindo instrutores e tutores), organização do curso, atendimento e infraestrutura. **A Instituição alcançou nota 9, em uma escala de 0 a 10**, reforçando a percepção da qualidade dos serviços educacionais ofertados.

Também em 2024, o Senac divulgou os resultados da pesquisa *Impactos da automatização nas atividades de trabalho a partir da percepção de seus ex-alunos*. Seus resultados são um suplemento da PNAES.





# IMPACTOS DA AUTOMATIZAÇÃO NO TRABALHO

Quase **90%** dos ex-alunos do Senac acreditam que os avanços tecnológicos vão impactar as atividades que desenvolvem no trabalho.

A maioria **(75,4%)** pretende cursar uma formação para se preparar para essa possibilidade.

Dois terços dos entrevistados **(64,3%)** afirmam que o curso feito no Senac já os preparou para a possibilidade de automatização.

Outro lançamento em 2024 foi a pesquisa *Habilidades socioemocionais: uma análise sobre as preferências dos estudantes do Senac*, publicada como suplemento da ANPQ 2023.

A pesquisa foi aplicada entre alunos dos cursos presenciais: a maioria são mulheres (63,8%), de 18 a 24 anos (37,9%), com ensino médio completo (55,6%), que ingressaram no Senac via Programa Senac de Gratuidade (60,2%).



# QUAIS HABILIDADES SOCIOEMOCIONAIS SÃO MAIS IMPORTANTES?

A maior parte dos alunos do Senac que estudam presencialmente (48,6%) considera as habilidades analíticas mais relevantes para o desenvolvimento profissional.

As habilidades analíticas que os estudantes mais gostariam de desenvolver são:

22,9%

Resolução de problemas

21,5%

Habilidades digitais avançadas

21,4%

Criatividade

11,4%

Habilidades digitais básicas

10,6%

Pensamento crítico

As habilidades interpessoais que mais interessam aos alunos são:

36,9%

Comunicação

19,9%

Negociação

17,6%

Consciência socioemocional

12,2%

Colaboração

## PELO BRASIL



### MINAS GERAIS

Buscando mapear o perfil do docente do Senac, esse Regional realizou o Censo Docente 2024. Dentre os principais resultados, destacam-se: a maior parte são mulheres (62%); de 31 a 40 anos (42,5%); mais da metade têm cerca de 10 anos de experiência e possui especialização além do curso superior (67,3%); e mais de 65% informaram ter experiência com alunos com deficiência.



### RIO DE JANEIRO

Em 2024, esse Regional organizou 14 grupos de trabalho que pesquisaram e desenvolveram mais de 70 cursos. A aluna Tamires Oliveira foi uma das beneficiadas

com a novidade: ingressou no curso de Edição de Vídeo no Adobe Premier, na unidade de Copacabana. "Sou de Pernambuco, cheguei aqui há pouco tempo. Estou surpresa com a qualidade de ensino no Senac. Trabalho na área há oito anos e não imaginava que tivesse tanto para aprender como estou aprendendo aqui", relatou.



### SÃO PAULO

Esse Regional mapeou o uso de ferramentas de inteligência artificial (IA) entre os docentes buscando entender como a IA pode ser integrada às práticas pedagógicas para melhorar a experiência de ensino e aprendizagem. Foram analisadas 50 ferramentas digitais que contam com recursos de IA para atender às necessidades da Instituição e aprimorar o ensino. Os resultados foram compilados no Banco de Ferramentas Digitais do Senac São Paulo.



## EMPREENDENDO POR AÍ



O Brasil está entre os países mais empreendedores do mundo. De acordo com a pesquisa Monitor Global de Empreendedorismo, 42 milhões de pessoas são empreendedoras e 48 milhões pretendem começar nos próximos três anos, com um total de 90 milhões de pessoas empreendedoras no país. E o Senac também tem estimulado seus alunos a se tornarem empreendedores.

No **Amapá**, a Feira Empreendedora e Tecnológica do Senac reuniu estudantes da Aprendizagem e de cursos de TI, docentes, empresários e moradores do entorno. O evento possibilitou acesso a uma plataforma de exposição para projetos e *startups*, incentivando a apresentação de soluções criativas e tecnológicas.

No **Paraná**, o primeiro ciclo do projeto Inova Comércio, em parceria com o Sistema Comércio, beneficiou cerca de 500 estudantes das mais diversas áreas de formação de dez unidades. A iniciativa promove experiências de aprendizado prático e colaborativo, estimulando os participantes a aplicarem conhecimentos teóricos em contextos reais.

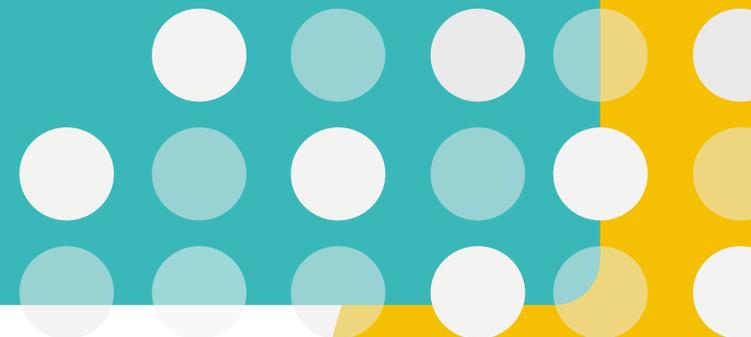
No **Rio Grande do Norte**, o Senac formou a primeira turma de Turismo de Base Comunitária na comunidade quilombola de Capoeira, no município de Macaíba. Essa é a maior comunidade quilombola do estado, com cerca de 400 famílias. "Foi uma oportunidade de qualificação muito importante como forma de ampliar as nossas potencialidades.



Criamos o roteiro turístico 'Viver Capoeiras' e isso nos trouxe um novo olhar sobre a nossa comunidade", relatou a aluna Liliane Moura.



Já em **Sergipe**, mais de 1,3 mil pessoas de cinco municípios participaram da iniciativa Invista em você – Faça Senac, com o tema "Criatividade, inovação, empreendedorismo e inclusão". Os participantes puderam interagir com especialistas de várias áreas, discutir ideias inovadoras e compartilhar experiências.



# Capítulo 2

## TRANSFORMAÇÃO SOCIAL E DIVERSIDADE

Desde 10 de janeiro de 1946, quando foi criada, a Instituição vem abrindo as portas das oportunidades a quem mais precisa por meio da formação profissional. Iniciativas como o Programa Senac de Gratuidade (PSG), o Programa de Aprendizagem Profissional e o Programa Senac Móvel apresentam resultados surpreendentes, potencializando a transformação social e a busca pela valorização da diversidade.





## PSG: QUINZE ANOS

O Programa Senac de Gratuidade (PSG) foi criado em 2009 visando fortalecer o compromisso com a inclusão social e a cidadania. De lá para cá, já transformou as vidas de milhões de pessoas em todo o Brasil.

Só neste último ano, cerca de 800 mil brasileiros tiveram acesso a cursos gratuitos, presencialmente (91,5%) e a distância (8,5%) nas 27 unidades da federação.

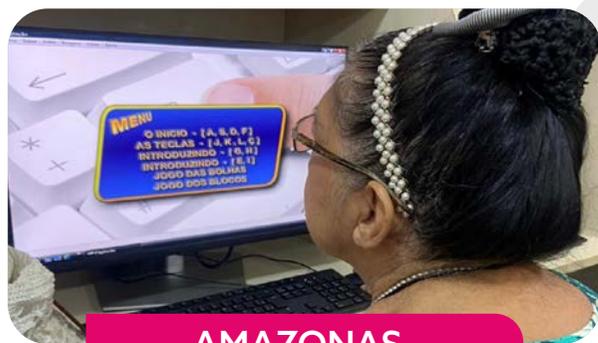
O público do PSG é formado por alunos e ex-alunos da educação básica e trabalhadores, estejam empregados ou não, com renda familiar *per capita* de até 2 salários mínimos.

O Departamento Nacional elabora e atualiza normativos que regulam e norteiam a atuação dos Departamentos Regionais. As Diretrizes do PSG, por exemplo, apresentam o programa e estabelecem como devem funcionar a divulgação, as inscrições e as matrículas; esclarece a organização da oferta, apontando também os indicadores e dados da produção, entre outras informações.

São milhares de iniciativas e experiências de vidas repaginadas por meio da educação profissional. São pessoas com as quais o Senac se importa e atua para levar a elas mais oportunidades e qualidade de vida.



## PELO BRASIL



### AMAZONAS

O Projeto Gerações beneficiou mais de 200 pessoas de 60+ com cursos e oficinas no Centro de Informática do Senac AM. A iniciativa conta com parceria da Fundação Universidade da Terceira Idade e da Escola de Magistratura do Tribunal de Justiça do Estado do Amazonas.



### ACRE

O ex-aluno do PSG, Silvio Bruno Lima, credits ao Senac suas conquistas profissionais, hoje ele é gerente de relacionamento do Sistema de Cooperativas Financeiras do Brasil. "Um diferencial

do Senac é o incentivo da educação continuada. Foi a partir dos cursos que escolhi minha faculdade. Meu sentimento hoje pelo Senac é de gratidão. Foi com o Programa de Gratuidade que consegui chegar aonde estou", declarou.



Conheça mais dessa história que inspira.



### DISTRITO FEDERAL

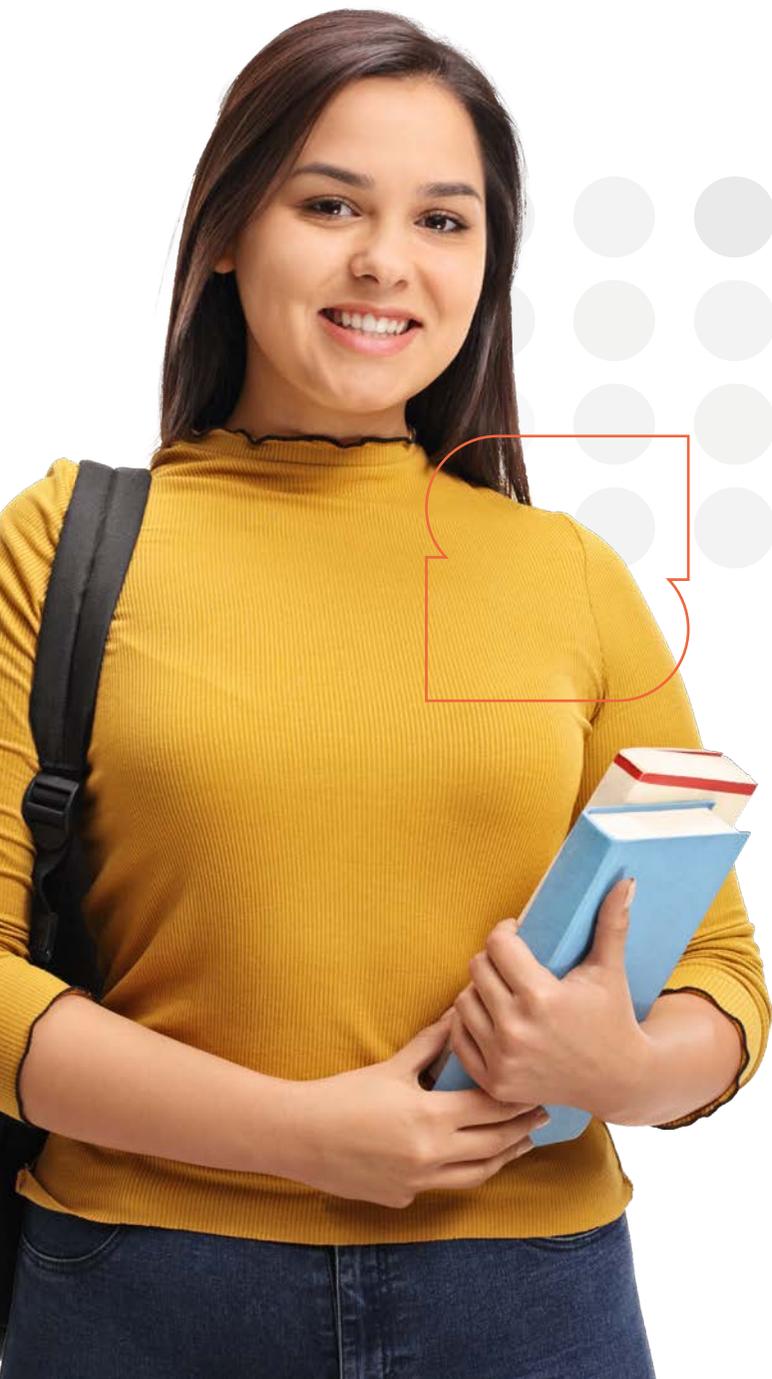
De janeiro a novembro de 2024, o PSG beneficiou mais de 23.100 alunos na capital federal. Foram quase 6 milhões de horas-aula ofertadas gratuitamente em 11 unidades e polos da Rede EAD Senac no Distrito Federal.



### PERNAMBUCO

Cerca de 300 jovens em situação de vulnerabilidade social, com idades de 18 a 29 anos, foram beneficiados com o Projeto Transforme-se, sendo preparados para atuar na área de tecnologia. Durante cinco meses, eles participaram de uma trilha de aprendizagem com quatro cursos ministrados por instrutores do Senac. Os alunos contaram com apoio pedagógico, acompanhamento profissional e bolsa-auxílio de até R\$ 600 mensais. A iniciativa foi desenvolvida em parceria com a Serasa Experian e a Gerando Falcões.





### RIO GRANDE DO NORTE

O Senac levou educação de excelência para a aldeia indígena Lagoa do Tapará, no município de Macaíba. Os participantes concluíram o curso de Turismo de Base Comunitária. Com carga horária de 80 horas, a capacitação foi ofertada via PSG em parceria com o governo local. “A partir de agora, podemos mostrar para o mundo que estamos aqui, estamos vivos, preservando e fortalecendo a cultura indígena potiguar”, relatou Francisca Bezerra, cacique da aldeia.



### SERGIPE

Alunos do curso de Garçom, concluído em Aracaju via PSG, contam como tiveram a vida transformada pelo Senac. “Antes mesmo de receber o certificado, comecei a fazer extras em festas e eventos. Passei

por alguns hotéis até ser contratado por um hotel 4 estrelas como cumim”, relata Ronaldo Souza Oliveira. “De lá para cá, nunca me faltou trabalho. Fazer o curso no Senac abriu muitas portas e oportunidades de trabalho”, conta Elisa Kelly de Oliveira.



### TOCANTINS

O Senac levou conhecimento, profissionalização e novas possibilidades de geração de renda aos povos originários que vivem na Ilha do Bananal, no município de Lagoa da Confusão. O curso de Condutor Cultural Local foi ofertado via PSG, a partir de um acordo com o Ministério do Turismo. Depois do curso, os alunos formaram três operadoras de turismo para colocar em prática esse aprendizado.



Confira depoimentos de integrantes das aldeias da Ilha do Bananal.



# MINHA HISTÓRIA COM O SENAC

Ao longo do ano, o Departamento Regional do Senac em Goiás lançou o projeto “Minha história com o Senac”, estimulando alunos e colaboradores a contar suas trajetórias. A ex-aluna Loren Adriana Silva Almeida, de 24 anos, ingressou no Senac para cursar Fotografia e pretende seguir estudando na Instituição. Ela convive desde que nasceu com a Síndrome de Apert – doença genética rara que resulta em várias limitações.

“Meu primo fez curso lá, ele estava fotografando e perguntei onde tinha estudado. Aí, fui ao Senac. Gosto de fotografar, da arte, da cultura por trás da foto. O local é de fácil acesso, principalmente para pessoas com deficiência. Um diferencial, por exemplo, é ter elevador, facilita muito. Agora, pretendo fazer o curso de Cuidador de idosos para



cuidar de quem sempre cuidou de mim no futuro, meus pais”, disse Loren.



Assista ao depoimento completo.

A ex-aluna Rosana de Moura Martins fez o curso de Técnico em Enfermagem em Caldas Novas. Vários incidentes em sua trajetória levaram-na a interromper os estudos. Acidente de moto, diabetes, insuficiência renal, transplante, até que ela precisou amputar uma perna. Mas, persistente, retomou os estudos e já está atuando na profissão.

“Tudo começou quando eu estava procurando um sentido para minha vida, sempre gostei de cuidar de pessoas. Nessa busca por um propósito, quis oferecer às pessoas o que eu precisava”, conta Rosana.



Assista ao depoimento completo.

## Conheça outras histórias de transformação com o Senac



Ana Arruda, instrutora dos cursos de Maquiagem do Senac.



Morgana Rodrigues, ex-aluna da Faculdade Senac de Design Gráfico.



Cléber Muniz, professor da Faculdade Senac de Design Gráfico.



## PORTAS ABERTAS AO PRIMEIRO EMPREGO

Somente em 2024, cerca de 187 mil jovens de 14 a 24 anos foram beneficiados com oferta de 45.443.938 horas de ensino ofertadas pelo Senac.

Os cursos gratuitos na área do Comércio de Bens, Serviços e Turismo são ofertados em parceria com os empresários, por meio da Lei da Aprendizagem (10.097/2000). É a oportunidade do primeiro emprego.

## PELO BRASIL



### ALAGOAS

Em parceria com mais de 120 empresas no estado, o Senac qualificou cerca de 1.300 jovens. Os números foram divulgados durante a 2ª edição do Fórum de Aprendizagem, promovido no Centro de Inovação do Jaraguá. Representantes do governo, do empresariado e lideranças da Fecomércio e do Senac AL ficaram emocionados diante da criatividade e do talento dos aprendizes.



Veja os melhores momentos do Fórum.



### PARAÍBA

As unidades de João Pessoa, Campina Grande e Patos foram palcos da apresentação de trabalhos acadêmicos socioculturais das turmas do Programa de Aprendizagem no estado. Com o tema “Inovação, colaboração e conexão, essa entrega possibilitou uma experiência enriquecedora com a presença de representantes das empresas parceiras.



### PARANÁ

Representantes do Senac PR, responsáveis pela oferta da Aprendizagem na modalidade EAD, visitaram os DRs do Maranhão e do Piauí. A finalidade foi reconhecer a atuação desses Regionais com as empresas locais, além do apoio prestado aos jovens durante a supervisão da prática profissional. Algumas empresas parceiras também foram visitadas.



### RIO DE JANEIRO

Depois de um ano de um processo de renovação do Programa Jovem Aprendiz, esse Regional organizou um evento de apresentação a representantes de quase 100 empresas parceiras. O programa foi alinhado às últimas mudanças da legislação e às demandas de jovens e empresários. Seu portfólio inclui seis novos cursos e prioriza formação integral, desenvolvimento de habilidades socioemocionais, letramento digital e financeiro, além da capacitação técnica.



## RORAIMA

A 11ª edição do Arraial da Aprendizagem reuniu 500 participantes, entre alunos e seus familiares, docentes e outros colaboradores e a comunidade do bairro Asa Branca, em Boa Vista. Foi uma celebração cultural organizada pelas turmas de Aprendizagem, com apoio dos instrutores e da equipe pedagógica.



## PREPARANDO COM EXCELÊNCIA

O Desenvolve, Programa de Estágio do Departamento Nacional do Senac conquistou o Prêmio Estágio em Destaque CIEE Rio 2024, promovido pelo Centro de Integração Empresa-Escola em parceria com o Ipec – Inteligência em Pesquisa e Consultoria Estratégica.

O programa foi reconhecido como o melhor programa de estágio do

estado do Rio de Janeiro entre as empresas privadas, na categoria Educação e Cultura. As informações foram coletadas a partir de pesquisa confidencial com os estudantes sobre a Instituição. Seus resultados são utilizados para que as empresas possam aprimorar seus programas.

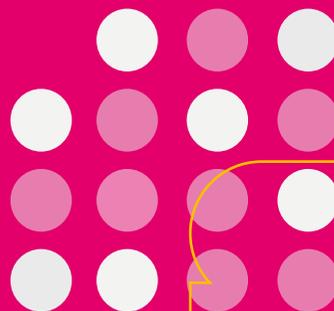


# EDUCAÇÃO ACESSÍVEL EM TODO LUGAR

Desde 1988, o Senac leva educação profissional aos municípios mais longínquos dos grandes centros, que ainda não contam com unidades presenciais ou com tecnologia de ponta para o ensino a distância.

São 90 unidades móveis: 89 carretas-escola que rodam o Brasil pelas estradas e 1 unidade móvel hidroviária (a Balsa-Escola José Robert Tadros). Assim, a Instituição amplia as possibilidades de formação em vários segmentos como Beleza, Saúde, Gestão, Turismo e Tecnologia da Informação.

No último ano, para modernizar a frota, o Departamento Nacional aprovou o Plano Nacional de Investimentos em Unidades Móveis. Agora, todas as unidades dispõem de acesso à internet – seguindo o modelo da Barca-escola José Roberto Tadros, a primeira academia fluvial da Cisco NetAcad do mundo.



## PELO BRASIL



### BAHIA

A carreta-escola do Senac passou pelo município de Dias D'Ávila para oferta gratuita de cursos na área da Beleza. "Sempre sonhei em fazer um curso no Senac, mas aqui é um pouco longe da capital. Nunca me programei para isso, mas quando a carreta veio, fiquei alucinada, logo fui me inscrever. Quero fazer todos os cursos que puder. O ensino aqui é maravilhoso, os professores também, a carreta tem todos os materiais necessários para as aulas. A gente aprende de maneira leve, o que parece difícil vai se tornando fácil", comemorou a aluna Jéssica Pinheiro.



Confira o depoimento completo.



### ESPÍRITO SANTO

A unidade móvel de Gastronomia levou capacitação profissional e aprendizado prático a integrantes de uma aldeia indígena no município de Aracruz. Os cursos gratuitos foram ministrados por instrutores especializados, que também ofertaram oficinas de culinária para o público infantil.



### MATO GROSSO DO SUL

Em 2024, o Senac MS inaugurou sua carreta-escola de Gastronomia com integrantes do Comando Militar do Oeste. A unidade móvel tem 75 metros quadrados e é equipada com utensílios de alta qualidade, possibilitando uma experiência prática de cozinha profissional. Parceiro do projeto Soldado Cidadão, a Instituição oferece oportunidades de formação complementar a jovens durante o serviço militar obrigatório.

## MULTIPERSPECTIVAS, MULTIVOZES, MULTICAMINHOS

O Departamento Nacional (DN) lançou dois programas em 2024 para promover a diversidade e a inclusão: o Multitude – Programa Senac de Diversidade, Inclusão e Equidade, para os colaboradores do DN ; e o Multitude EDU, para as equipes pedagógicas dos Departamentos Regionais (DRs).

Os programas buscam valorizar as multiplicidades existentes no Senac para tornar a atuação institucional cada vez mais inclusiva, acolhedora, criativa e inovadora.

O Multitude EDU objetiva sensibilizar as equipes dos DRs e fortalecer nacionalmente uma cultura organizacional de diversidade e inclusão.

Para alinhar os saberes das equipes regionais sobre o assunto, foram feitas várias ações, como oficinas de letramento, videoconferências com ativistas e elaboração

da Cartilha de Diversidade e Inclusão – com indicações de vocabulário inclusivo e dicas de livros, filmes, documentos e podcasts para aprofundar o tema.

O pontapé inicial do Multitude no DN foi o letramento de setores estratégicos por uma consultoria especializada. As áreas foram escolhidas pela natureza do trabalho que realizam, por lidarem com a totalidade das equipes da Instituição, caso dos gestores e lideranças, da Assessoria de Marketing e Comunicação e da Gerência de Recursos Humanos.



Assista ao vídeo de lançamento.

Como parte dessas ações foi lançado o primeiro Censo de Diversidade do Senac DN. A iniciativa foi fundamental para mapear a diversidade interna, identificando marcadores sociais e identitários, como gênero, raça, religião, idade e outros. A partir desse diagnóstico, ficou mais evidente o que ainda precisa ser aperfeiçoado para a conquista de um ambiente ainda mais representativo e inovador.



## PELO BRASIL



### ALAGOAS

O painel “Data Jovem Alagoas” e o programa “Tô no corre” são iniciativas para beneficiar jovens em situação de vulnerabilidade social no estado, resultante de ampla parceria envolvendo empresariado, governo e academia. Com uma busca ativa nas comunidades de maior vulnerabilidade social, o “Tô no corre” está levando capacitação a 200 jovens, preparando-os para o mercado de trabalho. Além dos cursos, os alunos recebem bolsa-auxílio de R\$ 400.



### AMAPÁ

“Senac pela inclusão: empoderamento e transformando vidas” foi o tema da ação alusiva ao Dia Internacional da Pessoa com Deficiência pelo Regional no estado. O evento reuniu a comunidade escolar do Senac, colaboradores, profissionais de Saúde e representantes de instituições e empresas parceiras. Além de palestras sobre o tema, foram ofertados serviços como oficina sobre a Linguagem Brasileira de Sinais (Libras), vacinação, verificação de pressão arterial e glicemia e profilaxia de saúde bucal.



### BAHIA

“Cores, fé e patrimônio: o sagrado no Pelourinho” foi o tema da 2ª Caminhada Fotográfica, que celebrou o encontro entre cultura, religião e arte visual. Organizada pelo Senac em Salvador, a caminhada propõe um percurso turístico-religioso no centro

histórico da capital, buscando capturar a essência das manifestações religiosas e culturais no dia em que a cidade comemora a festa popular de Santa Bárbara.



Confira o depoimento completo.



### PERNAMBUCO

O ex-aluno Anthony Lucas Pereira da Silva é um exemplo de como a educação pode contribuir para repaginar a vida. Bolsista do curso de Análise e Desenvolvimento de Sistemas da Faculdade Senac PE e egresso do sistema prisional, ele conquistou o segundo lugar do Prêmio Innovare 2024, na categoria Justiça e Cidadania. Anthony criou o aplicativo Fênix Connect, cuja finalidade é apoiar a reintegração de egressos do sistema prisional e seus familiares, conectando-os a capacitações, oportunidades de emprego e ensino superior.



Conheça mais sobre essa história.



## EMOÇÃO À FLOR DA PELE

Na **Paraíba** e em **Roraima**, o Senac organizou casamentos coletivos para beneficiar casais de baixa renda. Os grandes eventos foram a entrega final de alunos de cursos nas áreas de Beleza, Gastronomia e Eventos, e contou com parceria do empresariado.

Durante o maior São João do Mundo, em Campina Grande, ocorreu o casamento

coletivo de 50 casais paraibanos. "Quero agradecer a Deus e ao Senac, por nos receber de braços abertos e nos proporcionar um dia de princesa mesmo, estou me achando, fiquei muito feliz", agradeceu a noiva Amanda Eloise.



Assista ao vídeo dos melhores momentos.

A terceira edição do casamento coletivo organizado pelo Senac em Boa Vista contou

com a participação de 180 pessoas e possibilitou a realização de um sonho a 10 casais. "Foi uma grande emoção, inexplicável. Agradecemos primeiramente a Deus e a toda a equipe do Senac, que nos tratou superbem, com todo cuidado, tornando esse momento ainda melhor, foi muito além das nossas expectativas", agradeceu Poliana, agora casada com Rafael.



Veja destaques da cerimônia.





# RETRATOS DA INCLUSÃO

Ao longo do ano, o Senac se empenhou para tornar a educação profissional mais inclusiva. Um exemplo vem do Centro de Aperfeiçoamento em Gastronomia (Ceag) do Departamento Nacional, em Brasília. Uma turma formada por alunos com trissomia 21 foi capacitada para atuar como garçom. A turma representou o Senac na Sessão Especial no Plenário do Senado, em 21 de março de 2024, Dia Internacional da Síndrome de Down



## PELO BRASIL



### MINAS GERAIS

O Senac investiu em tecnologia de ponta para promover diversidade, equidade e inclusão, com a aquisição de 45 óculos OrCam MyEye 2.0 entregues a estudantes e colaboradores com deficiência visual. Todas as 41 unidades educacionais do estado, além da sede administrativa na capital, receberam o dispositivo de tecnologia assistiva vestível! “Eles leem os textos em voz alta e têm outros recursos que facilitam muito o aprendizado”, disse a aluna Adriana Martins Rosa.



Conheça melhor essa inovação inclusiva.



### MATO GROSSO

Com foco na inclusão digital, esse DR lançou as Jornadas de Aprendizagem para o público 60+, com oferta de cursos e oficinas de letramento digital. “Esse curso veio pra tirar a gente daquela premissa antiga de ter medo de tudo, vergonha de tudo. Hoje tudo mudou, a gente está jovem, estou com 82 anos, mas me sinto jovem”, diz a aluna Tide Lima.



### PARÁ

Alunos do curso Técnico em Óptica tiveram oportunidade de colocar o conhecimento em prática por meio do Projeto Visão Criança. Eles entregaram óculos personalizados a crianças da Escola Campo

São José, localizada na comunidade ribeirinha de Ilha Grande. O projeto vai além da sala de aula, aliando aprendizado técnico à responsabilidade social.



### PIAUI

Com foco no melhor atendimento e acolhimento de pacientes com deficiência auditiva, alunos do curso Técnico em Enfermagem da unidade do Senac em Teresina ensinaram a Língua Brasileira de Sinais (Libras) aos profissionais de Saúde de uma unidade de pronto-atendimento (UPA). “No início, foi um tanto quanto desafiador, pois a turma ainda não tinha muito contato com a Libras. Mas com o passar das aulas, a gente foi desenvolvendo habilidades para ajudar no atendimento à comunidade surda”, revelou a aluna Dieysa Moreira.



Saiba mais sobre o projeto.



## SÃO PAULO

Em alusão ao Dia Nacional da Luta das Pessoas com Deficiência, o Senac lançou a exposição “Retratos: protagonismo, capacidade e diversidade”. O trabalho foi fruto da parceria de colaboradores com deficiência que atuaram como modelos de estudantes dos cursos de Fotografia e Beleza. Foram produzidas 12 imagens que compuseram 12 mostras itinerantes da exposição em 12 unidades no estado.



## SANTA CATARINA

O Senac promoveu para os colaboradores das 27 unidades no estado a Semana da Educação Inclusiva: inclusão e acessibilidade

no desenvolvimento profissional, valorizando a diversidade e promovendo a equidade de oportunidades. Um destaque foi a conversa com uma voluntária do Centro de Valorização da Vida (CVV). Ela enfatizou a importância de sensibilizar a comunidade escolar sobre a prevenção ao suicídio e a promoção da empatia e da solidariedade com os desafios enfrentados pelas pessoas com deficiência.

## ORGULHO COLORIDO

Em alusão ao mês do Orgulho LGBTQIAPN+, docentes da Unidade de Maceió do Senac, em **Alagoas**, organizaram uma roda de conversa para dar vez e voz a alunos que se identificam como dessa comunidade. Eles falaram sobre suas trajetórias de vida e os desafios de ingressar no mercado de trabalho.

No **Espírito Santo**, mulheres trans e travestis são beneficiadas pelo Programa Qualifica Trans. A iniciativa do Senac em parceria com o Ministério Público busca promover a inclusão social e produtiva da comunidade LGBTQIAPN+. A primeira turma, com 20 alunas, foi formada com atendidas pela Associação Gold, no curso de Cuidador de Idosos.

Em Porto Alegre, **Rio Grande do Sul**, o Senac lançou o Programa Doceria e Emancipação, para fomentar a igualdade de oportunidades



no mercado de trabalho à população LGBTQIAPN+. O curso de Confeitaria foi exclusivo para estimular a empregabilidade de pessoas transgênero.

Já em **Santa Catarina**, colaboradores das 27 unidades do Senac no estado participaram de conferência *on-line* para conscientização sobre a defesa da diversidade e dos direitos humanos no ambiente escolar, com foco na população LGBTQIAPN+.

Em **Sergipe**, o Senac contribuiu para a realização de um sonho para Pamalla Rangel Cardoso Figueiredo. Mulher trans, ela recebeu o primeiro certificado com o nome social, aquele com o qual se identifica. A aluna se formou em Gestão de Pequenos Negócios na unidade em Aquidabã, ofertado em parceria com o governo do estado. “Fazer esse curso do Senac foi uma benção em minha vida. Hoje, tenho o meu nome social constando na minha certidão de nascimento e agora recebo o meu primeiro certificado com o nome que uso e me identifico há anos. É muita felicidade. Agora, quero fazer mais cursos no Senac”, comemorou.



# CONSCIÊNCIA E RESISTÊNCIA



## MARANHÃO

Durante o Mês da Consciência Negra, o Centro de Educação Profissional do Senac em São Luís sediou o painel “Consciência negra e resistência ancestral”, promovendo a valorização da história, da cultura e das contribuições do povo negro para a formação da sociedade, além de conscientizar sobre a luta contra o racismo e a desigualdade racial. Cerca de 100 pessoas participaram do evento, entre alunos, equipes pedagógicas e convidados, líderes e representantes da comunidade.



## PARÁ

Em 2024, o Programa Senac Acolhe – de atendimento a públicos em vulnerabilidade social, principalmente mulheres e população LGBTQIAPN+ – direcionou suas ações também para os povos originários que vivem no estado. O programa integra apoio socioprofissional, qualificação, empregabilidade e permanência no mercado de trabalho. Assim, ofertou o curso de Preparo de Pães Artesanais a uma turma de 20 alunos Kayapó, com ajuda de uma intérprete.



## PARANÁ

Voltado para estudantes e a comunidade escolar, o Projeto Calendário Consciente reúne um série de ações visando promover momentos de educação, reflexão e

conscientização em datas relacionadas à defesa dos direitos humanos e ao combate ao preconceito, como o Dia da Consciência Negra, o Dia Nacional de Combate ao *Bullying* e o Setembro Amarelo, de prevenção ao suicídio, entre outras.



## TOCANTINS

O Senac abriu as portas do mercado de trabalho para mulheres da Comunidade Quilombola Barra do Aroeira, com oferta de cursos no segmento de Beleza, pelo PSG. “O curso nos trouxe mais que profissionalização. Envolveu autoconhecimento, autocuidado não só para mim, mas para toda a minha comunidade”, relatou a aluna Natália Rodrigues do Nascimento.



Veja outros depoimentos.

# CAPACITADAS E EMPODERADAS

A maior parte do alunado do Senac é formado por mulheres, seja nos cursos ofertados gratuitamente, seja nos comercializados (67,6%, de acordo com a Pesquisa Nacional de Avaliação dos Egressos do Senac 2023). Ao longo do ano, a Instituição implementou várias iniciativas com foco nesse público, buscando contribuir para que essa população esteja muito bem-preparada para marcar presença em todos os setores da economia, principalmente aqueles historicamente ocupados pelo sexo masculino, caso da Tecnologia da Informação.

Um exemplo de história de sucesso nessa área vem do **Rio de Janeiro**, com a professora Vanessa Gonçalves. Ela se destacou globalmente na última edição do Girls in ICT – promovido pela Cisco Net Academy. A empresa mantém uma parceria de 25 anos com o Senac e, juntos, buscam ampliar a participação das mulheres no



mundo da tecnologia, entendendo que esse acesso passa, necessariamente, pela formação e qualificação.

“O prêmio da Cisco veio coroar um esforço coletivo, representando uma vitória não só para mim, não só para o Senac, mas para todas as mulheres, incentivando cada uma a dar seus passos na TI”, comemorou.

## PELO BRASIL



### AMAZONAS

A Semana das Mulheres na Tecnologia, realizada na unidade de Manaus, incentivou o ingresso delas no mercado de TI. Durante o evento, que contou com a participação de mais de 100 pessoas, destacaram-se apresentações inspiradoras de profissionais que, por meio da economia criativa e da tecnologia digital, promoveram soluções inovadoras e motivaram outras mulheres ao ingresso no universo tecnológico.

**RONDÔNIA**

Cerca de 80 mulheres em situação de vulnerabilidade social participaram dos cursos Técnicas de Depilação e Modelagem e Henna para Sobrancelhas, no Centro de Educação Profissional do Senac em Jarú. As alunas estudaram via Programa Senac de Gratuidade, a partir de um Acordo de Cooperação Técnica com a Procuradoria Especial da Mulher de Jarú.

**SÃO PAULO**

“Mulheridades Plurais: histórias e desafios” foi o tema da terceira edição do projeto Vozes Potentes, organizado pela Rede de Bibliotecas do Senac SP em 23 unidades da instituição. O encontro abordou os desafios enfrentados por mulheres cis, trans e negras, destacando questões como racismo, violência de gênero e desigualdades sociais.

**SEGUNDA CHANCE****DISTRITO FEDERAL**

Ao longo de 2024, o Senac formou mais de 600 internos e internas do Complexo Penitenciário da Papuda e da Penitenciária Feminina do DF, contribuindo com sua ressocialização e reintegração ao mercado de trabalho. Os cursos de Pizzaiolo, Costureiro, Modelista, MEI e Oratória foram ofertados a partir de parceria com a Secretaria de Administração Penitenciária do DF.

**GOIÁS**

Uma turma de mães de jovens em recuperação no Centro de Reabilitação São Paulo Apóstolo, em Goiânia, teve a oportunidade de desenvolver novas habilidades e técnicas culinárias no curso de Bolos no Pote e Bombons, ofertado

gratuitamente pelo Senac. A partir do curso, essas chefes de família poderão ter seu próprio empreendimento e gerar renda enquanto se dedicam aos cuidados com os filhos.

**MATO GROSSO**

O Senac Integra capacita pessoas privadas de liberdade, garantindo-lhes oportunidade de trabalho quando reinseridas na sociedade. O projeto é realizado com apoio do empresariado e do Poder Judiciário mato-grossense. O comerciante Sebastião dos Reis Gonçalves participa da iniciativa: “Na nossa empresa, já temos vários deles trabalhando conosco após o cumprimento da pena. O Senac Integra é um projeto vencedor, que atendeu as nossas necessidades como empresários, oferecendo uma oportunidade que é agarrada com determinação”, comentou.



Confira mais depoimentos sobre a iniciativa.

# Capítulo 3

## ÉTICA, TRANSPARÊNCIA E SUSTENTABILIDADE

O ano de 2024 foi de celebração e reconhecimento para o Senac por sua atuação como empresa social e ambientalmente responsável, fortalecendo seu compromisso em atuar de forma ética, transparente e em padrões mais sustentáveis possíveis.

Nas próximas páginas, você vai ficar por dentro de iniciativas, programas e projetos que visam disseminar essas boas práticas de gestão corporativa.



## UMA QUESTÃO DE PROPÓSITO

No último ano, o Senac passou a figurar no *ranking* das dez principais “Marcas Socialmente Responsáveis” do Brasil. O mapeamento, inédito no país, foi organizado pela consultoria Design Bridge and Partners Brasil, visando elencar as marcas de maior notoriedade com verdadeiro impacto na vida da população.

Para chegar a esse resultado, a consultoria adotou uma metodologia de avaliação estratégica (*brand asset valuator*/BAV, na sigla em inglês) que analisa a percepção de imagem de organizações com propósito ou socialmente responsáveis.

Foto integrante da exposição Retratos: protagonismo, capacidade e diversidade, do Senac SP.





No fim do ano, o Departamento Nacional do Senac conquistou também a certificação prata na 27ª edição do Prêmio Nacional de Qualidade de Vida (PNQV). Trata-se de um reconhecimento de suas boas práticas em gestão e na manutenção de um ambiente

de trabalho saudável, de acordo com os critérios estabelecidos pela Associação Brasileira de Qualidade de Vida (ABQV). O Departamento Regional do Senac no **Rio Grande do Sul** conquistou igualmente a certificação prata do PNQV.

## PELO BRASIL



### ALAGOAS

O Regional foi duplamente reconhecido: conquistou o Selo Amigo da Socioeducação, do Ministério Público do Estado, e o certificado de Instituição Cidadã, do Tribunal de Justiça de Alagoas. Ambas as premiações representam um reconhecimento de empresas que executam boas práticas entre jovens em internação e pessoas privadas de liberdade ou recém-saídas do sistema prisional. A Fecomércio AL também foi agraciada com o selo.



### DISTRITO FEDERAL

A Faculdade Senac DF comemorou duas conquistas: o curso de Gestão da Tecnologia da Informação recebeu nota máxima (5)

na avaliação do Ministério da Educação. E a faculdade foi condecorada com o selo de Instituição Comprometida com a Empregabilidade, da Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior em parceria com a consultoria Symplicity. Além disso, o Departamento Regional conquistou o prêmio Top of Mind 2024, do Jornal de Brasília, como marca mais lembrada pelo público na categoria Curso Técnico.



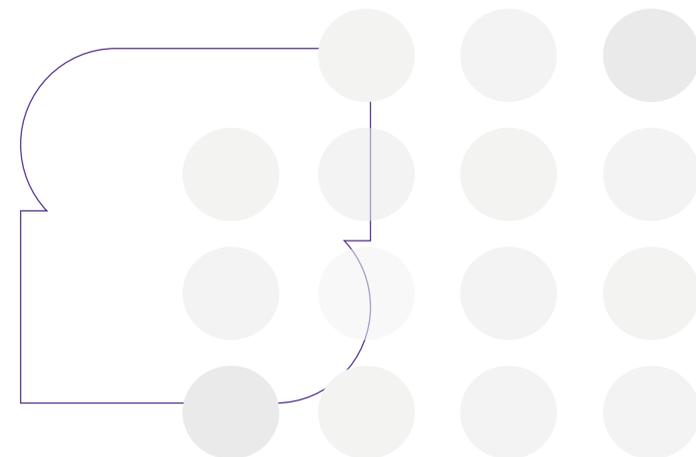
### ESPÍRITO SANTO

O Senac ficou em primeiro lugar no Prêmio Marcas de Valor, da Rede Gazeta, na categoria Escola Profissionalizante. Essa 15ª edição do prêmio teve como tema "Valores humanos e marcas vivas". Entre os atributos avaliados para o Setor de Serviços estão: marcas que estão sempre se renovando; mais confiáveis; que oferecem serviços de qualidade; que respeitam o cliente; e que têm melhor estrutura.



### MATO GROSSO

A Instituição foi homenageada no 2º Prêmio Dimas, em reconhecimento às instituições que contribuíram para o projeto "Reconstruindo sonhos" em unidades prisionais do estado ao longo de 2024. A cerimônia destacou a parceria entre o Senac e o Ministério Público Estadual que resultou em ações transformadoras na Penitenciária Central mato-grossense.



**MATO GROSSO DO SUL**

O Senac conquistou o Troféu Prata do Prêmio Qualidade da Gestão, da consultoria MS Competitivo. O reconhecimento é concedido a instituições que utilizam o Modelo de Excelência na Gestão para otimizar processos e alcançar resultados sustentáveis, evidenciando o compromisso com a qualidade e a melhoria contínua. A premiação é resultado do empenho da Instituição em aliar governança eficiente à formação profissional de excelência.

**PERNAMBUCO**

O Mascate Restaurante-Escola ficou entre os três melhores restaurantes de Pernambuco no concurso nacional "O Quilo é Nosso", promovido pela Associação

Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel). O prato que representou o Mascate no concurso foi "Dueto de frutos do mar", criado pela instrutora e *chef* do Senac PE, Edilza Muniz.

**RIO DE JANEIRO**

Em 2024, o Senac foi a primeira instituição de ensino do estado a receber o Selo da Qualidade Cofen, por ofertar o melhor curso Técnico de Enfermagem em sua unidade de Botafogo. O Conselho Federal de Enfermagem instituiu o selo e a certificação, por meio do Programa Nacional de Qualidade, a partir de recomendações da Organização Mundial de Saúde (OMS). O processo de avaliação leva dois anos para ser concluído e a certificação é válida por três anos.

**SANTA CATARINA**

Nesse estado, o Senac conquistou o Selo Instituição Socialmente Responsável 2023-2024, conferido pela Associação Brasileira de Mantenedoras de Ensino Superior. A certificação visa mostrar à sociedade que a Instituição promove ações com foco no bem-estar social e no desenvolvimento sustentável da comunidade onde está inserida.

**SÃO PAULO**

O Senac se tornou em 2024 a primeira instituição de ensino brasileira a receber uma certificação internacional por seu *data center* educacional. O prêmio é concedido pela Organização Internacional de Certificação e demonstra o comprometimento da Instituição com operações em conformidade com padrões globais de segurança e eficiência.





Durante a nona edição da Feira de Beleza e Cosméticos (Fesbell), o Senac foi eleito como a melhor escola de educação profissional na área de Beleza do estado. O I Prêmio Fesbell foi entregue a profissionais e instituições que se destacaram e são referências em suas áreas. “Fiz Senac e tempos depois tive a oportunidade de voltar à instituição como instrutora. Eu me sinto honrada e feliz por compartilhar e trocar conhecimentos com meus alunos. Tenho muito orgulho de hoje formar alunos e vê-los crescerem profissionalmente”, declarou a ex-aluna e hoje instrutora do Senac, Jordana Oliveira.

## ENTRE AS MELHORES PARA TRABALHAR

Pela quarta vez consecutiva, o Departamento Nacional do Senac conquistou o selo de excelência da consultoria internacional Great Place to Work (GPTW), figurando no Top 50 do RJ e do Centro-Oeste das melhores empresas para se trabalhar no Brasil.

Os Departamentos Regionais do Senac no **Mato Grosso do Sul,, Rio Grande do Norte e Rio de Janeiro** também receberam o selo GPTW, , bem como o **Sistema Fecomércio-Sesc-Senac no Paraná**, o Departamento Nacional do Sesc e a CNC.

O Senac DN fechou o ano de 2024 com mais uma conquista: a certificação Great People Mental Health (GPMH), outra iniciativa da consultoria GPTW em reconhecimento às ações que a



Instituição desenvolve em benefício do bem-estar psicológico e da valorização da saúde mental no ambiente de trabalho.

Por que você acha que o Senac é um dos melhores lugares para se trabalhar?



Confira a opinião de colaboradores do Departamento Nacional do Senac.



## ESTADOS RECONHECIDOS

Em 2024, o Departamento Nacional premiou os Departamentos Regionais vencedores do Programa de Reconhecimento, iniciativa que reconhece os estados que mais contribuíram para o Senac fortalecer seu compromisso de inovar, atender às demandas do mercado e transformar vidas. O programa é organizado em três categorias: Impacta, voltada aos

maiores números no Programa Senac de Gratuidade; Transforma, relacionada à oferta de cursos no âmbito do Programa Senac 4.0; e Inova, focada no investimento em inovação educacional.

Receberam o Prêmio Impacta os seguintes DRs: **São Paulo, Minas Gerais e Goiás**. Já os DRs **Pará, Minas Gerais novamente**; e

**Piauí** conquistaram o Prêmio Transforma. Os Regionais do **Rio Grande do Norte, Rio de Janeiro e Pernambuco** foram agraciados com o Prêmio Inova.

A solenidade de premiação foi realizada no **Rio de Janeiro**, com participação de lideranças e representantes do DN e dos 27 DRs.





## ENTRE OS MELHORES PARA A NASA

Uma equipe de seis alunos da turma de Mediotec (ensino médio técnico integrado) do Senac em Recife, **Pernambuco**, venceu a etapa regional do Nasa Space Apps Challenge 2024.

Em sua quinta edição, esta é considerada uma das principais maratonas de programação, realizada simultaneamente



em vários países, visando estimular nos participantes soluções criativas para desafios enfrentados na Terra e no espaço. O Instituto de Ciência e Tecnologia do Senac, no Porto Digital, sediou o evento no Brasil.

A equipe, batizada de Fulô de Mandacaru, contou com os alunos

Heitor Sette, Lucca Spinelli, Camilla Uchôa, Jackis Yuri, João Vitor e Daniel Dantas. Eles se destacaram com o projeto Florescer, uma plataforma *on-line* educativa que auxilia professores e conscientiza alunos sobre os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU.



## BÚSSOLA DA SUSTENTABILIDADE

A atuação sustentável integra as diretrizes estratégicas e os valores do Senac e, no último ano, a Empresa foi reconhecida por essa entrega. O reconhecimento veio do Governo Federal quando o Senac foi convidado a integrar o Comitê Consultivo do Programa Selo Verde Brasil pelo Ministério do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços (MDIC).

O programa governamental pretende estimular o aprimoramento da qualidade dos produtos e serviços brasileiros, aumentando a sustentabilidade em suas cadeias produtivas, ampliar a competitividade desses produtos nacionais no mercado externo e incrementar a economia verde no país.

Em 2024, alinhado ao conceito de ESG (práticas ambientais, sociais e de governança adotadas por uma organização), o Sistema CNC-Sesc-Senac lançou sua Política de Sustentabilidade. Organizado em seis princípios, o documento permeia, de forma transversal, as atividades realizadas pelas três Instituições.

O Ecos — Programa de Sustentabilidade, Programa de Sustentabilidade é um

exemplo prático desse compromisso institucional. Criado em 2010, o programa é implementado na CNC, nas Federações do Comércio, nos Departamentos Nacionais (DNs) e Regionais (DRs) do Sesc e do Senac. Atualmente, 22 DRs do Senac já contam com o Ecos.

No último ano, o Sistema CNC-Sesc-Senac lançou, no âmbito do Programa Ecos, o *Guia de Sustentabilidade em Eventos*. Baseado na Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT) 20121: Sistemas de gestão para sustentabilidade de eventos e alinhado aos valores do Sistema Comércio, a publicação funciona como um orientador às equipes para mitigar e compensar possíveis impactos negativos gerados por eventos corporativos, bem como a potencializar seus impactos positivos.

O Encontro Nacional de Sustentabilidade Senac 2024 fechou as atividades do ano, sendo transmitido via YouTube a colaboradores do Departamento Nacional e dos Departamentos Regionais. Por dois dias, o evento possibilitou a troca de informações, debates e dinâmicas sobre a temática socioambiental e a sustentabilidade.



Guia de  
Sustentabilidade  
em Eventos

## PELO BRASIL



**BAHIA**

Os Restaurantes-Escola Senac Pelourinho e Casa do Comércio receberam o selo Carbon Neutral Certified (em português, selo Carbono-Neutro), concedido pela empresa internacional Green Initiative. Os equipamentos destacam-se como modelo inspirador de descarbonização nos setores de gastronomia, turismo e hospitalidade para todo o Brasil – influenciando alunos, colaboradores e fornecedores com iniciativas inovadoras e sustentáveis. Vale destacar que a Casa do Comércio foi o primeiro restaurante do país a receber tal certificação, em 2023, tendo sido renovada em 2024.



**MARANHÃO**

A Semana de Meio Ambiente no estado reuniu na unidade administrativa em São Luís cerca de 500 pessoas, entre alunos, docentes, colaboradores e parceiros. Com o tema “Gestão ambiental: bom negócio para todos”, o evento contou, entre outras atividades, com palestra do engenheiro do Regional, Anderson Moraes, que falou sobre a implantação de projeto fotovoltaico em três unidades: Bacabal, Caxias e Pinheiro.



**PARÁ**

Alinhado às demandas relacionadas à realização da Conferência das Nações Unidas sobre as Mudanças Climáticas 2025 (COP30), em Belém, alunos do curso Técnico em Programação de Jogos Digitais desenvolveram um aplicativo sobre os principais pontos turísticos da cidade. O app Ver-oTur foi criado para suprir uma demanda do mercado regional, que, até então, não dispunha desse tipo de serviço para dispositivos móveis.





Durante a Semana Mundial de Meio Ambiente, alunos do Programa de Aprendizagem nas unidades em Parnaíba e Floriano participaram de atividades como a I Feira de Educação Ambiental, em parceria com a prefeitura, e um ciclo de palestras para refletir sobre o futuro do planeta. “As discussões nos mostraram a importância da preservação do meio ambiente, alertando também sobre a morte dos animais marinhos, causadas pela ingestão de materiais descartados no meio ambiente”, destacou o aluno José Ayrton.



## PRÊMIOS E MAIS PRÊMIOS

O Hotel-Escola Senac Barreira Roxa, administrado pela Fecomércio e Senac no **Rio Grande do Norte**, foi incluído no *ranking* Traveller Review, pelo quinto ano consecutivo. O *ranking* apresenta os hotéis mais bem-avaliados pelos viajantes segundo o *site* de reservas de hospedagem Booking.com.

Situado no paradisíaco Parque das Dunas, um espaço de preservação ambiental em Natal, o hotel também teve renovada sua certificação ISO de Sustentabilidade, concedida pela ABNT em 2019.

O reconhecimento veio ainda da esfera internacional: o estabelecimento angariou o selo Good Travel Seal, da fundação holandesa Green Destination, por seu compromisso em gestão ecológica, responsabilidade social e saúde e segurança.

E, por fim, foi reconhecida como Empresa Carbono-Neutra, título conferido pela consultoria ambiental O’Green Brasil, que atesta o compromisso do hotel com a gestão de emissões de gases de efeito estufa na atmosfera.



Assista ao vídeo da certificação carbono-neutra.





## UNIDADES NOVAS E REPAGINADAS

Ao longo do ano, o Senac investiu em sua infraestrutura em todo o Brasil, buscando criar espaços modernos e inovadores que atendam às demandas mercadológicas de hoje e de amanhã. E também avaliou e aprimorou as unidades existentes para atender alunos, equipes pedagógicas e colaboradores cada vez melhor.

Um exemplo foi a inauguração do restaurante-escola no Espaço Gastronômico do Instituto Serzedello Corrêa do Tribunal de Contas da União (ISC/TCU), em Brasília. Nesse espaço já funciona, desde 2022, uma lanchonete-escola do Senac. Essa é a 20ª unidade avançada do Departamento Nacional do Senac dedicada ao aprendizado prático de Gastronomia (uma no RJ e as demais no DF).



## PELO BRASIL



### ACRE

Todas as unidades do Senac no estado passaram a contar, em 2024, com usinas de microgeração de energia fotovoltaica. Além disso, o Centro de Educação Profissional em Rio Branco foi reformado para atender melhor às novas demandas do mercado. Destaque para as salas de aula inovadoras que vão contribuir para um ensino mais dinâmico. Essa é a unidade que oferta o maior número de cursos técnicos no Acre, principalmente no segmento de Saúde.



### AMAPÁ

No fim do ano, o Senac inaugurou a Unidade Integrada Sesc-Senac e o Restaurante-Escola Senac Terraço. O Restaurante reforça o compromisso do Senac com a educação profissional de excelência e o fortalecimento do setor gastronômico na região. A Unidade Integrada, em Santana, oferece uma estrutura moderna, com ambientes pedagógicos inovadores e sustentáveis, reunindo os serviços de ambas as instituições em um só espaço, com oferta gratuita por meio de seus programas de gratuidade.



### DISTRITO FEDERAL

Autoridades, personalidades, artistas e a imprensa reuniram-se na Praça dos Três Poderes para a inauguração do Café-Escola Senac Casa de Chá – com projeto arquitetônico de Oscar Niemeyer da década de 1960. A partir de acordo técnico com a Secretaria de Estado de Turismo do DF, o espaço funciona como um café-escola e um centro de atendimento ao turista. O Café-Escola Senac Casa de Chá foi premiado na categoria “Novidade do Ano – Lanches e Guloseimas”, durante o Encontro Gastrô 2024, um dos mais prestigiados eventos gastronômicos de Brasília, tendo disputado com mais de 800 estabelecimentos. Ao longo do ano, cerca de 50 mil pessoas visitaram a Casa de Chá.

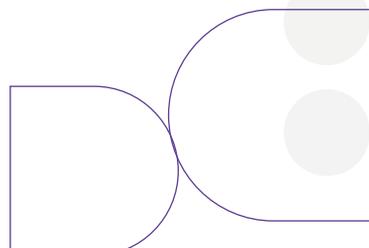


### GOIÁS

No dia do aniversário da poetisa goiana Cora Coralina, 20 de agosto, o Sistema Fecomércio-Sesc-Senac GO inaugurou a segunda unidade do Cora Restaurante-Escola, no prédio do Tribunal de Justiça do estado, em Goiânia. O espaço visa proporcionar experiências gastronômicas de alta qualidade e promover a ampliação educacional nesse segmento na região.



Visite o restaurante.





## PARANÁ

Em parceria com o Sesc PR, o Senac inaugurou uma unidade no City Center Outlet Premium, em Campo Largo. A unidade oferece ampla gama de serviços para a comunidade, incluindo uma academia do Sesc; e um café-escola do Senac, além de dois ambientes pedagógicos diferenciados, *gourmet* e *smart*. A nova unidade ofereceu cursos gratuitos ao longo de 2024 nas áreas de Gastronomia, Moda, Beleza e Gestão.



## RIO GRANDE DO SUL

As novas instalações da unidade de Novo Hamburgo dispõem de 17 ambientes educacionais, distribuídos em 10 salas multiuso, 7 laboratórios, sendo 2 de Moda, 1 de Saúde e Bem-estar, 3 de Informática e 1 de Saúde. O Regional inaugurou também uma instalação exclusiva para cursos da área de Tecnologia, o Prédio Tech no UniSenac, em Pelotas.



## TOCANTINS

A reinauguração da unidade no município de Gurupi veio reafirmar o compromisso do Senac com a formação de profissionais qualificados para o mercado de trabalho, contribuindo para o desenvolvimento econômico e social da região. O espaço conta agora com nove laboratórios de última geração que vão ampliar e diversificar o portfólio de cursos ofertados.



## Portas para a **OPORTUNIDADE**

Ao longo da vida, atravessamos muitas portas.

E tem a que abre todas para você.

**Senac. Educação que transforma**



## A FORÇA DA MARCA

Fortalecer a comunicação e a visibilidade institucional é uma das diretrizes do Planejamento Estratégico 2024-2027 do Senac. Assim, ao longo do ano, a Instituição implementou várias iniciativas para ampliar a divulgação de seus principais programas e projetos e estreitar cada vez mais o contato com seus públicos estratégicos.

A campanha nacional “Portas para transformação” foi um convite para a sociedade perceber a Instituição como um agente que gera oportunidades de transformação por meio da educação profissional.

Outro destaque foi a nova versão do *website* Senac Brasil, que vem fortalecer a rede e a imagem do Senac no ambiente digital. Com uma média de 1,2 milhão de acessos por ano, o portal promove uma experiência diferenciada a seus principais públicos.

Os resultados da campanha sobre a participação dos alunos do Senac na maior competição de educação profissional do mundo, a WorldSkills, realizada em Lyon, França, também foram muito relevantes.

Só na fase pré-evento, mais de 10 milhões de pessoas foram impactadas, com cerca de 19 mil interações nas páginas da Instituição nas redes sociais. Já durante o evento, mais de 1,5 milhão de pessoas foram alcançadas nos estados originários dos competidores: **RJ, BA, ES, PR e SC**. Na imprensa, cerca de 130 matérias a respeito do Senac foram publicadas nas mídias desses estados.

O Senac investiu ainda em publicações que contribuem para dar transparência aos seus norteadores estratégicos e aos resultados alcançados a partir das contribuições do empresariado. Foi o caso da revista *Senac Brasil*, que aborda os resultados de ações nacionais ou regionais por meio de histórias de transformação de pessoas beneficiadas. Com periodicidade quadrimestral, amplia seus públicos por meio da repercussão dos conteúdos nas redes sociais e *sites* da Instituição.

De acordo com dados da Assessoria de Marketing e Comunicação, em 2024, foram coletadas 51.463 menções à marca Senac nas redes sociais, com 34.488 classificadas como positivas, 11.140 neutras e 5.834 negativas.

A presença digital permaneceu sólida e elevou a base para 1.220.667 seguidores, com a continuidade do projeto de reestruturação dos canais digitais do Senac Brasil.



# ALCANCE DAS PÁGINAS SENAC BRASIL NAS REDES SOCIAIS 2024

 FACEBOOK

**12.000.000**

PESSOAS ALCANÇADAS

 YOUTUBE

**211.416**

IMPRESSÕES

 LINKEDIN

**968.174**

IMPRESSÕES

 INSTAGRAM

**19.200.000**

PESSOAS ALCANÇADAS

TOTAL GERAL

**32.379.590**

PESSOAS ALCANÇADAS





## PELO BRASIL



MINAS GERAIS

O Hotel-Escola Grogotó, em Barbacena, sediou a 2ª temporada do *reality show* gastronômico *Tempero de Minas*, produzido pelo Senac em parceria com a Rádio Itatiaia e apoio da empresa Itambé. A edição, divulgada pelo canal Senac Play, no YouTube, no *site* do Senac MG e pela emissora de rádio, em seis episódios, contou com 145 alunos dos cursos de Cozinheiro, Confeiteiro, Superior de Tecnologia em Gastronomia e MBA em Gestão Gastronômica e Hoteleira. Láis Anunciação Matias Campos foi a grande vencedora dessa temporada, premiada com uma bolsa de estudos no valor de R\$ 50 mil, um ano de produtos Itambé, no total de R\$ 6 mil e um cartão pré-pago no valor de R\$ 10 mil.



PERNAMBUCO

O XX Congresso Internacional de Inovação na Educação reuniu cerca de 3 mil participantes de mais de 20 estados; cerca de 1 mil acompanharam o evento digitalmente. Durante o evento, foram apresentados cerca de 90 trabalhos, 40 artigos e promovidas 130 palestras, totalizando 250 atividades. Três arenas educacionais temáticas abrigaram discussões e reflexões sobre o futuro da educação.



Acesse o *site* do congresso.



RONDÔNIA

Alunos, professores, colaboradores e empresários participaram do TechConnect Rondônia, na unidade Esplanada. A iniciativa buscou promover tecnologias inovadoras e sustentáveis, trazendo visibilidade à marca Senac. Com o tema "Inovação sustentável: o futuro que construímos hoje", o evento de dois dias contou com ciclo de palestras, rodas de conversa e outros momentos de dinâmica e interação.



Assista aos depoimentos de alunos.

## ÉTICA E TRANSPARÊNCIA: PRIORIDADE

Atuar de forma transparente e rigorosamente de acordo com as legislações brasileiras (e, em especial, àquelas mais voltadas para o Sistema Comércio) é uma condição essencial para o Senac como instituição criada para contribuir com o desenvolvimento econômico e social do Brasil. E assim, a Instituição pode dar um retorno à altura a todos os seus contribuintes, seja na sociedade, no empresariado e no governo. No último ano, várias foram as iniciativas para fortalecer essa atuação.

CNC-Sesc-Senac lançaram de forma integrada o *Código de Conduta e Ética do Sistema Comércio*, instituindo canais de denúncias em todas as Instituições. O documento foi publicado e seu conteúdo divulgado entre o conjunto de colaboradores por meio de campanhas internas.



O Encontro Nacional de Controladoria é outro exemplo de iniciativa para promover e alinhar a cultura da ética, da transparência e da integridade no Sistema em todo o Brasil. Realizado no Hotel Sesc Guadalupe, em Pernambuco, reuniu todos os gestores dessa área do Sesc e do Senac (Departamentos Nacionais e Regionais) para trocar e refletir sobre esses temas.

Uma das atribuições da Assessoria de Controladoria é monitorar o trabalho da Ouvidoria, um canal de comunicação

para receber, tratar e acompanhar manifestações dos públicos interno e externo. Os resultados do canal demonstram que o público está cada vez mais atento aos serviços que estão sendo prestados e busca a Ouvidoria para solução de suas demandas. Em 2024, foram registradas 1.248 manifestações. Todas receberam tratamento pelos canais oficiais do Departamento Nacional, sendo encaminhadas às áreas competentes e dadas como finalizadas com êxito.



## PELO BRASIL



### CEARÁ

Visando promover uma cultura ética e de integridade, ao longo do ano, esse Departamento Regional organizou ações para disseminação do *Código de Conduta e Ética do Sistema Comércio* entre mais de 900 colaboradores que atuam no estado. A ideia foi tornar cada colaborador um multiplicador desse conteúdo.



### MATO GROSSO

O Encontro de Transparência & Integridade - Etapa MT, realizado em Cuiabá, contou com a participação da assessora de Controladoria do Departamento Nacional do Senac, Cristina Duarte, e de representantes do Conselho Fiscal do Senac DN, além de representantes de 17 Departamentos Regionais do Senac, da Fecomércio e do Sesc no estado. O evento foi promovido pelo Senac por meio do Núcleo de Desenvolvimento Corporativo Norte e Centro-Oeste, com o tema "Estratégias e ações inovadoras para construção de instituições sólidas".



Assista aos principais momentos.



### SÃO PAULO

O 3º Encontro da Integridade contou com a participação de cerca de 700 colaboradores no formato digital. Teve por objetivo fomentar uma cultura de integridade, conformidade e transparência em todas as unidades da Instituição.

# Capítulo 4

## CONEXÃO COM O EMPRESARIADO

No último ano, o Senac implementou programas, projetos, pesquisas e ações para estreitar ainda mais o relacionamento com o empresariado. Esse é um de seus públicos-alvo, para quem forma profissionais com padrões de excelência visando responder e antecipar as demandas do mercado.

Assim, o Senac atua para impulsionar os negócios do Setor de Comércio de Bens, Serviços e Turismo e contribuir para o aprimoramento de suas equipes, por meio de soluções criativas e inovadoras. É o que você conhecerá neste capítulo.





# SOLUÇÕES CRIATIVAS DE NEGÓCIOS

Dentre as iniciativas do Senac para entender cada vez melhor as necessidades do setor produtivo, destacam-se os Fóruns Setoriais. A iniciativa completou 10 anos em 2024 com excelentes resultados.

Os Fóruns são espaços de escuta de mercado, reunindo profissionais e empresários de diversas áreas que refletem em conjunto para traçar o perfil ideal dos trabalhadores que irão atuar no Setor de Comércio de Bens, Serviços e Turismo.

Esses resultados definem os aprimoramentos necessários nos cursos que o Senac já oferta e norteiam a ampliação do portfólio. Para tornar o produto da iniciativa acessível a todos os empresários, tudo o que é levantado é sistematizado em pesquisas com um panorama completo do segmento analisado.

No último ano, foram divulgados os panoramas dos segmentos de Gestão e Negócios e Beleza, disponíveis no *site* do Fórum.

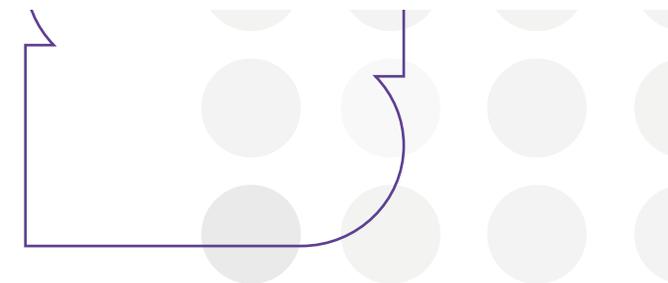


E foram realizados os encontros de escuta sobre a área da Saúde.



Conheça o *site* do Fórum Setorial.

Por todo o país, o Senac apresentou mais soluções criativas para impulsionar os negócios do Comércio e Turismo. Veja a seguir.



## PELO BRASIL



### ALAGOAS

Os Fóruns Setoriais “Conectando Soluções”, implementados pelo Regional ao longo do ano, visam fomentar o relacionamento com empresas e empreendedores das áreas de Saúde, Tecnologia e Turismo. O objetivo do projeto é entender as necessidades do mercado e desenvolver novos produtos e serviços que atendam a essas demandas.



Confira destaques do Conectando soluções em turismo.

**AMAZONAS**

O Senac realizou a quinta edição do Senac Premium, iniciativa que visa fortalecer a relação da Instituição com o empresariado, reconhecendo e valorizando o apoio daqueles que contribuem para o desenvolvimento regional. Pela primeira vez, foram homenageados 30 empreendedores de municípios do interior do estado. Em cada município, o evento envolveu a entrega dos troféus e apresentação sobre liderança e inovação, ministrada pelo palestrante Dill Castella.

**AMAPÁ**

O Projeto Venda Mais Senac – Soluções Criativas para Vendas 2024 chegou a sua terceira edição com o tema: “Experiência do cliente em tempos de inovação: do atendimento ao pós-venda – Como criar experiências de cliente excepcionais com a ajuda de novas tecnologias e abordagens

inovadoras”. Foram atendidas cerca de 210 pessoas representantes de 44 empresas e de sindicatos que receberam informações sobre tendências e inovação para o comércio.

**RORAIMA**

O Encontro do Café com o Senac objetivou estreitar o relacionamento com o setor produtivo e fortalecer o atendimento às empresas do seguimento de Saúde, Tecnologia e Comércio. Ao longo do ano, foram três encontros com atendimento a 12 empresas. Os empresários tiveram oportunidade de conhecer a estrutura dos laboratórios de simulação realística e outras inovações tecnológicas das unidades nesse estado.

**SÃO PAULO**

O Regional realizou um trabalho de mapeamento das necessidades dos municípios do estado (a capital não foi incluída). No estudo, foram levantadas

características regionais, como setores estratégicos e de destaque, dados socioeconômicos, situação do mercado de trabalho e das empresas, índices sociais e percepções locais, entre outros. Os resultados foram analisados e publicados em um dossiê para suporte aos empresários.

**TOCANTINS**

Fortalece Comércio é uma iniciativa para ampliar a visibilidade do Senac por meio do relacionamento com os comerciantes. Em 2024, 120 trabalhadores do Comércio puderam se capacitar gratuitamente por meio do Programa Senac de Gratuidade, ampliando as habilidades produtivas dessas equipes.



Confira como foi o evento em Itacoatiara.





## PORTAS ABERTAS À OPORTUNIDADE

Segundo a Pesquisa Nacional de Avaliação dos Egressos do Senac (PNAES) – realizada pela Instituição em 2024 com egressos que se formaram no ano anterior –, mais de 70% dos alunos formados pelo Senac conseguiram trabalho durante ou após o curso. São várias as iniciativas que a Instituição utiliza para melhorar as possibilidades de empregabilidade de quem forma, como o Senac Empresas.

Lançado em 2021, essa é uma iniciativa que contribui para a formação dos trabalhadores do Comércio por meio de parcerias com o empresariado.

Os bancos de oportunidades também contribuem para aproximar empresários que precisam contratar profissionais altamente qualificados com alunos formados pelo Senac.

Em todo o Brasil, os Departamentos Regionais vêm desenvolvendo ações locais de estímulo à empregabilidade dos alunos. Saiba mais a seguir.

### PELO BRASIL



#### AMAZONAS

Cerca de 4 mil pessoas, representantes de 600 empresas e quase 30 parceiros participaram do Senac Capacitar Tech 2024. Considerado o maior evento de educação profissional e tecnológica do Norte do país, é realizado anualmente em Manaus desde 2017. Por meio de palestras, oficinas, rodas de conversa e outras atividades, o público recebeu informações sobre as novidades da área educacional aliada à tecnologia. Foi também uma oportunidade de conexão entre empresários, empreendedores e alunos formados pela Instituição alinharem informações sobre novas oportunidades de trabalho.



Veja como foi o evento.

**CEARÁ**

O Projeto de Qualificação das Cooperativas de Agricultura Familiar é uma iniciativa do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac no estado e já beneficiou cerca de 30 cooperados. Por meio de formações práticas e teóricas, os instrutores abordam temáticas essenciais como gestão, logística e marketing, visando qualificar os cooperados para atenderem com excelência às demandas do programa e do mercado, além de promoverem maior sustentabilidade e competitividade nas suas operações.

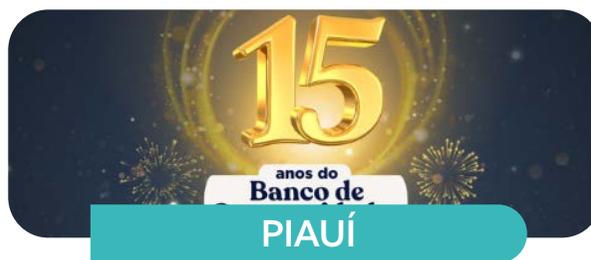
**ESPÍRITO SANTO**

Cerca de 150 pessoas participaram do lançamento da iniciativa Emprega Senac, na Unidade de Vitória. A plataforma digital disponibiliza vagas de emprego aos estudantes e egressos do Senac no estado, facilitando o acesso de empresas na busca por profissionais qualificados. Desde o

lançamento, já foram divulgadas cerca de 1 mil vagas em diferentes áreas.

**MATO GROSSO**

A iniciativa Café com Empresário possibilitou a alunos de cursos de Tecnologia do Senac no estado a apresentarem soluções inovadoras para transformação digital no Varejo. O grupo teve oportunidade de conversar com o diretor-geral do Grupo Verdão e mostraram um diagnóstico sobre as mídias digitais da empresa, elaborado durante um semestre. O resultado foi o desenvolvimento de um novo site, com funcionalidades exclusivas, como uma calculadora para estimar a quantidade de materiais necessários às construções.

**PIAÚ**

O Banco de Oportunidades do Senac nesse estado representa há 15 anos um fundamental ponto de conexão entre alunos e ex-alunos e empresas em

busca de profissionais para compor suas equipes. Nesta década e meia, a iniciativa já encaminhou mais de 35 mil ex-alunos para o mercado e atendeu mais de 5 mil empresas.

**SERGIPE**

A parceria entre Senac, Secretaria de Estado do Trabalho, Emprego e Empreendedorismo (Seteem) e o grupo Cencosud Brasil beneficiou cerca de 80 jovens do Programa Primeiro Emprego. Hoje, os jovens vivenciam o dia a dia do varejo colocando em prática tudo o que aprenderam nas aulas.

**RIO GRANDE DO SUL**

Capacita+POA foi o programa oferecido pelo Senac em parceria com a prefeitura de Porto Alegre exclusivamente para moradores da capital que buscavam o primeiro emprego ou reinserção no mercado de trabalho. No total, foram oferecidas mais de 2 mil vagas em 36 cursos de qualificação.



## TURISMO CADA VEZ MAIS FORTE

No último ano, o Senac reafirmou seu papel como parceiro estratégico para impulsionar o turismo brasileiro, um dos setores que mais movimenta a economia e gera empregos. Foram mais de 112 mil alunos qualificados em cursos do segmento de Turismo, Hospitalidade e Lazer.

Um exemplo dessa atuação foi a parceria nacional firmada com a CVC, maior operadora de turismo do país. O programa Passaporte Franquia CVC oferece um banco de vagas gratuito para pessoas a partir dos 18 anos.

Assim, alunos do Senac em todos os estados puderam se candidatar a vagas nas mais



de 1.200 lojas da CVC, com salário fixo e comissões, além de benefícios adicionais.

Outro exemplo de iniciativa para fortalecer o turismo foi a participação do Sistema Comércio no 8º Salão Nacional do Turismo, no Rio de Janeiro. O Senac levou chefs de todos os Departamentos Regionais para apresentar pratos típicos em aulas-show ministradas aos visitantes. O evento foi realizado pelo Ministério do Turismo, com o tema "Experiências do Brasil: o turismo responsável e inclusivo impulsionando o desenvolvimento sustentável".

As Semanas da Gastronomia Regional são também uma iniciativa de fortalecimento do turismo e da marca Senac. Visando valorizar a cultura e a gastronomia regional, o evento é realizado ao longo do ano nos restaurantes-escola administrados pelo



Departamento Nacional no Rio de Janeiro e em Brasília.

Além de apresentar um cardápio elaborado em parceria com chefs do DN e dos DRs, a iniciativa conta com uma aula-show, ministrada a convidados, que degustam e aprendem a fazer os pratos típicos. No último ano, foram 26 Semanas da Gastronomia Regional, nos restaurantes-escola Senac no Senado Federal, Senac na Câmara dos Deputados, Downtown Brasília e Downtown RJ.





## PELO BRASIL



### ALAGOAS

Cerca de 4.550 alunos foram qualificados pelo Programa Escola do Turismo em seu primeiro ano de atuação. A iniciativa do Senac no estado reflete o investimento institucional em formação profissional para um dos segmentos que mais gera empregos no país.



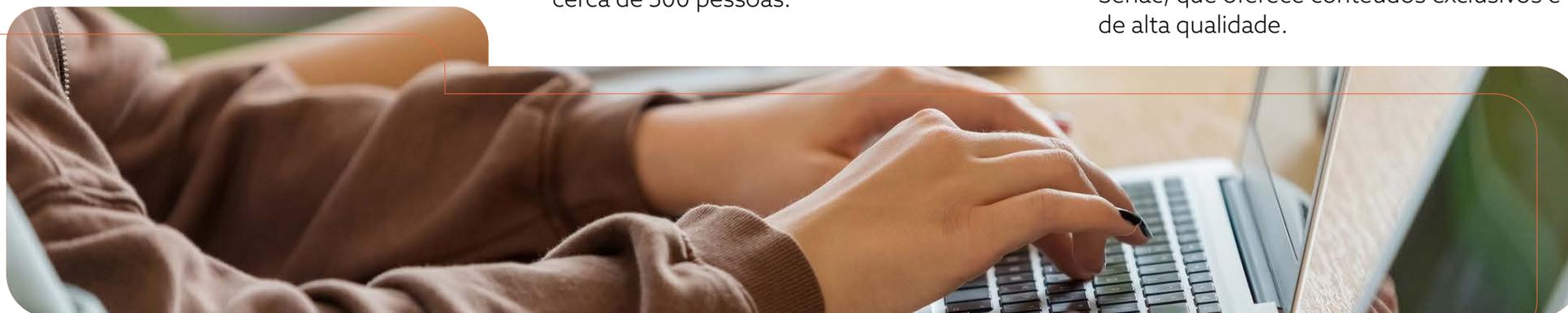
### DISTRITO FEDERAL

O projeto Paladar Internacional reuniu na capital federal *chefs* de 11 países latinos e caribenhos que atuaram com *chefs* do Senac para disseminar a cultura gastronômica da região no preparo de pratos típicos ministrados em aulas-show. O evento, realizado em dois dias, foi resultado de parceria da Fecomércio e Senac-DF com a Secretaria de Relações Internacionais, o Pátio Brasil Shopping (que sediou o evento), e o Sindicato de Hotéis, Restaurantes, Bares e Similares de Brasília (Sindhobar), reunindo cerca de 500 pessoas.



### GOIÁS

O I Workshop da Linha Premium de Gastronomia e Turismo do Senac foi realizado em Pirenópolis em 2024. O evento reuniu empresários, profissionais, alunos e colaboradores e contou com a parceria da Fecomércio e Sesc GO, do Sindicato de Turismo e Hospitalidade do estado (Sindtur GO) e de empresas locais. A iniciativa proporciona ao público um aprendizado prático, destacando a importância pedagógica da linha *premium* de cursos do Senac, que oferece conteúdos exclusivos e de alta qualidade.





## PARÁ

Com vistas à aproximação da Conferência das Nações Unidas sobre as Mudanças Climáticas de 2025 (COP 30), sediada em Belém, o Senac intensificou a formação profissional em Turismo no Arquipélago de Marajó. Em parceria com a Universidade do Estado do Pará, ofertou capacitações voltadas para Gastronomia, Hotelaria e Empreendedorismo, entre outros segmentos. Desde sua criação há três anos, o projeto Senac no Marajó já beneficiou mais de 500 pessoas, com capacitações destinadas à empregabilidade e à geração de renda em municípios do arquipélago.



## RIO GRANDE DO NORTE

O Sistema Fecomércio-Sesc-Senac no estado lançou o Sistema de Inteligência Turística do Rio Grande do Norte (Sirio RN) durante o I Encontro Nacional da Federação Brasileira de Jornalistas e Comunicadores de Turismo (Febtur). Por meio da plataforma, o usuário tem acesso a painéis de dados sobre o perfil do turista no estado, análise de mídias sociais e outros dados relevantes do setor. Esse conteúdo é atualizado com novas pesquisas recorrentemente e representa um excelente apoio ao empresariado e gestores do *trade* turístico.



Que tal conhecer a plataforma?



## RONDÔNIA

Três pesquisas realizadas pelo Senac, a partir de processo de escuta com empresas e sindicatos, vão contribuir para melhor conhecimento das demandas do mercado regional. A primeira traz questões como contratação pelas empresas locais de profissionais formados pelo Senac e alinhamento dos cursos ofertados às principais demandas do empresariado. A segunda pesquisa foi direcionada ao *trade* turístico e membros do Conselho Empresarial de Turismo de Rondônia (Conetur). E a terceira mapeou as oportunidades de trabalho disponíveis nas empresas do Setor do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, com oferta do Banco de Oportunidades do Trabalhador do Senac.



## TOP 100 STORIES

Os municípios de Sirinhaém e Tamandaré e o Arquipélago de Fernando de Noronha, territórios contemplados com o Programa DEL Turismo – iniciativa do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac em **Pernambuco** – conquistaram um lugar no *ranking* TOP 100 Stories da Green Destinations.

Essa é uma competição internacional que celebra iniciativas de turismo responsável

e sustentável em todo o mundo. Os territórios foram selecionados entre 190 inscritos como as melhores histórias de boas práticas no mundo.

Os destinos selecionados tornam-se automaticamente elegíveis para o Green Destinations Stories Awards, cuja premiação ocorrerá durante a ITB Berlin 2025, o maior evento de turismo do mundo.



## ELOS FORTALECIDOS

Por meio de conexões estratégicas, o Senac potencializa seus recursos, aprimorando a excelência dos serviços que oferece a seus alunos e ao empresariado. Esse apoio que a Instituição recebe de

empresas, instituições e do governo não têm fronteiras, levando a *expertise* da Instituição mundo afora. Um exemplo foi a visita da delegação do Senac durante a WorldSkills 2024 (realizada na França)

à Emlyon Business School, em Paris. A delegação foi recebida pelo diretor do Programa Grande École (PGE), Lionel Sitz, para falar sobre os desafios da educação diante das novas tecnologias.



## PELO BRASIL



### ACRE

O Rio Branco Fashion Air, organizado pelo Senac em parceria com a empresa Hoje Cosmetics, promoveu o segmento da Beleza, oferecendo a cerca de 150 pessoas, entre profissionais e estudantes, conhecimentos sobre práticas de corte, estilo, mechas e novos estilos. A iniciativa contribuiu para estreitar parcerias estratégicas com empresas e profissionais do setor.



### BAHIA

O Senac firmou convênios de intercâmbio com duas escolas francesas, localizadas em Paris e Tarbes, no sul da França. A ideia é promover a troca de experiência

entre alunos e instrutores da área de Gastronomia. Com isso, o Senac fortalece seu compromisso com a excelência, unindo tradição e inovação para a formação profissional de destaque internacional.



### CEARÁ

O Projeto de Qualificação Profissional para Empresas do Comércio de Gêneros Alimentícios do estado foi implementado ao longo do ano, beneficiando mais de 1 mil profissionais. A iniciativa visa ao aperfeiçoamento técnico e à melhoria na prestação de serviços no setor, fortalecendo a competitividade do segmento.



### DISTRITO FEDERAL

A primeira missão internacional da Fecomércio e do Senac DF à Argentina

objetivou promover um intercâmbio educacional nas áreas de Gastronomia e Hotelaria e firmar acordos de cooperação. Foi uma oportunidade de fortalecer os programas da Instituição e alinhar as metodologias locais às melhores práticas internacionais, ampliando oportunidades para estudantes e profissionais.



### MINAS GERAIS

*Chefs* do Senac da unidade em Barbacena levaram mineiridade ao maior festival de vinhos de Portugal: o festival Essência do Vinho, em sua 20ª edição, no Porto. Os profissionais do Senac ministraram palestras sobre vinhos e queijos, e ainda participaram do "Jantar a seis mãos", para convidados. E visitaram a Vinícola Quinta da Lixa, uma das mais famosas do país, especializada na produção de vinhos verdes, e a Escolas da Rede Zendensino, em Esposende, referência na formação de cozinheiros e garçons.



## PARAÍBA

Representantes do Senac acompanharam importadores portugueses e brasileiros, produtores de cachaça e empresários do setor em visitas técnicas a seis engenhos tradicionais paraibanos (Triunfo, Baraúna, São Paulo, Matuta, GranRaiz e Reserva da Moenda). O objetivo da iniciativa foi buscar oportunidades de parceria para exportação da cachaça brasileira para a Europa, fortalecendo as relações comerciais entre esses países e promovendo o intercâmbio de conhecimentos sobre o processo de fabricação do produto.



Veja alguns destaques das visitas



## PARANÁ

Um termo de cooperação firmado entre Fecomércio e Senac nesse estado com Associação Turística do Norte Pioneiro e Agência de Desenvolvimento Cultural e Turístico, beneficiou pessoas que trabalham com turismo religioso. Ao longo de 2024, o Senac ministrou cursos gratuitos, em formato remoto, de Atendimento Receptivo para o Turismo Religioso e de Aperfeiçoamento no Atendimento ao Turismo Religioso em diversos municípios.



## RIO DE JANEIRO

O Sistema Fecomércio-Sesc-Senac no estado firmou um acordo de cooperação técnica com a Universidade Federal Fluminense para fortalecer os segmentos de Turismo e Saúde. Entre os projetos que o acordo prevê, está sendo elaborada uma pesquisa para identificar o alcance social das Instituições no estado; um estudo para viabilizar a abertura de um hotel-escola Senac; e um mapeamento sobre os serviços de Saúde que o Sesc oferta.





## INTEGRAÇÃO COM ASSOCIAÇÕES E SINDICATOS

A Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) representa o Setor de Comércio de Bens, Serviços e Turismo, que integra o setor terciário – responsável por cerca de 75% do Produto Interno Bruto (PIB) brasileiro e por cerca de 50% dos empregos gerados.

Uma de suas principais funções é organizar e gerenciar o Sicomércio – Sistema Confederativo da Representação Sindical do Comércio, constituído por 34 federações patronais (27 estaduais e 7 nacionais), às quais se vinculam mais de mil sindicatos de diversos segmentos econômicos do país.

Ao lado do Serviço Social do Comércio (Sesc), o Senac é um dos braços sociais da CNC atendendo a todo o Sistema Comércio e à sociedade, por meio da oferta de educação profissional de excelência para o mundo do trabalho.

Ao longo do ano, muitas iniciativas foram implementadas a partir das parcerias com sindicatos em todos os estados. Vamos conhecer alguns exemplos a seguir.





## PELO BRASIL



### MARANHÃO

Buscando incentivar o empreendedorismo e a geração de renda, o Senac ministrou duas oficinas gastronômicas a associados do Sindicato dos Pescadores de Bacabal. Cerca de 40 pessoas puderam se qualificar em Preparo de Pizzas e Salgados Tradicionais, de forma gratuita, e agora estão aptas a melhorar as condições de vida de suas famílias.



### MATO GROSSO DO SUL

Associados e colaboradores da Associação Comercial e Industrial de Campo Grande (ACICG) passaram a ser beneficiados com oferta de cursos na área da Tecnologia pelo Senac Hub Academy com descontos. O acordo assinado com a ACICG prevê também ofertas especiais a propostas corporativas e parceria para matrículas em cursos de Aprendizagem Comercial.



### SANTA CATARINA

O Programa de Fortalecimento Sindical levou capacitação a lideranças sindicais de diversos municípios visando contribuir para melhorar a administração, promover inovação e tornar os sindicatos mais eficientes na representação dos trabalhadores e no diálogo com o mercado. E o Programa de Engajamento ao Cooperativismo apresentou um modelo de multiplicação de cooperativismo, capacitando os participantes a difundir os conhecimentos, bem como pensar em novas metodologias, ações e estratégias para impulsionar o programa. O público atendido foi: alta liderança, colaboradores e cooperados do Sistema Aurora de Cooperativas, que conta com um universo de mais de 130 mil cooperados.

# Capítulo 5

## SISTEMA COMÉRCIO EM SINERGIA

A conexão entre a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC), as Federações do Comércio e os Departamentos Nacionais e Regionais do Sesc e do Senac saiu fortalecida de 2024, com a realização de muitas iniciativas conjuntas, ampliando a visibilidade e a atuação do Sistema Comércio entre a sociedade, o governo e o empresariado. A seguir, um resumo das principais iniciativas nacionais e regionais do Sistema no último ano.





## ENTREGAS AO GOVERNO E À SOCIEDADE

Em março a CNC entregou a Agenda Institucional do Sistema Comércio 2024 ao vice-presidente da República e ministro do Desenvolvimento, Indústria, Comércio e Serviços, Geraldo Alckmin, em Brasília. Esse é um instrumento estratégico de gestão de iniciativas de estímulo ao fortalecimento dos setores representados pelo Sistema.

O documento apresenta propostas de políticas públicas consideradas prioritárias para o setor terciário, tais como a regula-

mentação da reforma tributária, medidas de desburocratização e de incentivo ao setor, legislação trabalhista, empresarial e ambiental, entre outras.

A Agenda Institucional é atualizada todo ano, a partir da análise dos cenários político, econômico e social do Brasil. O Grupo de Trabalho reúne cerca de 2 mil pessoas, entre empresários e representantes das 27 Federações do Comércio nos estados, das 7 Federações Nacionais e dos mais de 1 mil sindicatos

empresariais associados. O resultado foi fruto de debates *on-line* sobre quatro macrotemas: reforma tributária, reforma trabalhista, legislação empresarial e regulação.

No evento de entrega do documento, o Senac apresentou uma experiência imersiva, a partir de cinco estações gastronômicas, representando as cinco regiões brasileiras (Sul, Sudeste, Norte, Nordeste e Centro-Oeste), refletindo a riqueza de sabores, ingredientes e histórias do nosso país.



## PELO BRASIL



### DISTRITO FEDERAL

Mais de 8 mil pessoas foram beneficiadas com o projeto Sistema Fecomércio Mais Perto de Todos, organizado em sete regiões administrativas do DF: Arniequeiras, Sobradinho, Brazlândia, Estrutural, Gama, Riacho Fundo II e Samambaia. O evento, de dois dias em cada localidade, reúne no mesmo espaço serviços gratuitos ofertados por Senac, Sesc, Instituto Fecomércio e Fecomércio. Em 2024, a iniciativa integrou o projeto Sindicatos Empresariais nas Cidades, com atendimento aos empresários dessas regiões.



### PARAÍBA

Cerca de 200 alunos do Sesc de Educação de Jovens e Adultos (EJA) foram beneficiados por meio do projeto de inclusão digital do Senac. O projeto envolveu 13 turmas com foco no ensino de Informática Básica e aplicações digitais essenciais nos municípios de Campina Grande, Guarabira, Patos, Sousa e Cajazeiras. A parceria promoveu avanços significativos na autonomia digital e desenvolvimento profissional dos participantes, contribuindo para um futuro mais inclusivo.

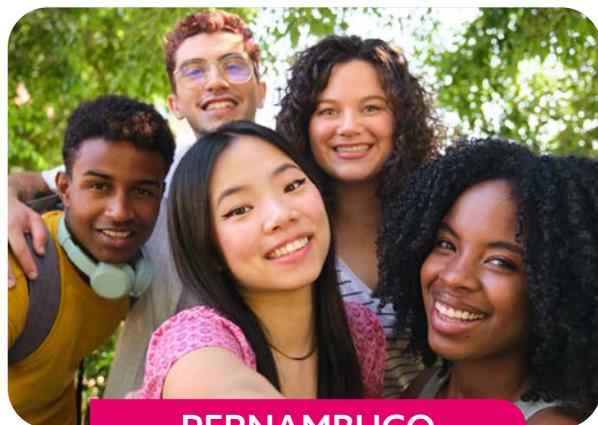


Assista ao vídeo sobre a iniciativa.



### PARANÁ

O Centro de Inovação do Comércio (CIC) foi inaugurado no fim de 2024 em Londrina. Desenvolvido pela CNC, Fecomércio PR e Sindicato do Comércio Varejista de Londrina (Sincoval), o CIC tem o apoio do Senac, Sesc, da Universidade Estadual de Londrina (UEL), da Fundação Araucária e do Sebrae/PR. O ambiente foi projetado para estimular a troca de conhecimento e o desenvolvimento de projetos inovadores, fortalecendo o ecossistema de inovação em Londrina e na região.

**PERNAMBUCO**

O Sistema Fecomércio-Sesc-Senac PE assinou um Protocolo de Intenções com a SEA Asociación de Centros de Idiomas, da Argentina, com o objetivo de fortalecer a cooperação acadêmica, científica e cultural entre os dois países. Na parceria, está previsto o desenvolvimento de projetos conjuntos em áreas como formação docente, internacionalização, mobilidade acadêmica e intercâmbio cultural, além de outras ações de interesse mútuo.

**RONDÔNIA**

O Sistema Fecomércio-Sesc-Senac no estado mobilizou uma ação solidária para auxiliar as capitais brasileiras atingidas por temporais em 2024. Foram doadas 54 toneladas ao Rio Grande do Sul e 18 toneladas ao Acre, entre itens de limpeza e higiene, roupas, alimentos não perecíveis e água.

**RIO DE JANEIRO**

A série de *Cartilhas ASG* visam contribuir para o desenvolvimento dos negócios e da sociedade. São quatro fascículos sobre os seguintes temas: ASG, Ambiental, Social e Governança. As publicações vão conduzir a estratégia e o desempenho de sindicatos e empresas na adoção desses pilares, disponibilizando orientações práticas de como aplicar a cultura da sustentabilidade no dia a dia corporativo.



Conheça as publicações.

**SERGIPE**

Nesse estado, o Sistema Fecomércio-Sesc-Senac assinou contrato com a Secretaria de Educação e da Cultura para profissionalizar 3,2 mil alunos do ensino médio das escolas da rede pública em 75 municípios sergipanos.



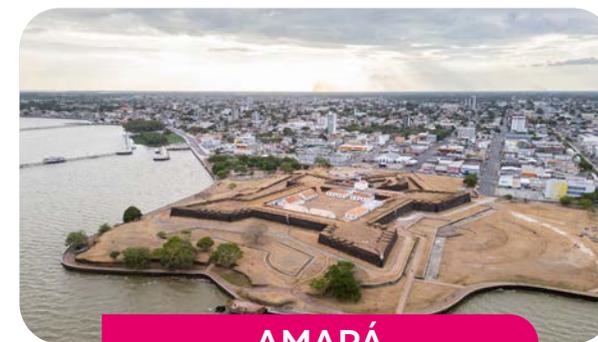


## TURISMO E VISIBILIDADE

O Sistema CNC-Sesc-Senac participou do 8º Salão Nacional do Turismo, com o tema “Experiências do Brasil: o turismo responsável e inclusivo impulsionando o desenvolvimento sustentável”, realizado no Rio de Janeiro pelo Ministério do Turismo.

Além dos serviços disponíveis no estande institucional do Sistema Comércio, o Senac apresentou a cultura gastronômica nacional. Para isso, contou com *chefs* renomados dos 27 Departamentos Regionais, que promoveram aulas-show para o público. Os pratos típicos de cada estado brasileiro ensinados e degustados pelos participantes representavam toda a riqueza e diversidade da nossa gastronomia.

## PELO BRASIL



### AMAPÁ

Em uma atuação integrada, Fecomércio-Sesc-Senac AP apresentaram os resultados da Pesquisa de Diagnóstico do Turismo no Amapá a autoridades, empresários e profissionais do segmento. O evento teve como objetivo compartilhar esses dados e análises com a sociedade local, fornecendo subsídios para formulação de políticas públicas, investimentos e ações estratégicas, visando ao desenvolvimento sustentável e competitivo do turismo na região.





## CEARÁ

O festival Mistura Senac foi organizado pelo Sistema Fecomércio CE durante dois dias no município de Iguatu. Reunindo desfiles de moda, gastronomia, shows, economia criativa e *workshops*, o evento foi realizado de forma integrada com a iniciativa Sesc Cariri de Culturas. A coleção apresentada durante o desfile foi o trabalho final de três turmas de Moda do estado: “A gente participou de tudo, desde o desenho de Moda, passando por todos os estágios, da modelagem à costura, fizemos toda a parte da criação do Nordeste SuperStar”, contou o aluno Mateus Oliveira.



Assista aos melhores momentos do evento.



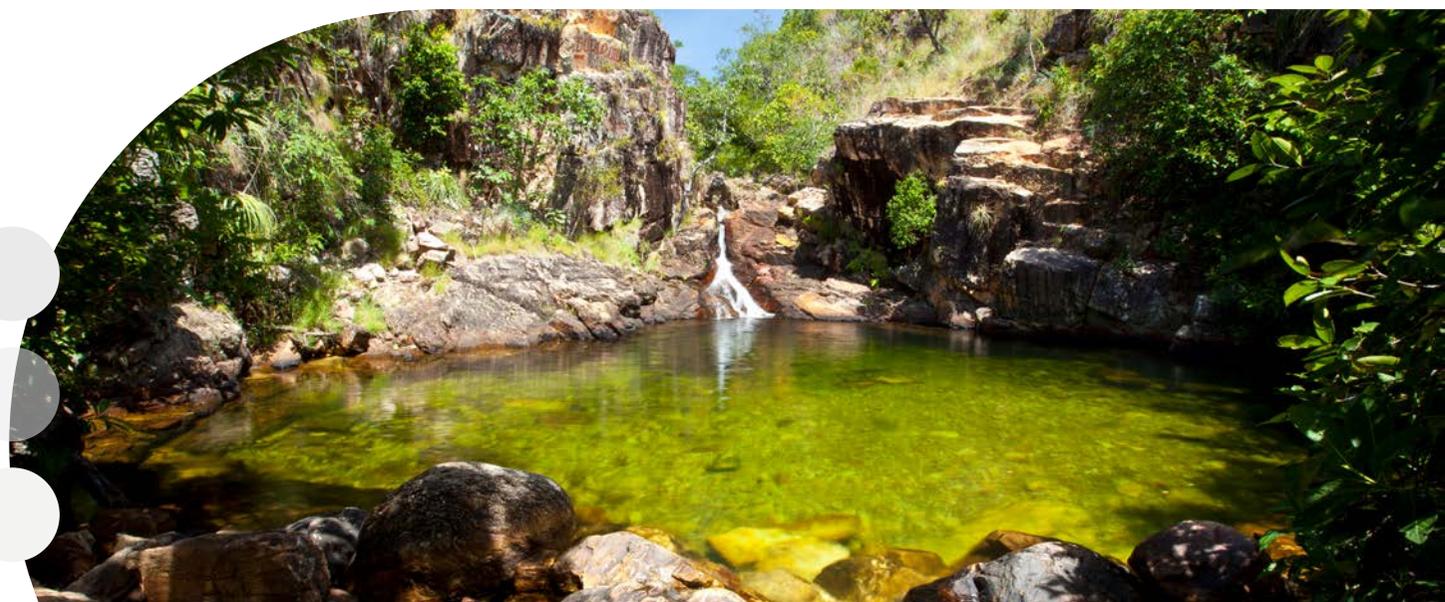
## DISTRITO FEDERAL

A iniciativa Avança Tur, voltada para profissionais e alunos do setor de Turismo, foi organizada pelo Senac em parceria com a Câmara de Turismo e Hospitalidade da Fecomércio DF. O evento possibilitou o debate sobre novas tendências e desafios do mercado turístico na região por especialistas e alunos. Destaque para a apresentação dos resultados de pesquisa exclusiva feita pelo Regional sobre o Plano Diretor de Turismo, cujos dados apontaram para o futuro das profissões nesse segmento.



## GOIÁS

A segunda edição da Expo Fecomércio-Sesc-Senac 2024, realizada no Centro de Convenções de Goiânia, atraiu cerca de 20 mil visitantes. Com foco na inovação e na inteligência artificial, o evento apresentou o que há de mais moderno hoje no mundo dos negócios e da educação. “Hoje, fizemos um pão artesanal na Cozinha Show do Senac no estande da Expo Fecomércio. A nossa foi a primeira aula apresentada no evento, uma experiência muito legal”, relatou Jordana de Barros, instrutora de Gastronomia do Senac.





## PARÁ

A Secretária Executiva do Ministério do Turismo (MTur), Ana Carla Machado Lopes, visitou a sede do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac PA no fim do ano. A reunião teve como pauta iniciativas de fomento do Turismo no Pará, especialmente com foco na Conferência das Nações Unidas sobre as Mudanças Climáticas de 2025 (COP 30) e no legado que a conferência deixa para o estado.



Confira os destaques da visita.



## TOCANTINS

O Senac participou da Feira Gurupi+Tech 2024, organizado pela Secretaria de Tecnologia e Inovação do município em parceria com o Sebrae. Com o tema "Biomassas do Brasil: diversidade, saberes e tecnologias sociais", o evento reuniu durante três dias na Universidade Federal de Tocantins empresários, estudantes, professores, funcionários de empresas públicas e do comércio em geral.



## ESPÍRITO SANTO

A partir de parceria do Senac com o Sindicato dos Restaurantes, Bares e Similares (Sindbares ES) e a Associação Brasileira de Bares e Restaurantes (Abrasel), foi criado o programa Jovem Chef, para pessoas de 17 a 29 anos em situação de vulnerabilidade social. Com a formatura, esses profissionais bem-qualificados são aproveitados pelo segmento. "Estou aprendendo a fazer as atividades de forma prática e com técnica. Aprendi a fazer receitas, compreender nomenclaturas, realizar cortes em peças de carne, usar utensílios e equipamentos de cozinha. Meu objetivo é fazer um tecnólogo ou uma faculdade, porque é algo que desejo seguir", relata o aluno Vitor Gabriel da Silva Cruz, de 18 anos.



## ECOS DO COMÉRCIO

A iniciativa CNC Global Voices possibilitou o encontro de personalidades para pensar os rumos econômico-financeiros do país. O evento foi realizado no Palácio Tangará, em São Paulo, e reuniu representantes do Sistema Comércio de todos os estados. Foram cerca de 350 empresários, além de autoridades e especialistas que discutiram sobre segurança jurídica, inovação, sustentabilidade e prosperidade econômica. O ex-primeiro-ministro do Reino Unido, Tony Blair, foi o convidado especial.

Os Departamentos Nacionais do Sesc e do Senac apoiaram o Global Voices com ações gastronômicas e culturais. E apresentaram seus principais resultados a esse público estratégico. “Fico muito orgulhosa de ver essas instituições que há tantos anos cuidam da sociedade, de quem está na base. Essa é uma forma de dar transparência às contribuições que recebem”, comentou a empresária Janete Vaz, cofundadora do Grupo Sabin e ex-aluna do Senac.





## PELO BRASIL



Integra+Sistema Comércio foi implementada ao longo do ano nesse estado com foco no benefício da sociedade e no fortalecimento da imagem institucional. São organizados eventos em celebração a datas significativas para o Comércio, como Dia do Comércio, campanhas de saúde, Dia das Crianças, durante os quais são ofertados serviços voltados para saúde e bem-estar da população, atividades culturais e apresentados os produtos disponíveis no Sistema.



Confira como foi o evento do Dia das Crianças.



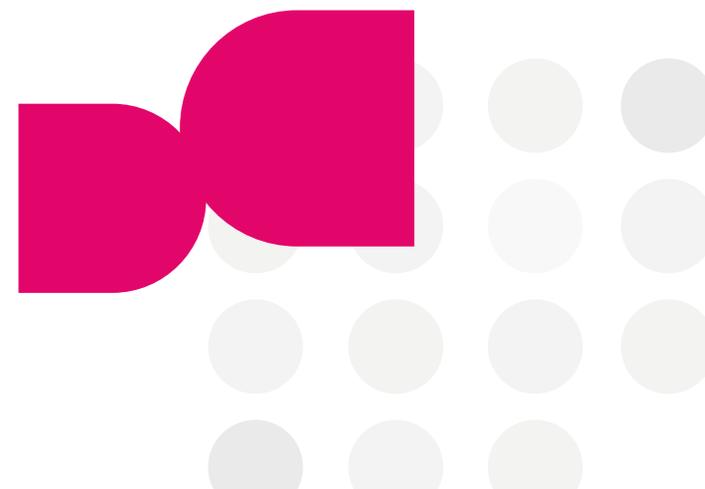
A iniciativa Mulher+Comércio destaca a força do empreendedorismo feminino no estado. Durante dois dias, o evento reuniu empresárias e potenciais empreendedoras que tencionam atuar no Setor do Comércio de Bens, Serviços e Turismo, promovendo capacitação em gestão de negócios. Na programação, palestras, painéis e oficinas sobre temas como marketing digital, inteligência artificial e associativismo, além da oportunidade de ampliar a rede de contatos.

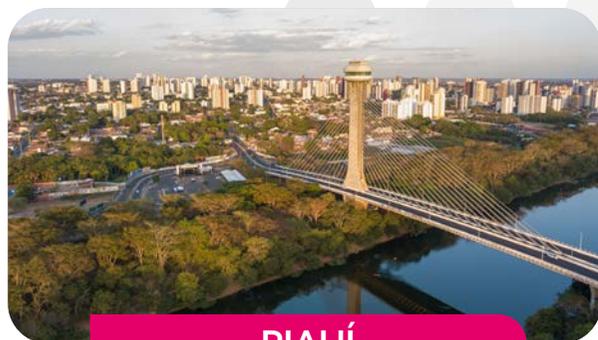


Veja como foi o evento.



A ação "GPS de Mercado 2024: cenários e tendências para o seu negócio" apresentou tendências mundiais do Varejo a empresários e gestores do estado. Na programação, palestras, rodas de conversa e muita oportunidade de trocas e interação entre esse público. O evento foi realizado por Fecomércio e Senac MS no Bioparque Pantanal, em Campo Grande.





## PIAUI

Os rumos da economia brasileira foram o tema de encontro organizado pelo Sistema Fecomércio-Sesc-Senac em sua sede, em Teresina. Na ocasião, o presidente do Fórum Nacional do Instituto de Altos Estudos (Inae), Raul Velloso, ministrou palestra sobre a conjuntura econômica para empresários e especialistas.



Veja como foi o evento.



## RIO GRANDE DO SUL

Nesse estado, Sesc e Senac atuaram de forma integrada para beneficiar a terceira idade. A Faculdade Aberta Sesc-Senac 50+ foi lançada em Pelotas, com um programa de aprendizagem não formal, em formato de curso livre, objetivando promover a educação para a longevidade. Já a ação Silver Day foi dirigida ao público 60+, com uma programação de palestras e rodas de conversa focadas na valorização da longevidade, na integração e no fortalecimento da identidade e da autoestima desse público.



## RIO GRANDE DO NORTE

O Projeto Conectando Mulheres, da Câmara da Mulher Empreendedora – Fecomércio com Elas, em parceria com o Senac, já empoderou mais de 400 mulheres em 18 cidades do estado. Visando ampliar o espaço das mulheres no mundo corporativo, a iniciativa leva até elas cursos gratuitos sobre Gestão de Negócios e Empreendedorismo Feminino.



## PARA VIVER MELHOR

No último ano, CNC-Sesc-Senac organizaram iniciativas em prol da saúde física e mental e do bem-estar de seus colaboradores. Um exemplo é o Programa Saber Viver, uma iniciativa que convida os colaboradores a partir dos 50 anos a planejarem a aposentadoria.

Com o mote "Movimente hoje o seu amanhã", o programa tem adesão voluntária e se baseia em quatro pilares: saúde, bem-estar, realização pessoal e estabilidade financeira. Com apoio de profissionais de Saúde e Finanças, envolve encontros em grupo e individuais *on-line* sobre temas como: aprendizagem, lazer, *hobbies*, autoestima, legislação, educação financeira e saúde mental, entre outros.

A Feira da Saúde 2024, organizada pela Gerência Executiva de Saúde da CNC-Sesc-Senac (Serbem), é outro exemplo de atividade que alia integração e cuidados com a saúde física e mental.

Com o tema "Mova-se", o evento foi uma oportunidade de reflexão sobre a importância de um estilo de vida ativo para melhorar a qualidade de vida.

A programação foi ofertada durante uma semana, sendo conciliada com as atividades de trabalho, envolvendo colaboradores das três Instituições no Rio de Janeiro e em Brasília. Atividades lúdicas, e dinâmicas para promoção do engajamento e palestras com especialistas do Esporte e da Saúde marcaram a Feira.



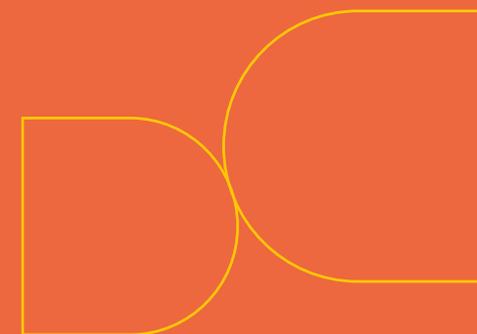
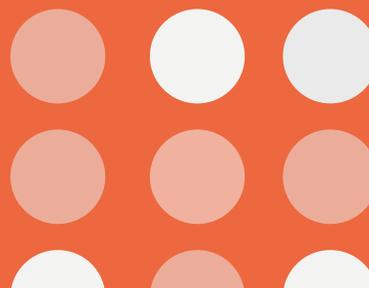


## MAIS INTEGRAÇÃO

Foram vários os caminhos traçados pelo Sistema Comércio em 2024 para fortalecer a integração das Casas e a atuação do Sistema na sociedade. Um exemplo foi a participação do Sistema CNC-Sesc-Senac na 2ª Conferência Nacional de Migrações, Refúgio e Apatridia (Comigra), na Universidade de Brasília.

O evento foi coordenado pela Secretaria Nacional de Justiça do Ministério da Justiça e Segurança Pública, com o tema "Cidadania em movimento". E reuniu autoridades e representantes da sociedade civil fortalecendo o compromisso com a inclusão e a qualificação de migrantes e refugiados.

Também em 2024, os Departamentos Nacionais do Sesc e do Senac passaram a realizar encontros nacionais internos, adotando uma nova estratégia de alinhamento das diversas áreas das Instituições.



## PELO BRASIL



### ACRE

Em Rio Branco, o Sistema Fecomércio Sesc-Senac em parceria com o Sindicato do Comércio Varejista, Atacadista e Distribuidor de Peças e Acessórios para Veículos no Estado (Sincopeças AM), o Sebrae AC e o Centro Universitário do Norte (UniNorte), promoveram o evento Pit Stop Check Up Gratuito. Os motoristas tiveram oportunidade de fazer um *check up* veicular e, enquanto aguardavam, cuidavam da saúde, da estética e do bem-estar. A empresária Doriania Sousa foi uma das expositoras: "Foi minha primeira vez em um evento como este, gostaríamos mesmo de divulgar a loja. Acreditamos que o evento superou nossas expectativas", afirmou.



### AMAZONAS

O Sistema Fecomércio-Sesc-Senac comemorou o Dia do Comércio com apresentação de palestra sobre inteligência artificial (IA) generativa e adoção de aplicativos para impulsionar a gestão dos negócios a cerca de 200 empresários. O convidado foi Tony Ventura, renomado especialista em tecnologia e inovação, que fez demonstrações com ferramentas digitais para aprimorar os negócios e proporcionar uma visão inovadora sobre o futuro do Varejo.



### MINAS GERAIS

A iniciativa Sistema Fecomércio na Rua beneficiou cerca de 60 mil moradores de oito cidades do interior do estado em 2024. A ação chega às localidades por meio das carretas-escola do Senac, com diversas atrações para o público. Empresários locais fizeram uma temporada de promoções paralela à iniciativa. A ação Inova Varejo, destinada aos empresários do Comércio, também foi implementada, trazendo palestras exclusivas e oportunidades de intercâmbio de conhecimento para cerca de 2 mil comerciantes.



Acompanhe a retrospectiva do evento.



## PELO BRASIL



### MATO GROSSO

A terceira edição do Prepara Varejo 2024 foi lançada em Cuiabá e depois passou por 19 municípios, com um público de cerca de 2,5 mil participantes. Foram ministradas cerca de 30 palestras e quatro oficinas com especialistas. O evento também estimulou a solidariedade: foram arrecadados em torno de 7 toneladas de alimentos encaminhados ao Programa Sesc Mesa Brasil, beneficiando 20 instituições que atuam no combate à fome.



Assista aos melhores momentos do Prepara Varejo.

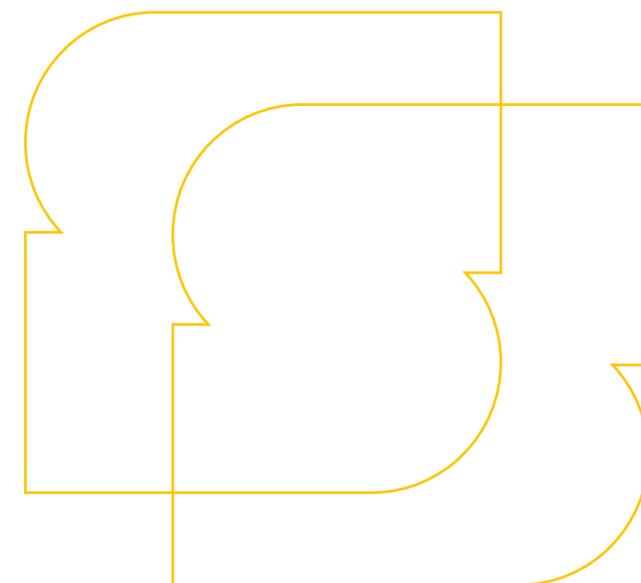


### SANTA CATARINA

O 39º Encontro Nacional dos Sindicatos Empresariais (CNSE) foi realizado no Balneário Camboriú, em parceria com Fecomércio-Sesc-Senac SC. Durante três dias, empresários, lideranças, assessores e executivos de entidades sindicais do Setor do Comércio de Bens, Serviços e Turismo de todo o país tiveram oportunidade de se conectar e debater temas relevantes para os trabalhadores. Um destaque foi a demonstração do curso do Senac de pilotagem de drones. O outro foi o estande de aulas-show: os chefs do Senac prepararam receitas com algas como resultado de pesquisa feita em parceria com a Empresa de Pesquisa Agropecuária e Extensão Rural de SC (Eparil).



Aprenda a fazer receitas com algas, baixe o e-book do Senac.





## RECONHECIMENTO

Ao longo do ano, o Sistema Comércio conquistou certificações e prêmios que reafirmam a relevância do seu papel no desenvolvimento do país. E também reconheceu os empresários que mais investiram no Comércio e em suas equipes.

Ao lado dos Departamentos Nacionais do Sesc e do Senac, a CNC conquistou mais uma vez o selo das Melhores Empresas para Trabalhar (GPTW), demonstrando o cuidado e a atenção dispensada a seus colaboradores no dia a dia laboral. Confira outras premiações nos estados.



## PELO BRASIL



### MARANHÃO

A Noite Empresarial do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac MA premiou as empresas do estado que mais se destacaram em áreas como responsabilidade social, inovação, relevância regional e desenvolvimento econômico. A premiação ressaltou o protagonismo empresarial e representou um incentivo à continuidade de iniciativas de impulsionamento do progresso social e econômico. O evento foi também uma oportunidade de fortalecer o relacionamento entre empresários, autoridades governamentais e representantes do Sistema, consolidando parcerias estratégicas para o futuro.



### BAHIA

O presidente do Sistema CNC-Sesc-Senac, José Roberto Tadros, foi agraciado com duas homenagens em Salvador. O título de Cidadão Soteropolitano foi conferido no plenário Cosme de Farias da Câmara Municipal. E o título de Cidadão Baiano foi entregue em sessão especial da Assembleia Legislativa do estado.



Veja como foi a premiação.



### SÃO PAULO

O Diretor Regional do Senac São Paulo, Luiz Francisco de A. Salgado, recebeu o prêmio Caixeiro Viajante, a mais alta distinção

do Varejo, concedida pelo Sindicato do Comércio Varejista de Jundiá e região, pelos relevantes serviços educacionais prestados pela instituição ao município.



### RORAIMA

A segunda edição do Destaques do Comércio Sesc-Senac 2024 homenageou e reconheceu 12 empresários e parceiros do Setor do Comércio de Bens, Serviços e Turismo que mais investiram na capacitação dos colaboradores ao longo do ano, por meio de cursos e *workshops* ofertados pelo Senac. A iniciativa fortaleceu o vínculo das instituições com o empresariado da região. Cerca de 100 pessoas participaram do evento, que contou com apresentações musicais.

# Capítulo 6

## TRANSPARÊNCIA EM NÚMEROS

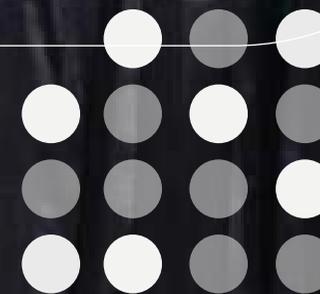
Este capítulo traduz em números e dados orçamentários o investimento do Senac para levar aos estudantes o que há de melhor em educação profissional.

O Senac publica todos os dados sobre sua gestão orçamentária, financeira e finalística no Portal de Transparência e Prestação de Contas.

No portal, é possível acompanhar a estrutura remuneratória, o rol de dirigentes, administradores e corpo técnico em alinhamento à Lei de Diretrizes Orçamentárias (LDO), à Lei de Acesso à Informação (LAI) e às recomendações do Tribunal de Contas da União (Acordão n. 699/2016-Plenário).



Conheça o Portal da  
Transparência Senac.





## RESULTADO ORÇAMENTÁRIO

O Senac apresentou superávit orçamentário de **R\$ 685,56 milhões**, com receitas arrecadadas de **R\$ 7,31 bilhões**, equivalentes a **89,76%** do previsto, enquanto a execução das despesas foi de **R\$ 6,62 bilhões**, correspondendo a **81,34%** do orçado para o ano.

As despesas administrativas, um total de **R\$ 962,42 milhões**, representaram **13,17%** da receita total, cumprindo assim o disposto no Regulamento do Senac.

# 84,41%

FORAM APLICADOS EM  
DESPESAS FINALÍSTICAS  
COM RELAÇÃO À  
DESPESA TOTAL DE

**R\$6,17**  
**BILHÕES**

---

# R\$4,03

## BILHÕES

FORAM APLICADOS EM

# GRATUIDADE



## DESEMPENHO FINANCEIRO DO PROGRAMA SENAC DE GRATUIDADE

Firmado em 2008 entre o Ministério da Educação, o Ministério do Trabalho, o Ministério da Fazenda, a Confederação Nacional do Comércio de Bens, Serviços e Turismo (CNC) e o Senac – ratificado pelos Decretos n. 6.633, de 5 de novembro de 2008, e n. 9.364, de 8 de maio de 2018 –, o Programa Senac de Gratuidade (PSG) tem por objetivo garantir o acesso à educação profissional de qualidade, a custo zero, para pessoas cuja renda familiar mensal *per capita* não ultrapasse 2 salários-mínimos e se enquadre em uma das seguintes características:

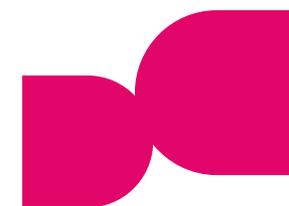
- estejam matriculadas ou sejam egressas da educação básica;
- sejam trabalhadores de baixa renda, empregados ou desempregados;
- usuários dos programas de proteção a pessoas ameaçadas instituídos pela Lei n. 9.807, de 13 de julho de 1999, pelo Decreto n. 6.044, de 12 de fevereiro de 2007, pelo Decreto n. 6.231, de 11 de outubro de 2007, e pelo Decreto n. 8.724, de 27 de abril de 2016.



Pelo acordo celebrado, o Senac investe, desde 2014, **66,67%** de sua Receita de Contribuição Compulsória Líquida (RCCL) nesse importante Programa.

Com o objetivo de garantir que os mecanismos de acompanhamento, avaliação e regras de desempenho estivessem em linha com as disposições regulamentares do programa, as diretrizes do PSG foram discutidas e elaboradas de forma participativa pelos Departamentos Nacional e Regionais, e aprovadas pelo Conselho Nacional.

O acompanhamento e a avaliação das ações voltadas à gratuidade regimental do Senac são de competência do Ministério da Educação, nos termos da Portaria n. 1.249, de 27 de novembro de 2018.





## METODOLOGIA DE CÁLCULO DO PROGRAMA

Cada tipo de curso terá o seu GMAHA referente aos cursos presenciais e/ou EAD, conforme a seguinte fórmula:

$$\text{GMAHA POR TIPOS DE ENSINO E DE CURSO} = \frac{\text{GASTO TOTAL (PRESENCIAL OU EAD) POR TIPO DE CURSO}}{\text{CHE TOTAL (PRESENCIAL OU EAD) POR TIPO DE CURSO}}$$

Mensalmente, será apurado o GMAHA real por tipo, para fins do registro da aplicação de recursos no PSG de cada Departamento Regional. Como referência para o cálculo de saldos, o gasto total utilizado será sempre o real apurado no mês anterior, contemplando os valores de despesa corrente líquida e de despesa de capital. Acrescido, dos recursos aplicados no Acordo de Cooperação Técnica MTur/Sesc/Senac nº 002/2023, durante o respectivo período de vigência. Os gastos de execução das ações do Senac foram arcados por recursos oriundos da receita líquida das contribuições compulsórias para a execução do Programa Senac de Gratuidade, conforme item 10 do referido Acordo.



## NÍVEL 1

### POR TIPO DE ENSINO

- ENSINO PRESENCIAL
- ENSINO A DISTÂNCIA (EAD)

## NÍVEL 2

### POR TIPO DE CURSO

#### FORMAÇÃO INICIAL E CONTINUADA

- Aprendizagem
- Qualificação Profissional
- Programas Instrumentais
- Programas Socioprofissionais
- Programas Socioculturais

#### EDUCAÇÃO PROFISSIONAL TÉCNICA DE NÍVEL MÉDIO

- Qualificação Profissional Técnica
- Habilitação Profissional Técnica de Nível Médio
- Especialização Técnica de Nível Médio

#### EDUCAÇÃO SUPERIOR

- Graduação
- Qualificação Tecnológica
- Pós-graduação
- Extensão universitária





## PSG: PORTAS ABERTAS PARA A INCLUSÃO

De 2009, quando o Programa Senac de Gratuidade começou a ser colocado em prática no Senac em todo o Brasil, até o último ano, **cerca de 5 milhões de pessoas tiveram suas vidas transformadas**, com acesso a novas oportunidades no mercado de trabalho, por meio da oferta de educação profissional de excelência. Mesmo nos locais mais distantes, o PSG leva qualificação e contribui para uma nova performance dos novos profissionais em suas áreas e de empreendedores em seus negócios, seja na cidade, seja no campo.

Em **Alagoas**, cerca de 65 reeducandos do Presídio do Agreste, no município de Girau do Ponciano, conquistaram novas formações e já podem buscar um espaço no mercado de trabalho ao voltarem para casa.



Assista ao vídeo da formatura



O Projeto de Qualificação das Cooperativas de Agricultura Familiar é um exemplo de estímulo ao empreendedorismo. A iniciativa do Sistema Fecomércio-Sesc-Senac no **Ceará** já beneficiou dezenas de cooperados. Por meio de formações práticas e teóricas, os instrutores abordam temáticas essenciais como gestão, logística e marketing, no intuito de qualificar os cooperados para que possam atender com excelência as demandas do programa e do mercado.

No **Mato Grosso do Sul**, o Senac ofertou o curso de Cultura e Empreendedorismo às baianas de acarajé. A iniciativa visou valorizar essas empreendedoras, fortalecendo a tradição cultural e impulsionando o desenvolvimento de seus negócios.

No **Piauí**, o clima de emoção e gratidão transbordou na solenidade de formatura da turma de Informática Básica. O curso foi ofertado via PSG, na carreta-escola do Programa Senac Móvel a meninas acolhidas pela Casa de Ester Adolescente, que integra o Grupo de Amigos da Vida (GAV). A instituição atende meninas até 18 anos em situação de extrema vulnerabilidade.

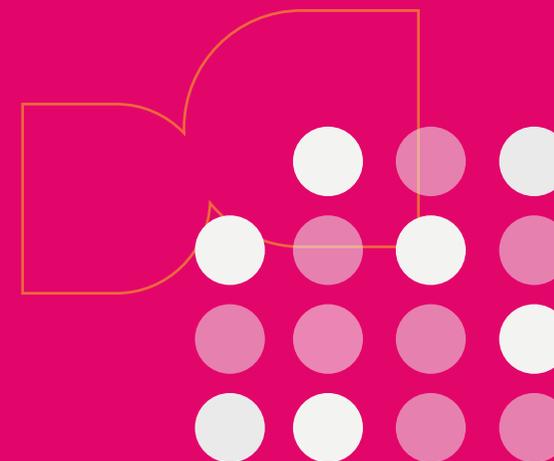


Veja como foi a formatura.

Em **Roraima**, estudantes de seis turmas PSG de cursos técnicos de Saúde receberam das mãos de padrinhos e madrinhas seus



primeiros jalecos – vestimenta profissional e também equipamento de proteção individual (EPI) no evento Cerimônia do Jaleco. A iniciativa vem fortalecer o vínculo com a profissão e o senso de pertencimento e responsabilidade.



## DEMONSTRATIVO DO CUMPRIMENTO DA APLICAÇÃO DE RECURSOS NO PSG

Com base na **Receita de Contribuição Compulsória Líquida** de **R\$ 4,57 bilhões**, o Programa Senac de Gratuidade (PSG), principal programa educacional da Instituição, assumiu um compromisso financeiro de **R\$ 3,05 bilhões** em 2024. Como resultado do cumprimento desse compromisso financeiro, serão compartilhadas a seguir informações relevantes sobre a produção de carga horária e a aplicação de recursos no Programa.

### DEMONSTRATIVO DO CUMPRIMENTO DA APLICAÇÃO DE RECURSOS NO PSG (VALORES EM R\$)

DADOS DO EXERCÍCIO 2024 - RECEITAS	
Receita de Contribuição Compulsória Bruta	5.012.115.681,59
(-) Contribuições para Federação/Confederação do Comércio	(262.985.706,50)
(-) Comissão ao órgão arrecadador	(175.424.048,87)
<b>(=) Receita de Contribuição Compulsória Líquida (RCCL)</b>	<b>4.573.705.926,22</b>
<b>Compromisso de Aplicação no PSG</b>	<b>3.049.289.737,90</b>
GASTOS	
Custeio (diretos, indiretos e gestão)	5.929.385.348,33
Investimentos (despesa de capital)	712.822.583,45
<b>Gastos totais líquidos</b>	<b>6.642.207.931,78</b>
PRODUÇÃO DE CARGA HORÁRIA EFETIVA (CHE)	
Carga horária efetiva total	277.878.363
Carga horária efetiva (CHE) do PSG	164.845.128
APURAÇÃO DA APLICAÇÃO DE RECURSOS NO EXERCÍCIO E SALDO PARA EXERCÍCIOS SEGUINTE	
Recursos aplicados no PSG no período	4.033.605.021,87
Saldo de exercícios anteriores utilizados para cumprimento no período	—
<b>Saldo da aplicação no PSG no exercício</b>	<b>4.033.605.021,87</b>
<b>Saldo acumulado da conta-corrente do PSG para utilização em exercícios seguintes</b>	<b>2.128.478.645,79</b>

Fonte: Sistema Financeiro Web; Sistema de Informações Gerenciais Senac.

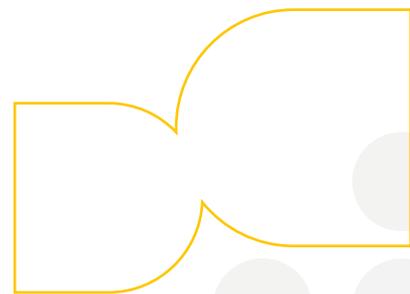


## RECEITA DE CONTRIBUIÇÃO COMPULSÓRIA LÍQUIDA

Corresponde a **91,25%** da Receita Bruta de Contribuição Compulsória Geral, em conformidade com os Arts. 32 e 33 do Decreto n. 61.843/67, atualizado pelo Decreto n. 6.633, de 5 de novembro de 2008.

## COMISSÃO AO ÓRGÃO ARRECADADOR

Conforme previsto no Art. 30 do Decreto n. 61.843/67, a comissão ao órgão arrecadador é de 3,5%. O Departamento Nacional custeia 1,5% do valor incidente sobre a Arrecadação Compulsória Bruta dos DRs e 3,5% incidentes sobre a Arrecadação Bruta que lhe é devida.



## CONTRIBUIÇÕES ÀS FEDERAÇÕES E À CNC

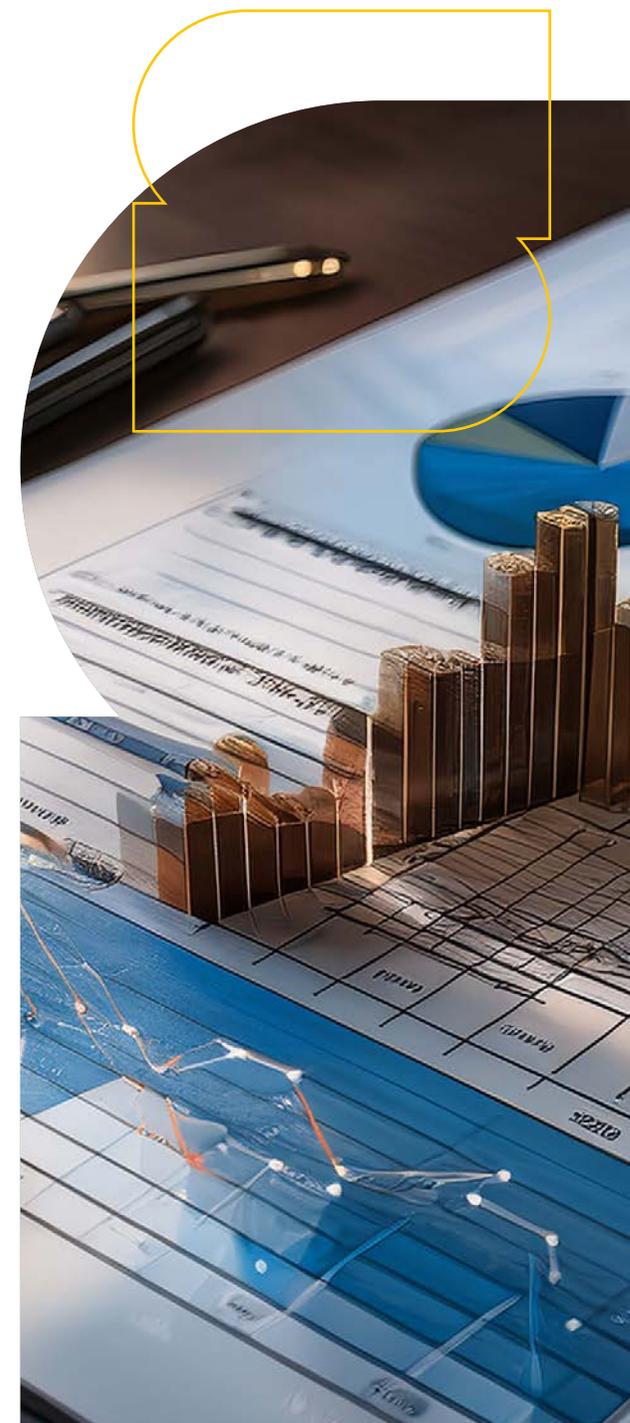
As transferências à CNC e às Federações são calculadas sobre a Arrecadação Compulsória Bruta deduzida da parcela da comissão ao órgão arrecadador, conforme Arts. 32 e 33 do Decreto n. 61.843/67.

## SUBVENÇÕES

Conforme o Art. 32 do Regulamento, da Receita Compulsória do Departamento Nacional, são destinados aos Departamentos Regionais até 10% de subvenção ordinária e até 15% de subvenção extraordinária.

## GASTOS TOTAIS

Custos (diretos e indiretos), gestão e investimentos, conforme Art. 33A do Decreto n. 61.843/67.





## CORRELAÇÃO ENTRE O VALOR ADICIONADO E AS AÇÕES DO SENAC EM 2024

Os números apresentados neste relatório refletem o compromisso contínuo do Senac em preparar pessoas de forma inclusiva, plural e inovadora, fortalecer o Setor de Comércio de Bens, Serviços e Turismo e contribuir para o desenvolvimento socioeconômico do Brasil.



RECURSOS EM  
GRATUIDADE  
(PSG) →

O SENAC INVESTIU

**R\$4,03  
BILHÕES**

EM RECURSOS PARA OFERTAR

**799.903**  
MATRÍCULAS GRATUITAS.

REMUNERAÇÃO  
FINALÍSTICA DA  
INSTITUIÇÃO

O SENAC DESTINOU

**R\$2,64**  
→ **BILHÕES**

PARA REMUNERAR SEUS PROFISSIONAIS  
VOLTADOS AO ATENDIMENTO DA ÁREA  
FINALÍSTICA, RECONHECENDO O PAPEL  
ESSENCIAL QUE DESEMPENHAM NA  
FORMAÇÃO DOS ALUNOS.

ATENDIMENTOS  
E MATRÍCULAS

EM 2024, O SENAC REALIZOU UM  
IMPRESSIONANTE TOTAL DE

**2.171.420**  
ATENDIMENTOS

**1.508.653**  
MATRÍCULAS

EM EDUCAÇÃO PROFISSIONAL. ESSA  
OFERTA ABRANGEU

REDE EAD

A REDE EAD DO SENAC ESTEVE PRESENTE  
EM CENTENAS DE MUNICÍPIOS EM TODO O  
BRASIL, PROPORCIONANDO

**222.470**

MATRÍCULAS EM CURSOS TÉCNICOS,  
DE GRADUAÇÃO E PÓS-GRADUAÇÃO.

**251**  
TÍTULOS

DISPONÍVEIS, A INSTITUIÇÃO PROMOVEU  
A EDUCAÇÃO PROFISSIONAL TÉCNICA DE  
NÍVEL MÉDIO E AVANÇADO.

**1.121**  
TÍTULOS

DE CURSOS, ABRINDO PORTAS  
PARA O CRESCIMENTO PESSOAL E  
PROFISSIONAL DOS ESTUDANTES.

# Anexos

DADOS ESTATÍSTICOS





## Distribuição da produção - Matrículas concluídas, em processo e total por PSG, outras e participantes em ações extensivas em 2024

DR	Matrículas descontinuadas <sup>12</sup>			Matrículas finalizadas <sup>12</sup>			Matrículas continuadas <sup>3</sup>			Matrículas totais			Participantes em ações extensivas	Atendimento total
	PSG	Outras	Total	PSG	Outras	Total	PSG	Outras	Total	PSG	Outras	Total		
AC	1.828	251	2.079	8.422	2.058	10.480	2.635	2.715	5.350	12.885	5.024	17.909	17.883	35.792
AL	2.904	360	3.264	5.349	570	5.919	4.074	73	4.147	12.327	1.003	13.330	3.426	16.756
AM	2.052	762	2.814	10.602	7.951	18.553	2.012	822	2.834	14.666	9.535	24.201	27.013	51.214
AP	676	619	1.295	2.209	3.985	6.194	267	66	333	3.152	4.670	7.822	1.196	9.018
BA	1.774	1.577	3.351	5.053	17.983	23.036	4.764	858	5.622	11.591	20.418	32.009	43.815	75.824
CE	3.394	1.224	4.618	18.507	34.934	53.441	6.015	1.500	7.515	27.916	37.658	65.574	52.978	118.552
DF	4.485	1.004	5.489	9.799	3.027	12.826	9.064	2.123	11.187	23.348	6.154	29.502	2.197	31.699
ES	4.570	767	5.337	7.354	4.917	12.271	3.431	1.630	5.061	15.355	7.314	22.669	26.514	49.183
GO	9.637	1.507	11.144	14.458	10.082	24.540	5.020	2.723	7.743	29.115	14.312	43.427	8.971	52.398
MA	1.946	1.469	3.415	6.041	11.543	17.584	3.732	466	4.198	11.719	13.478	25.197	6.291	31.488
MG	15.660	8.922	24.582	31.150	24.066	55.216	21.173	3.397	24.570	67.983	36.385	104.368	20.786	125.154
MS	1.429	1.420	2.849	2.765	11.234	13.999	2.665	1.067	3.732	6.859	13.721	20.580	15.755	36.335
MT	6.072	2.127	8.199	16.511	11.842	28.353	5.594	1.074	6.668	28.177	15.043	43.220	14.008	57.228
PA	3.127	1.209	4.336	8.528	7.677	16.205	2.957	523	3.480	14.612	9.409	24.021	10.579	34.600
PB	685	445	1.130	2.787	3.641	6.428	1.045	81	1.126	4.517	4.167	8.684	7.854	16.538
PE	1.099	4.223	5.322	2.717	25.164	27.881	3.927	4.069	7.996	7.743	33.456	41.199	36.298	77.497
PI	478	777	1.255	2.224	9.930	12.154	1.445	1.054	2.499	4.147	11.761	15.908	2.973	18.881
PR	10.325	8.244	18.569	40.363	37.417	77.780	8.837	6.447	15.284	59.525	52.108	111.633	27.522	139.155
RJ	9.152	11.384	20.536	20.606	32.875	53.481	14.611	11.464	26.075	44.369	55.723	100.092	175.122	275.214
RN	3.258	1.557	4.815	4.783	13.380	18.163	1.811	625	2.436	9.852	15.562	25.414	6.589	32.003
RO	1.881	544	2.425	3.292	793	4.085	1.942	596	2.538	7.115	1.933	9.048	5.584	14.632
RR	1.426	358	1.784	3.364	3.347	6.711	883	89	972	5.673	3.794	9.467	2.717	12.184
RS	4.498	17.106	21.604	13.551	40.223	53.774	18.402	45.081	63.483	36.451	102.410	138.861	12.569	151.430
SC	7.385	11.101	18.486	17.965	30.284	48.249	8.758	15.540	24.298	34.108	56.925	91.033	32.964	123.997
SE	1.209	1.816	3.025	5.000	8.116	13.116	2.553	739	3.292	8.762	10.671	19.433	7.025	26.458
SP	56.768	23.604	80.372	135.748	94.927	230.675	89.999	44.802	134.801	282.515	163.333	445.848	85.931	531.779
TO	2.984	217	3.201	11.394	1.159	12.553	1.043	370	1.413	15.421	1.746	17.167	7.567	24.734
UP*	-	177	177	-	860	860	-	-	-	-	1.037	1.037	640	1.677
<b>Total</b>	<b>160.702</b>	<b>104.771</b>	<b>265.473</b>	<b>410.542</b>	<b>453.985</b>	<b>864.527</b>	<b>228.659</b>	<b>149.994</b>	<b>378.653</b>	<b>799.903</b>	<b>708.750</b>	<b>1.508.653</b>	<b>662.767</b>	<b>2.171.420</b>

\* Unidades Pedagógicas do Departamento Nacional.

Fonte: Sistema de Recepção da Produção (SRP).

Nota 1: as matrículas concluídas incluem as classes de matrículas finalizadas e descontinuadas.

Nota 2: as matrículas concluídas incluem as espécies de matrículas: desistente, evadido, transferência externa, trancado, saída intermediária, reprovados, aprovados, transferência interna e aluno falecido.

Nota 3: as matrículas continuadas incluem as espécies: em processo e integralizada.



## Matrículas concluídas por modalidade de educação profissional em 2024

DR	Matrículas concluídas						Total
	Modalidades de educação profissional						
	Formação Inicial e Continuada	%	Educação Profissional Técnica de Nível Médio	%	Educação Superior	%	
AC							12.559
AL	7.980	86,9	1.203	13,1	-	-	9.183
AM	19.677	92,1	1.539	7,2	151	0,7	21.367
AP	7.319	97,7	170	2,3	-	-	7.489
BA	25.085	95,1	1.302	4,9	-	-	26.387
CE	57.053	98,3	980	1,7	26	-	58.059
DF	13.632	74,4	3.605	19,7	1.078	5,9	18.315
ES	15.529	88,2	2.079	11,8	-	-	17.608
GO	30.674	86,0	4.778	13,4	232	0,7	35.684
MA	20.582	98,0	417	2,0	-	-	20.999
MG	65.347	81,9	13.321	16,7	1.130	1,4	79.798
MS	16.103	95,6	745	4,4	-	-	16.848
MT	35.494	97,1	1.058	2,9	-	-	36.552
PA	19.864	96,7	677	3,3	-	-	20.541
PB	7.518	99,5	40	0,5	-	-	7.558
PE	30.965	93,3	784	2,4	1.454	4,4	33.203
PI	12.762	95,2	647	4,8	-	-	13.409
PR	92.517	96,0	3.667	3,8	165	0,2	96.349
RJ	60.699	82,0	13.068	17,7	250	0,3	74.017
RN	22.755	99,0	223	1,0	-	-	22.978
RO	5.344	82,1	1.166	17,9	-	-	6.510
RR	8.067	95,0	428	5,0	-	-	8.495
RS	42.459	56,3	32.149	42,7	770	1,0	75.378
SC	60.652	90,9	4.884	7,3	1.199	1,8	66.735
SE	15.708	97,3	433	2,7	-	-	16.141
SP	228.990	73,6	57.106	18,4	24.951	8,0	311.047
TO	14.980	95,1	774	4,9	-	-	15.754
UP*	1.037	100,0	-	-	-	-	1.037
<b>Total</b>	<b>949.888</b>	<b>84,1</b>	<b>148.706</b>	<b>13,2</b>	<b>31.406</b>	<b>2,8</b>	<b>1.130.000</b>

\* Unidades Pedagógicas do Departamento Nacional.

Fonte: Sistema de Recepção da Produção (SRP).

Nota 1: as matrículas concluídas incluem as classes de matrículas finalizadas e descontinuadas.

Nota 2: as matrículas concluídas incluem as espécies de matrículas: desistente, evadido, transferência externa, trancado, saída intermediária, reprovados, aprovados, transferência interna e aluno falecido.



## Distribuição de matrículas concluídas por modalidade de educação profissional e tipos de curso em 2024 - Parte 1

## Formação Inicial e Continuada

DR	Aprendizagem Profissional de Qualificação		Qualificação Profissional		Aperfeiçoamento		Programas Instrumentais		Programas Socioprofissionais		Programas Socioculturais		Subtotal	
	Quant. matrículas	%	Quant. matrículas	%	Quant. matrículas	%	Quant. matrículas	%	Quant. matrículas	%	Quant. matrículas	%	Quant. matrículas	%
AC	485	3,9	4.631	36,9	5.781	46,0	78	0,6	121	1,0	-	-	11.096	88,4
AL	959	10,4	4.913	53,5	1.511	16,5	288	3,1	309	3,4	-	-	7.980	86,9
AM	989	4,6	4.360	20,4	7.775	36,4	5.546	26,0	569	2,7	438	2,0	19.677	92,1
AP	428	5,7	2.852	38,1	1.949	26,0	599	8,0	1.281	17,1	210	2,8	7.319	97,7
BA	4.038	15,3	3.944	14,9	5.200	19,7	3.645	13,8	6.496	24,6	1.762	6,7	25.085	95,1
CE	1.882	3,2	12.478	21,5	30.281	52,2	5.371	9,3	5.337	9,2	1.704	2,9	57.053	98,3
DF	1.256	6,9	6.933	37,9	4.826	26,3	184	1,0	70	0,4	363	2,0	13.632	74,4
ES	1.446	8,2	3.259	18,5	6.395	36,3	2.504	14,2	1.662	9,4	263	1,5	15.529	88,2
GO	1.252	3,5	10.573	29,6	11.804	33,1	5.690	15,9	869	2,4	486	1,4	30.674	86,0
MA	2.590	12,3	5.374	25,6	3.219	15,3	1.803	8,6	5.463	26,0	2.133	10,2	20.582	98,0
MG	9.812	12,3	6.996	8,8	26.933	33,8	2.591	3,2	18.804	23,6	211	0,3	65.347	81,9
MS	1.911	11,3	4.371	25,9	5.906	35,1	808	4,8	2.759	16,4	348	2,1	16.103	95,6
MT	2.174	5,9	7.583	20,7	18.681	51,1	5.572	15,2	938	2,6	546	1,5	35.494	97,1
PA	2.375	11,6	5.690	27,7	7.654	37,3	2.835	13,8	1.159	5,6	151	0,7	19.864	96,7
PB	801	10,6	899	11,9	3.892	51,5	583	7,7	1.061	14,0	282	3,7	7.518	99,5
PE	2.201	6,6	3.041	9,2	12.092	36,4	6.517	19,6	6.405	19,3	709	2,1	30.965	93,3
PI	1.186	8,8	1.178	8,8	2.338	17,4	6.757	50,4	684	5,1	619	4,6	12.762	95,2
PR	5.182	5,4	12.798	13,3	46.408	48,2	12.873	13,4	11.468	11,9	3.788	3,9	92.517	96,0
RJ	9.461	12,8	8.405	11,4	24.275	32,8	8.581	11,6	8.800	11,9	1.177	1,6	60.699	82,0
RN	906	3,9	3.520	15,3	8.908	38,8	7.488	32,6	1.773	7,7	160	0,7	22.755	99,0
RO	1.249	19,2	1.885	29,0	1.881	28,9	10	0,2	319	4,9	-	-	5.344	82,1
RR	590	6,9	1.916	22,6	1.991	23,4	3.170	37,3	388	4,6	12	0,1	8.067	95,0
RS	9.075	12,0	5.627	7,5	12.175	16,2	8.779	11,6	5.069	6,7	1.734	2,3	42.459	56,3
SC	4.790	7,2	13.150	19,7	31.691	47,5	8.079	12,1	797	1,2	2.145	3,2	60.652	90,9
SE	1.540	9,5	3.632	22,5	7.010	43,4	1.954	12,1	1.156	7,2	416	2,6	15.708	97,3
SP	16.523	5,3	41.899	13,5	126.911	40,8	21.763	7,0	19.651	6,3	2.243	0,7	228.990	73,6
TO	389	2,5	4.824	30,6	7.771	49,3	1.949	12,4	42	0,3	5	-	14.980	95,1
UP*	-	-	68	6,6	969	93,4	-	-	-	-	-	-	1.037	100,0
<b>Total geral</b>	<b>85.490</b>	<b>7,6</b>	<b>186.799</b>	<b>16,5</b>	<b>426.227</b>	<b>37,7</b>	<b>126.017</b>	<b>11,2</b>	<b>103.450</b>	<b>9,2</b>	<b>21.905</b>	<b>1,9</b>	<b>949.888</b>	<b>84,1</b>

\* Unidades Pedagógicas do Departamento Nacional.

Fonte: Sistema de Recepção da Produção (SRP).

Nota 1: as matrículas concluídas incluem as classes de matrículas finalizadas e descontinuadas.

Nota 2: as matrículas concluídas incluem as espécies de matrículas: desistente, evadido, transferência externa, trancado, saída intermediária, reprovados, aprovados, transferência interna e aluno falecido.



## Distribuição de matrículas concluídas por modalidade de educação profissional e tipos de curso em 2024 - Parte 2

DR	Educação Profissional Técnica de Nível Médio								Subtotal	
	Qualificação Profissional Técnica		Habilitação Técnica de Nível Médio		Especialização Técnica		Aprendizagem Técnica			
	Quant. matrículas	%	Quant. matrículas	%	Quant. matrículas	%	Quant. matrículas	%	Quant. matrículas	%
AC	-	-	1.438	11,4	25	0,2	-	-	1.463	11,6
AL	-	-	1.177	12,8	26	0,3	-	-	1.203	13,1
AM	-	-	1.270	5,9	269	1,3	-	-	1.539	7,2
AP	-	-	143	1,9	27	0,4	-	-	170	2,3
BA	-	-	1.302	4,9	-	-	-	-	1.302	4,9
CE	-	-	893	1,5	87	0,1	-	-	980	1,7
DF	-	-	3.525	19,2	80	0,4	-	-	3.605	19,7
ES	-	-	2.079	11,8	-	-	-	-	2.079	11,8
GO	-	-	4.081	11,4	697	2,0	-	-	4.778	13,4
MA	-	-	417	2,0	-	-	-	-	417	2,0
MG	-	-	13.052	16,4	269	0,3	-	-	13.321	16,7
MS	-	-	670	4,0	75	0,4	-	-	745	4,4
MT	-	-	974	2,7	84	0,2	-	-	1.058	2,9
PA	-	-	677	3,3	-	-	-	-	677	3,3
PB	-	-	40	0,5	-	-	-	-	40	0,5
PE	-	-	731	2,2	53	0,2	-	-	784	2,4
PI	-	-	623	4,6	-	-	24	0,2	647	4,8
PR	-	-	3.630	3,8	37	-	-	-	3.667	3,8
RJ	-	-	12.787	17,3	281	0,4	-	-	13.068	17,7
RN	-	-	223	1,0	-	-	-	-	223	1,0
RO	-	-	1.166	17,9	-	-	-	-	1.166	17,9
RR	-	-	416	4,9	12	0,1	-	-	428	5,0
RS	-	-	31.472	41,8	677	0,9	-	-	32.149	42,7
SC	-	-	4.744	7,1	140	0,2	-	-	4.884	7,3
SE	-	-	376	2,3	57	0,4	-	-	433	2,7
SP	2	-	54.739	17,6	2.271	0,7	94	0,2	57.106	18,4
TO	-	-	649	4,1	125	0,8	-	-	774	4,9
UP*	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total geral</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>143.294</b>	<b>12,7</b>	<b>5.292</b>	<b>0,5</b>	<b>118</b>	<b>-</b>	<b>148.706</b>	<b>13,2</b>

\* Unidades Pedagógicas do Departamento Nacional.

Fonte: Sistema de Recepção da Produção (SRP).

Nota 1: as matrículas concluídas incluem as classes de matrículas finalizadas e descontinuadas.

Nota 2: as matrículas concluídas incluem as espécies de matrículas: desistente, evadido, transferência externa, trancado, saída intermediária, reprovados, aprovados, transferência interna e aluno falecido.

Nota 3: o tipo de curso Aprendizagem Profissional Técnica não teve matrícula concluída em 2024.



## Distribuição de matrículas concluídas por modalidade de educação profissional e tipos de curso em 2024 - Parte 3

DR	Educação Superior								Total
	Graduação		Pós-Graduação		Extensão		Subtotal		
	Quant. matrículas	%	Quant. matrículas						
AC	-	-	-	-	-	-	-	-	12.559
AL	-	-	-	-	-	-	-	-	9.183
AM	151	0,7	-	-	-	-	151	0,7	21.367
AP	-	-	-	-	-	-	-	-	7.489
BA	-	-	-	-	-	-	-	-	26.387
CE	3	-	-	-	23	-	26	-	58.059
DF	910	5,0	168	0,9	-	-	1.078	5,9	18.315
ES	-	-	-	-	-	-	-	-	17.608
GO	131	0,4	32	0,1	69	0,2	232	0,7	35.684
MA	-	-	-	-	-	-	-	-	20.999
MG	897	1,1	233	0,3	-	-	1.130	1,4	79.798
MS	-	-	-	-	-	-	-	-	16.848
MT	-	-	-	-	-	-	-	-	36.552
PA	-	-	-	-	-	-	-	-	20.541
PB	-	-	-	-	-	-	-	-	7.558
PE	820	2,5	38	0,1	596	1,8	1.454	4,4	33.203
PI	-	-	-	-	-	-	-	-	13.409
PR	165	0,2	-	-	-	-	165	0,2	96.349
RJ	131	0,2	-	-	119	0,2	250	0,3	74.017
RN	-	-	-	-	-	-	-	-	22.978
RO	-	-	-	-	-	-	-	-	6.510
RR	-	-	-	-	-	-	-	-	8.495
RS	689	0,9	34	-	47	0,1	770	1,0	75.378
SC	877	1,3	315	0,5	7	-	1.199	1,8	66.735
SE	-	-	-	-	-	-	-	-	16.141
SP	13.167	4,2	9.811	3,2	1.973	0,6	24.951	8,0	311.047
TO	-	-	-	-	-	-	-	-	15.754
UP*	-	-	-	-	-	-	-	-	1.037
<b>Total geral</b>	<b>17.941</b>	<b>1,6</b>	<b>10.631</b>	<b>0,9</b>	<b>2.834</b>	<b>0,3</b>	<b>31.406</b>	<b>2,8</b>	<b>1.130.000</b>

\* Unidades Pedagógicas do Departamento Nacional.

Fonte: Sistema de Recepção da Produção (SRP).

Nota 1: as matrículas concluídas incluem as classes de matrículas finalizadas e descontinuadas.

Nota 2: as matrículas concluídas incluem as espécies de matrículas: desistente, evadido, transferência externa, trancado, saída intermediária, reprovados, aprovados, transferência interna e aluno falecido.



## Distribuição das matrículas concluídas por eixo tecnológico em 2024

DR	Gestão e Negócios	Ambiente e Saúde	Informação e Comunicação	Turismo, Hospitalidade e Lazer	Desenvolvimento Educacional e Social	DR	Produção Cultural e Design	Produção Alimentícia	Outros*	Total
AC	4.668	3.367	2.447	688	25	AC	200	639	525	12.559
AL	3.297	2.226	937	1.249	267	AL	490	238	479	9.183
AM	4.768	4.491	8.039	1.739	636	AM	790	497	407	21.367
AP	2.578	1.955	1.359	723	342	AP	258	167	107	7.489
BA	10.130	3.548	2.698	4.759	1.616	BA	1.500	1.582	554	26.387
CE	7.407	22.665	10.965	7.970	1.360	CE	3.090	2.631	1.971	58.059
DF	5.059	4.366	3.893	1.524	350	DF	2.141	669	313	18.315
ES	4.776	3.248	2.416	3.283	1.469	ES	1.077	872	467	17.608
GO	11.091	8.447	8.340	1.418	3.869	GO	1.871	65	583	35.684
MA	6.326	5.410	3.067	1.572	56	MA	3.257	1.010	301	20.999
MG	26.400	20.754	12.716	9.589	1.612	MG	3.007	3.864	1.856	79.798
MS	5.275	3.841	3.211	2.457	24	MS	657	1.174	209	16.848
MT	12.561	7.827	6.296	2.694	1.772	MT	792	4.012	598	36.552
PA	6.587	3.468	4.110	2.583	1.662	PA	821	588	722	20.541
PB	1.182	2.122	2.098	1.150	70	PB	538	314	84	7.558
PE	5.783	5.607	4.040	6.982	6.236	PE	1.565	2.888	102	33.203
PI	2.150	1.225	2.620	636	5.198	PI	1.063	105	412	13.409
PR	17.980	22.216	15.016	14.518	10.500	PR	3.662	11.398	1.059	96.349
RJ	24.464	14.200	13.675	6.106	3.448	RJ	8.287	2.456	1.381	74.017
RN	6.406	2.599	2.542	3.081	7.087	RN	685	475	103	22.978
RO	2.643	1.206	1.039	503	422	RO	172	335	190	6.510
RR	2.813	898	1.294	481	2.512	RR	108	273	116	8.495
RS	28.742	8.772	11.048	3.050	11.502	RS	2.470	1.139	8.655	75.378
SC	36.409	7.794	6.812	4.572	6.398	SC	2.985	620	1.145	66.735
SE	4.885	2.991	4.066	1.317	782	SE	1.143	637	320	16.141
SP	76.229	66.248	45.468	26.049	36.338	SP	41.767	5.866	13.082	311.047
TO	3.917	3.957	3.713	881	1.318	TO	1.278	530	160	15.754
UP*	-	-	-	810	-	UP*	-	227	-	1.037
<b>Total geral</b>	<b>324.526</b>	<b>235.448</b>	<b>183.925</b>	<b>112.384</b>	<b>106.871</b>	<b>Total geral</b>	<b>85.674</b>	<b>45.271</b>	<b>35.901</b>	<b>1.130.000</b>

\* Unidades Pedagógicas do Departamento Nacional.

Fonte: Sistema de Recepção da Produção (SRP).

Nota 1: as matrículas concluídas incluem as classes de matrículas finalizadas e descontinuadas.

Nota 2: as matrículas concluídas incluem as espécies de matrículas: desistente, evadido, transferência externa, trancado, saída intermediária, reprovados, aprovados, transferência interna e aluno falecido.

Outros\*: Infraestrutura, Segurança, Controle e Processos Industriais, Recursos Naturais.



## Matrículas concluídas, desistências, matrículas efetivas, evasão, reprovação e aprovação em 2024

DR	Matrículas concluídas	Desistência	Taxa de desistência (%)	Matrícula efetiva	Evasão	Taxa de evasão (%)	Reprovação	Taxa de reprovação (%)	Aprovação	Taxa de aprovação (%)
AC	12.559	912	7,3	11.647	1.167	10,0	1.933	16,6	8.547	73,4
AL	9.183	956	10,4	8.227	2.308	28,1	191	2,3	5.728	69,6
AM	21.367	803	3,8	20.564	2.011	9,8	590	2,9	17.963	87,4
AP	7.489	401	5,4	7.088	894	12,6	24	0,3	6.170	87,0
BA	26.387	1.226	4,6	25.161	2.125	8,4	3.315	13,2	19.721	78,4
CE	58.059	1.485	2,6	56.574	3.133	5,5	4.979	8,8	48.462	85,7
DF	18.315	1.345	6,2	16.970	4.144	24,4	1.626	9,6	11.200	66,0
ES	17.608	2.276	12,9	15.332	3.061	20,0	1.133	7,4	11.138	72,6
GO	35.684	5.309	14,9	30.375	5.835	19,2	4.008	13,2	20.532	67,6
MA	20.999	1.179	5,6	19.820	2.236	11,3	58	0,3	17.526	88,4
MG	79.798	10.378	13,0	69.420	14.204	20,5	3.539	5,1	51.677	74,4
MS	16.848	524	3,1	16.324	2.325	14,2	468	2,9	13.531	82,9
MT	36.552	3.015	8,2	33.537	5.184	15,5	2.235	6,7	26.118	77,9
PA	20.541	1.443	7,0	19.098	2.893	15,1	287	1,5	15.918	83,3
PB	7.558	364	4,8	7.194	766	10,6	43	0,6	6.385	88,8
PE	33.203	2.220	6,5	30.983	3.102	10,0	601	1,9	27.280	88,0
PI	13.409	343	2,6	13.066	912	7,0	496	3,8	11.658	89,2
PR	96.349	2.464	2,5	93.885	16.105	17,2	3.849	4,1	73.931	78,7
RJ	74.017	7.300	9,4	66.717	13.236	19,8	7.410	11,1	46.071	69,1
RN	22.978	2.007	8,7	20.971	2.808	13,4	694	3,3	17.469	83,3
RO	6.510	580	8,9	5.930	1.845	31,1	92	1,6	3.993	67,3
RR	8.495	436	5,1	8.059	1.348	16,7	287	3,6	6.424	79,7
RS	75.378	290	0,3	75.088	21.314	28,4	13.257	17,7	40.517	54,0
SC	66.735	2.606	3,8	64.129	15.880	24,8	10.997	17,1	37.252	58,1
SE	16.141	810	5,0	15.331	2.215	14,4	510	3,3	12.606	82,2
SP	311.047	25.096	6,3	285.951	55.276	19,3	46.849	16,4	183.826	64,3
TO	15.754	1.062	6,7	14.692	2.139	14,6	1.229	8,4	11.324	77,1
UP*	1.037	87	8,4	950	90	9,5	13	1,4	847	89,2
<b>Total</b>	<b>1.130.000</b>	<b>76.917</b>	<b>6,2</b>	<b>1.053.083</b>	<b>188.556</b>	<b>17,9</b>	<b>110.713</b>	<b>10,5</b>	<b>753.814</b>	<b>71,6</b>

\* Unidades Pedagógicas do Departamento Nacional.

Fonte: Sistema de Recepção da Produção (SRP).

Nota 1: Na desistência estão sendo consideradas as espécies: desistente, transferência externa, transferência interna, trancamento, saída intermediária e aluno falecido.

Nota 2: as matrículas concluídas incluem as matrículas finalizadas e descontinuadas.

Nota 3: as matrículas concluídas incluem as espécies de matrículas: desistente, evadido, transferência externa, trancado, saída intermediária, reprovados, aprovados, transferência interna e aluno falecido.

Nota 4: as matrículas efetivas incluem as espécies de matrículas: evadido, reprovado e aprovado.



## Distribuição das matrículas concluídas por modalidades de educação profissional segundo o sexo em 2024

DR	Modalidades de educação profissional						Total por sexo				Total geral
	Formação Inicial e Continuada		Educação Profissional Técnica de Nível Médio		Educação Superior		Masculino	%	Feminino	%	
	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino	Masculino	Feminino					
AC	3.338	7.758	559	904	-	-	3.897	31	8.662	69	12.559
AL	2.570	5.410	477	726	-	-	3.047	33	6.136	67	9.183
AM	7.392	12.285	610	929	30	121	8.032	38	13.335	62	21.367
AP	2.523	4.796	46	124	-	-	2.569	34	4.920	66	7.489
BA	6.846	18.239	409	893	-	-	7.255	28	19.132	73	26.387
CE	18.420	38.633	211	769	15	11	18.646	32	39.413	68	58.059
DF	4.401	9.231	991	2.614	720	358	6.112	33	12.203	67	18.315
ES	4.514	11.015	672	1.407	-	-	5.186	30	12.422	71	17.608
GO	8.820	21.854	1.161	3.617	161	71	10.142	28	25.542	72	35.684
MA	7.149	13.433	146	271	-	-	7.295	35	13.704	65	20.999
MG	19.825	45.522	3.770	9.551	553	577	24.148	30	55.650	70	79.798
MS	5.730	10.373	276	469	-	-	6.006	36	10.842	64	16.848
MT	9.772	25.722	244	814	-	-	10.016	27	26.536	73	36.552
PA	6.804	13.060	258	419	-	-	7.062	34	13.479	66	20.541
PB	2.581	4.937	18	22	-	-	2.599	34	4.959	66	7.558
PE	10.391	20.574	252	532	749	705	11.392	34	21.811	66	33.203
PI	5.310	7.452	224	423	-	-	5.534	41	7.875	59	13.409
PR	24.343	68.174	1.109	2.558	120	45	25.572	27	70.777	74	96.349
RJ	20.062	40.637	4.117	8.951	167	83	24.346	33	49.671	67	74.017
RN	8.588	14.167	101	122	-	-	8.689	38	14.289	62	22.978
RO	1.509	3.835	315	851	-	-	1.824	28	4.686	72	6.510
RR	2.909	5.158	122	306	-	-	3.031	36	5.464	64	8.495
RS	15.936	26.523	13.588	18.561	470	300	29.994	40	45.384	60	75.378
SC	22.486	38.166	1.472	3.412	656	543	24.614	37	42.121	63	66.735
SE	4.918	10.790	116	317	-	-	5.034	31	11.107	69	16.141
SP	70.655	158.335	19.644	37.462	11.762	13.189	102.061	33	208.986	67	311.047
TO	3.718	11.262	146	628	-	-	3.864	25	11.890	76	15.754
UP*	328	709	-	-	-	-	328	32	709	68	1.037
<b>Total geral</b>	<b>301.838</b>	<b>648.050</b>	<b>51.054</b>	<b>97.652</b>	<b>15.403</b>	<b>16.003</b>	<b>368.295</b>	<b>33</b>	<b>761.705</b>	<b>67</b>	<b>1.130.000</b>

\* Unidades Pedagógicas do Departamento Nacional.

Fonte: Sistema de Recepção da Produção (SRP).

Nota 1: as matrículas concluídas incluem as matrículas finalizadas e descontinuadas.

Nota 2: as matrículas concluídas incluem as espécies de matrículas: desistente, evadido, transferência externa, trancado, saída intermediária, reprovados, aprovados, transferência interna e aluno falecido.



## Distribuição das matrículas concluídas por modalidade de educação profissional segundo a condição de maioridade/menoridade em 2024.

DR	Modalidades de educação profissional						Total por maioridade/menoridade				Total geral
	Formação Inicial e Continuada		Educação Profissional Técnica de Nível Médio		Educação Superior		Maiores	%	Menores	%	
	Maiores	Menores	Maiores	Menores	Maiores	Menores					
AC	9.254	1.842	1.340	123	-	-	10.594	84	1.965	16	12.559
AL	7.175	805	1.181	22	-	-	8.356	91	827	9	9.183
AM	14.835	4.842	1.496	43	151	-	16.482	77	4.885	23	21.367
AP	6.440	879	170	-	-	-	6.610	88	879	12	7.489
BA	23.015	2.070	1.294	8	-	-	24.309	92	2.078	8	26.387
CE	54.489	2.564	978	2	26	-	55.493	96	2.566	4	58.059
DF	12.195	1.437	3.489	116	1.077	1	16.761	92	1.554	9	18.315
ES	13.292	2.237	2.028	51	-	-	15.320	87	2.288	13	17.608
GO	25.212	5.462	4.720	58	232	-	30.164	85	5.520	16	35.684
MA	17.924	2.658	408	9	-	-	18.332	87	2.667	13	20.999
MG	51.806	13.541	12.512	809	1.130	-	65.448	82	14.350	18	79.798
MS	11.639	4.464	735	10	-	-	12.374	73	4.474	27	16.848
MT	26.527	8.967	1.039	19	-	-	27.566	75	8.986	25	36.552
PA	16.507	3.357	672	5	-	-	17.179	84	3.362	16	20.541
PB	6.780	738	39	1	-	-	6.819	90	739	10	7.558
PE	27.106	3.859	735	49	1.442	12	29.283	88	3.920	12	33.203
PI	7.622	5.140	640	7	-	-	8.262	62	5.147	38	13.409
PR	78.280	14.237	3.439	228	165	-	81.884	85	14.465	15	96.349
RJ	54.563	6.136	12.897	171	250	-	67.710	92	6.307	9	74.017
RN	17.025	5.730	221	2	-	-	17.246	75	5.732	25	22.978
RO	3.961	1.383	1.122	44	-	-	5.083	78	1.427	22	6.510
RR	5.296	2.771	414	14	-	-	5.710	67	2.785	33	8.495
RS	29.733	12.726	31.720	429	767	3	62.220	83	13.158	18	75.378
SC	50.786	9.866	4.439	445	1.199	-	56.424	85	10.311	16	66.735
SE	12.119	3.589	431	2	-	-	12.550	78	3.591	22	16.141
SP	209.461	19.529	54.241	2.865	24.934	17	288.636	93	22.411	7	311.047
TO	12.057	2.923	770	4	-	-	12.827	81	2.927	19	15.754
UP*	1.037	-	-	-	-	-	1.037	100	-	-	1.037
<b>Total geral</b>	<b>806.136</b>	<b>143.752</b>	<b>143.170</b>	<b>5.536</b>	<b>31.373</b>	<b>33</b>	<b>980.679</b>	<b>87</b>	<b>149.321</b>	<b>13</b>	<b>1.130.000</b>

\* Unidades Pedagógicas do Departamento Nacional.

Fonte: Sistema de Recepção da Produção (SRP).

Nota 1: as matrículas concluídas incluem as matrículas finalizadas e descontinuadas.

Nota 2: as matrículas concluídas incluem as espécies de matrículas: desistente, evadido, transferência externa, trancado, saída intermediária, reprovados, aprovados, transferência interna e aluno falecido.



Unidades operacionais	Quantidade de unidades
<b>Unidades operacionais educacionais</b>	<b>651</b>
<b>Centro de educação profissional</b>	<b>433</b>
<b>Empresa pedagógica</b>	<b>87</b>
Café-escola	11
Hotel-escola	5
Lanchonete-escola	24
Posto-escola	-
Pousada-escola	-
Restaurante-escola	31
Salão de beleza-escola	16
Salão de estética-escola	-
Mercado-escola	-
<b>Centro de educação profissional especializado</b>	<b>12</b>
<b>Unidade de ensino superior</b>	<b>29</b>
<b>Unidade móvel</b>	<b>90</b>
Unidade rodoviária	89
Unidade fluvial	1
Unidade modular	-
<b>Unidades operacionais administrativas</b>	<b>38</b>
<b>Centro de unidades móveis</b>	<b>3</b>
<b>Unidade de relações com o mercado e a comunidade</b>	<b>4</b>
<b>Unidade de produção de recursos educacionais</b>	<b>2</b>
<b>Sede Administrativa e Conselho Fiscal</b>	<b>29</b>
<b>Total</b>	<b>689</b>

Fonte: Ambiente de Recepção – Módulo Rede Física em 22/1/2025.

Segmento da unidade móvel	Quantidade de unidades móveis
Beleza	21
Comércio/Gestão/Informática	1
Gastronomia	9
Gestão	4
Hospitalidade	10
Informática	20
Meio Ambiente	1
Moda	2
Produção de alimentos	8
Saúde	10
Turismo e Hospitalidade	4
<b>Total</b>	<b>90</b>

Fonte: Ambiente de Recepção – Módulo Rede Física em 22/1/2025.



Municípios atendidos 2024	
DR	Total
AC	17
AL	27
AM	10
AP	7
BA	43
CE	184
DF	1
ES	78
GO	17
MA	36
MG	156
MS	56
MT	124
PA	25
PB	56
PE	98
PI	20
PR	399
RJ	38
RN	31
RO	11
RR	6
RS	497
SC	72
SE	75
SP	49
TO	53
<b>Total</b>	<b>2.182</b>

Fonte: Senac - Dados Estratégicos | Departamentos Regionais - Municípios atendidos.

Nota: foram contabilizados os municípios que possuem unidades (fixa, móvel ou remota) envolvidas na realização de ações educacionais e extensivas.

Gratuidades em 2024				
DR	PSG	Recurso próprio	Participantes em ações extensivas	Total
AC	12.885	82	17.883	30.850
AL	12.327	28	2.618	14.973
AM	14.666	190	26.182	41.038
AP	3.152	2.819	1.177	7.148
BA	11.591	2.929	34.483	49.003
CE	27.916	19.542	49.750	97.208
DF	23.348	72	1.841	25.261
ES	15.355	578	22.554	38.487
GO	29.115	155	7.645	36.915
MA	11.719	4.370	4.091	20.180
MG	67.983	18.837	13.894	100.714
MS	6.859	504	10.100	17.463
MT	28.177	6.512	12.699	47.388
PA	14.612	749	10.409	25.770
PB	4.517	1.216	7.854	13.587
PE	7.743	971	27.856	36.570
PI	4.147	-	-	4.147
PR	59.525	76	18.427	78.028
RJ	44.369	1.540	163.912	209.821
RN	9.852	1.522	5.699	17.073
RO	7.115	172	5.527	12.814
RR	5.673	50	2.245	7.968
RS	36.451	509	1.079	38.039
SC	34.108	127	32.964	67.199
SE	8.762	367	6.988	16.117
SP	282.515	8.313	366	291.194
TO	15.421	188	7.481	23.090
UP*	-	1.037	640	1.677
<b>Total geral</b>	<b>799.903</b>	<b>73.455</b>	<b>496.364</b>	<b>1.369.722</b>

\* Unidades Pedagógicas do Departamento Nacional.

Fonte: Sistema de Recepção da Produção (SRP).

Nota 1: para as informações de PSG e recurso do DR foram consideradas matrículas totais.

Nota 2: foram considerados os participantes em ações extensivas onde o tipo de financiamento foi o recurso do DR.



Convênios, acordos e parcerias*			
Tipo de organização	Nº de organizações	Nº de projetos/ programas	Matrículas totais
Empresa privada com fins lucrativos	417	528	8.624
Empresa privada sem fins lucrativos	244	273	16.292
Instituição pública estadual	67	501	41.872
Instituição pública federal	42	87	1.879
Instituição pública municipal	143	440	18.991
Organização não governamental	57	62	676
<b>Total</b>	<b>970</b>	<b>1.891</b>	<b>88.334</b>

\* Nota: não devem ser contabilizados neste item os atendimentos corporativos ou as ações relativas ao PSG.

Fonte: Senac - Dados Estratégicos | Departamentos Regionais - Convênio, Acordos e Parcerias.

Programa Senac Móvel		
Unidade móvel	Matrícula total	Municípios atendidos
Gastronomia	5.562	78
Beleza	2.800	53
Multiuso unidade rodoviária	1.923	26
Saúde	1.203	13
Produção de Alimentos	1.176	27
Tecnologia da Informação	1.083	30
Hospedagem	818	4
Informática	813	12
Comunicação	213	3
Gestão	205	12
Multiuso unidade fluvial	95	2
Games	86	1
Moda	75	2
Design	71	1
Comércio	59	5
Artes	12	1
<b>Total</b>	<b>16.194</b>	<b>270</b>

